

Byanalyse 2009

Delrapport: Livsstile



Byliv, service og kultur

► **Livsstile**

Bymiljø

Byernes omgivelser

Byprofiler, image, brands

Jobmuligheder

Uddannelsesmuligheder

Demografi og bybrug

De kendtes analyse



Region Syddanmark

Livsstile

Denne analyse er en del af en samlet analyse af de større syddanske byer med fokus på bosætning. Her drejer det sig om de mennesker, der bor i byerne.

Livsstile kan ses som et element i beskrivelsen af byen som en vare. Det giver en meget direkte kobling mellem byens bosætningsmæssige tilbud og hvem der bor i den. Det er vigtigt at kende sine kunder, og det er vigtigt at kende dem, der ikke er ens kunder - endnu!

Hvem er vi?

- Kan du bedst lide en bøfsandwich med brun sovs, eller er du til det thailandske køkken?
- Er du til ekstrem sport eller er håndbold mere for dig?
- Skal det være ballet eller banko?
- Er det fællesskabet i nørømrådet du værdsætter eller er det motion og idræt der fylder din fritid?
- Er du til naturen eller cafelivet i byen?

Mulighederne er uendelige - men de er ikke alle sammen alle steder. Der må vælges - og vi er alligevel nødt til at fravælge noget for at få noget andet.

Vores præferencer er forskellige og der er typisk en sammenhæng mellem "klumper" af præferencer. Det giver anledning til forskellige livsstile, og det er det denne delanalyse handler om.

Det må forventes, at der er en vis sammenhæng mellem en bys bosætningsmæssige tilbud og de mennesker der bor i den - de livsstile de repræsenterer. Byen er for så vidt dens indbyggere - de er med til at definere, vedligeholde eller ændre byens samlede image og identitet. Viden om livsstile kan bruges til at gøre byen til et endnu bedre sted at bo for dem, der allerede bor der. Men det kan også bruges til at give et fingerpeg om hvad der skal til, hvis man ønsker at tiltrække mennesker, hvis livsstile afviger fra de nuværende beboere.

Kort om datagrundlaget

Grundlaget for analysen er såkaldte mosaic-data fra firmaet Geomatic. Her har man kombineret data fra Danmarks statistik om indkomst, befolkning, boligforhold, husstands-type etc. - dvs. socioøkonomiske data - med adfærds- og holdningsmæssige data indhentet fra en lang række Gallup

undersøgelser. Gennem omfattende statistiske analyser har man herefter inddelt befolkningen i 32 livsstilstyper fordelt på 8 livsstilsgrupper.

Da livsstilsdataene er knyttet til adresser er det herefter muligt at sige noget om hvilke typer der bor hvor. Det gøres på 100 x 100 m (= 1ha) celler hvor dem der bor i sådan en celle tilskrives den type, der er dominerende inden for cellen. I analysen arbejdes der dog ikke på så detaljeret niveau, idet der er aggregeret til byniveau.

Når det er den dominerende type der definerer en celle, så vil der jo være nogen, der så at sige drukner i mængden. Men når der som her ses samlet på et stort antal celler, så opvejes denne skævhed i vidt omfang. Alt andet lige skal man dog være opmærksom på, at der typisk for de små byer vil bo livsstilstyper, som ikke registreres, fordi de er så få, at de ikke kommer til at dominere en celle.

Metoden er i øvrigt nærmere beskrevet i bilag 1.

Livsstilsgrupper

De 8 overordnede grupper i mosaic er:

A: Boligejere med overskud

Gruppen udgør en gruppe relativt velhavende mennesker - god indkomst og/eller formue, med solide jobs og et fornuftigt uddannelsesniveau. Bor altovervejende i enfamiliehuse, som ejes.

B: Komfort og hygge

Dette er en bred og sammensat gruppe bestående primært af familier med børn. Boligtypen er et ejet enfamiliehus, og indkomst, beskæftigelse og uddannelse kan bedst beskrives som 'middel'

C: Livet på gården

Livet på gården omfatter både egentlige landmænd og udflyttere til landbrugsejendomme. Gruppen adskiller sig mest ved placeringen på landet, samt en høj andel selvstændige.

D: Velhavere

Velhavere dækker over nogle af landets mest velhavende husstande og familier. Uddannelsesniveauet er højt og beskæftigelsen god, ligesom indkomsten og formuen er det.

E: Fællesskab

Denne gruppe udgøres af forskellige boliggrupper i lejligheder og række-/kædehuse, som i høj grad er offentlig leje. I

gruppen er en del arbejdsløse og førtidspensionister.

F: Storbyliv

Aldersgruppen 23-29 år er meget velrepræsenteret i denne gruppe, som bor i etagebolig eller flerfamiliehus, som enten er andel eller er lejet. Denne gruppe går meget ud.

G: Seniorer

Gruppen er defineret af sin alder, men er derudover forholdsvis sammensat. Man bor i række-/kædehus, eller på plejehjem.

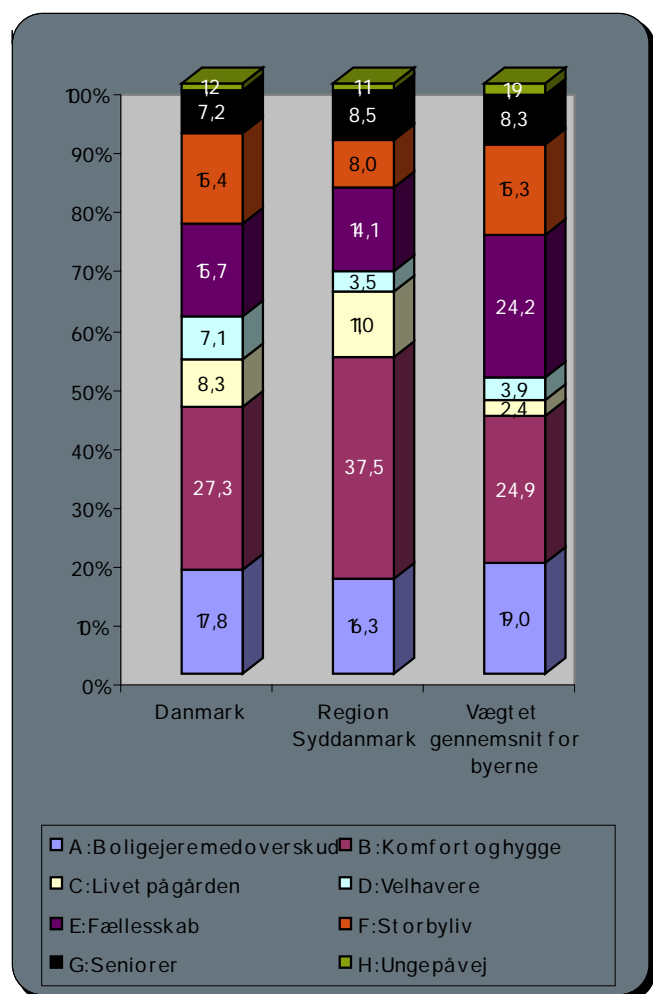
H: Unge på vej

Unge på vej bor på kollegier, værelser eller ungdomslejligheder af en overskuelig størrelse. Indkomsten og formuen er lille, og uddannelse fylder meget.

Overordnet fordeling

Fordelingen af grupper i Region Syddanmark og regionens byer (vægtet efter indbyggertal) er vist på figur 1 sammen med Danmark under ét.

Figur 1: Befolkningen fordelt på de otte grupper



A: Boligejere med overskud er mindre i regionen end i landet generelt. Den ligger dog højere i byerne.

B: Komfort og hygge forekommer meget i Region Syddanmark, dog tilsyneladende mest udenfor de udvalgte byer, idet andelen er noget lavere her end for regionen under ét. Den udgør dog sammen med E: Fællesskab den største gruppe.

C: Livet på gården og D: Velhavere udgør kun en mindre andel.

C: Livet på gården er i sagens natur større for hele regionen, også større end i landet som helhed.

D: Velhavere er cirka samme andel i byerne som i regionen generelt, og ligger noget lavere end i hele landet.

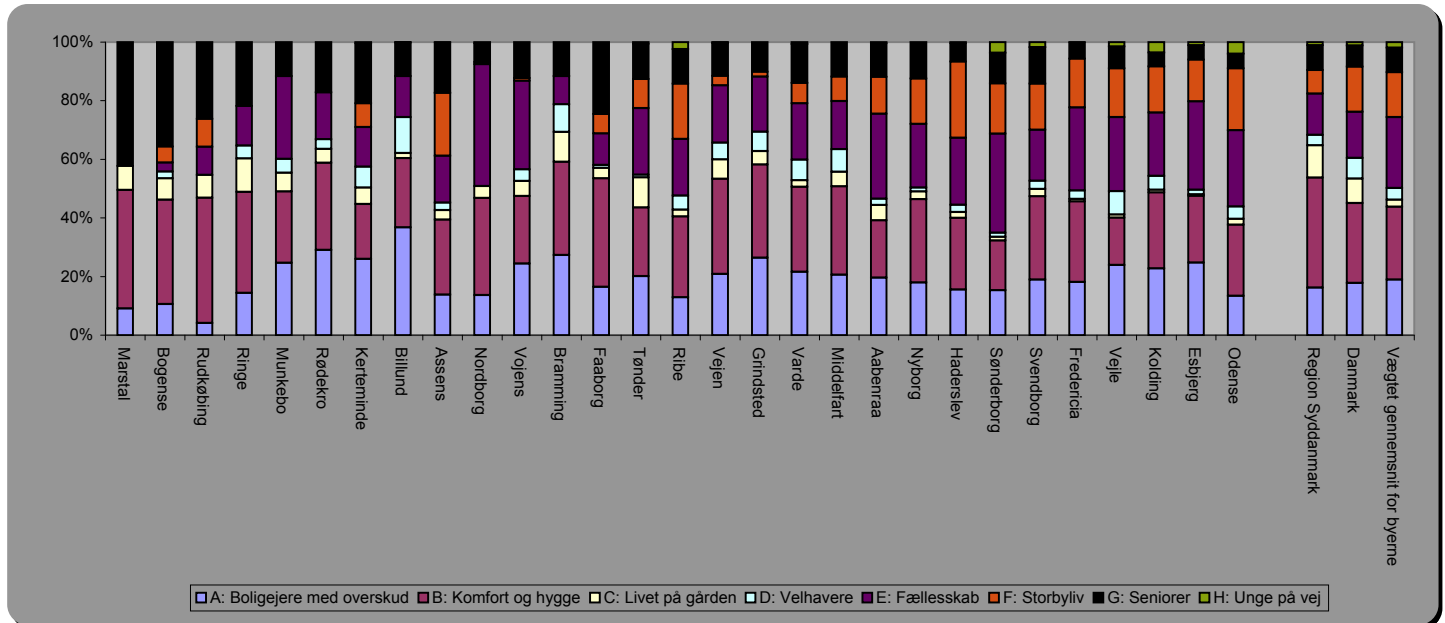
E: Fællesskab er betydeligt bedre repræsenteret i de udvalgte byer end i hele regionen.

F: Storbyliv har en betydelig andel i byerne. For regionen under et er andelen mindre, både i forhold til byerne og landsgennemsnittet.

G: Seniorer viser ikke store udsving, mens H: Unge på vej har en noget større andel i byerne.

Byanalyse 2009

Figur 2: Gruppefordeling på byniveau.



Grupper på byniveau

Figur 2 viser fordelingen på grupperne i hver enkelt af byerne. I figuren er bystørrelsen stigende fra venstre mod højre. Som det ses er der ganske stor variation. Tallene, som danner baggrund for analysen, kan ses i Bilag 2.

For eksempel indenfor A: Boligejere med overskud er springet helt fra 4,1 % i Rudkøbing til 36,8 % i Billund, og for både D: Velhavere, E: Fællesskab og F: Storbyliv er der byer, hvor en eller flere af disse grupper slet ikke er repræsenteret. Samlet set er A: Boligejere med overskud, B: Komfort og hygge, G: Seniorer og F: Storbyliv er de mest betydende grupper, mens især C: Livet på gården, D: Velhavere og H: Unge på vej generelt set ikke er særligt velrepræsenterede i regionens byer.

En entydig systematik er svær at se, men der synes at være følgende tendenser:

- Gruppe G: Seniorer har en faldende andel af befolkningen med stigende bystørrelse.
- Gruppe H: Unge på vej findes hovedsageligt i byer med over ca. 25.000 indbyggere (Svendborg og op).
- Gruppe F: Storbyliv udviser med enkelte undtagelser en tendens til øget andel med stigende bystørrelse. Denne tendens ses tydeligt når man kommer op på bystørrelser over ca. 10.000 indbyggere (Grindsted/Varde og op).
- Gruppe C: Livet på gården findes hovedsageligt i bystørrelser på under ca. 15.000 indbyggere (Aabenraa og ned).

- Gruppe D: Velhavere synes der at være en relativ overvægt af i de mindre byer, men det er ikke en klar tendens.
- Fra en bystørrelse på over ca. 10.000 indbyggere synes billedet at være meget mere roligt end for de mindre byer.

Disse tendenser indikerer en eller anden form for sammenhæng mellem bystørrelse og livsstilsgrupper, hvorfor der i det følgende er set nærmere herpå.

Byer over 40.000 indbyggere: Denne gruppe omfatter byerne Vejle, Kolding, Esbjerg og Odense. Det mest markante for denne gruppe er den lave andel af boligejere med overskud i Odense, den høje andel af velhavere i Vejle samt de lave andele af velhavere hhv. unge på vej i Esbjerg.

Byer mellem 10.000 og 40.000 indbyggere: Gruppen omfatter byerne Varde, Middelfart, Aabenraa, Nyborg, Haderslev, Sønderborg, Svendborg og Fredericia. Mønsterbrud ses forskellige steder:

- Unge på vej: Relativt store andele i Sønderborg og Svendborg.
- Seniorer: Relativt få i Haderslev og Fredericia.
- Storbyliv: Relativt mange i Haderslev.
- Fællesskab: Relativt mange i Sønderborg men få i Svendborg.
- Velhavere: Relativt mange i Varde og Middelfart.
- Livet på gården: Relativt mange i Middelfart og Aabenraa.

- Komfort og hygge: Relativt få i Aabenraa og Sønderborg.

Byer mellem 7.500 og 10.000 indbyggere: Denne gruppe omfatter byerne Tønder, Ribe, Vejen og Grindsted. Mønsterbryderne er her:

- Unge på vej: Relativt mange i Ribe.
- Storbyliv: Store andele i Tønder og især Ribe.
- Velhavere: Meget få i Tønder.
- Livet på gården: Relativt få i Ribe.
- Boligejere med overskud: Relativt få i Ribe.

Generelt får man det indtryk, at de gamle købstæder Tønder og især Ribe har profiler, der ellers findes i noget større byer.

Byer mellem 5.000 og 7.500 indbyggere: En stor gruppe som omfatter byerne Ringe, Munkebo, Rødekro, Kerteminde, Billund, Assens, Nordborg, Vojens, Bramming og Faaborg. Generelt er byernes profiler så forskellige, at der ikke er noget mønster. Derfor giver det heller ikke mening at tale om mønsterbrydere. De mest markante træk er:

- Seniorer: Faaborg synes i forhold til det generelle mønster at have en relativ stor andel.
- Storbyliv: Faaborg, Kerteminde og især Assens har store andele i forhold til deres størrelse.
- Velhavere: Store andele i Bramming og Billund og relativt mange i Kerteminde.
- Livet på gården: Relativt få i Billund, relativt mange i Ringe og Bramming.
- Komfort og hygge: Relativt få i Kerteminde.
- Boligejere med overskud: Relativt få i Ringe, Assens, Nordborg (og Faaborg).

Generelt får man det indtryk at de gamle købstæder Kerteminde, Faaborg og især Assens har profiler, der ellers kendetegner større byer.

Byer under 5.000 indbyggere: En lille gruppe bestående af byerne Marstal, Bogense og Rudkøbing. De mest markante træk er:

- Storbyliv: Fraværende i Marstal. Andelene i Bogense og Rudkøbing er store set i forhold til det generelle mønster for regionens byer.
- Fællesskab: Fraværende i Marstal. Andelene i Bogense og Rudkøbing er lave set i forhold til det generelle mønster for regionens byer.
- Komfort og hygge: De tre byer har sammen med Faaborg de højeste andele af denne livsstilsgruppe af alle regionens byer.

Livsstilstyper

De 8 livsstilsgrupper er som nævnt opdelt i 32 forskellige livsstilstyper. De 32 typer er:

A1: Overskud i hverdagen

A2: Aktiv børnefamilie

A3: Det grå guld

A4: Nybygger

A5: Kulturaut

B1: Dannevang

B2: Plads i reden

B3: Murermestervilla

B4: Par i rækkehus

C1: Landbruger

C2: Landboliv

C3: Lejeland

D1: Formue og formåen

D2: Kosmopolit

D3: På karrierestigen

E1: Bingo og bytes

E2: Cityhybrid

E3: Singlerække

E4: Multikulturel

E5: Forstadsrække

F1: Ung andel

F2: Karrierestarter

F3: Byens puls

F4: Citysingle

F5: Forstadssingle

G1: Kædedans

G2: I sommerhuset

G3: Aktiv senior

G4: Plejehjem

G5: Social sikkerhed

H1: Kollegium

H2: Første stop

Livsstilstyperne er nøjere beskrevet i bilag 4.

For at få et rimeligt overblik over så mange forskellige typer fordelt på 29 byer er det i det følgende valgt at fokusere på at identificere og fremhæve særligt markante kendetegn

Byanalyse 2009

ved de enkelte byer. Dette gøres for de samme bystørrelseskategorier som anvendt ved livsstilsgrupperne.

Der gives oversigter over dels de mest dominerende livsstilstyper i den enkelte byer (typer, der udgør mere end 10 % af befolkningen) og dels over de livsstilstyper, der afviger mest fra bygennemsnittet (mindre end halvdelen af gennemsnittet hhv. mere end 2 gange gennemsnittet). I oversigten er endvidere markeret sammenfald mellem dominerende og afvigende typer.

Som bygennemsnit anvendes her et uvægtet gennemsnit, idet Odense har en meget stor befolkningsvægt og dermed vil dominere meget hvis der anvendes et vægtet gennemsnit). Tallene som danner baggrund for analysen kan ses i bilag 3.

Oversigterne neden for afspejler og nuancerer de overordnede tendenser, der fremgik i gennemgangen af livsstilsgrupperne. Derudover er der ingen klar systematik, udover en tendens til, at befolkningen bliver stadig mere ensartet i takt med faldende bystørrelse. Dette afspejler sig i, at relativt få livsstilstyper dominerer befolkningssammensætningen og at antallet af kraftigt underrepræsenterede eller ligefrem manglende typer er stort.

På denne baggrund kommenteres oversigterne ikke yderligere.

Byanalyse 2009

Byer over 40.000 indbyggere

By	Dominerende typer	Mest afvigende typer
Odense	F2	Overskud: A5, B4, D2, E1, E4, F1, F2 , F3, F4, H1, H2
		Underskud: A2, A4, B1, C1, C3, D3, F5, G1, G3, G4
Esbjerg	B2, E2	Overskud: A1, E1, E4, F2, F4, H1
		Underskud: C1, C2, C3, D1, D2, D3, F1, F3, G1, G3, G4
Kolding	B2	Overskud: A1, A5, D1, E4, F2, F3, F4, H2
		Underskud: B1, C3, E1, E5, F1, G2, G3, G4, G5, H1
Vejle	E2	Overskud: A1, A5, D1, D2, E4, F2, F4, H2
		Underskud: A2, B1, B2, C1, C2, C3, E1, E3, E5, F1, G3, H1

Byer mellem 10.000 og 40.000 indbyggere

By	Dominerende typer	Mest afvigende typer
Fredericia	B2, E2, E4 , F5	Overskud: E4 , F4
		Underskud: B1, C3, D2, E1, F1, F3, G1, G4, G5, H1, H2
Svendborg	B2, F5	Overskud: A1, A5, C2, D1, D2, E1, F3, H2
		Underskud: A2, A4, C1, C3, D3, E5, F1, F4, G5
Sønderborg	E2, E4	Overskud: A3, D1, E1, E4 , F1, F2, F3, H1
		Underskud: A2, A4, B1, C1, C2, C3, D3, G2
Haderslev	E2, F5	Overskud: A5, F2, F3, F4, F5
		Underskud: A2, A4, C3, D1, E1, E3, F1, G2, G3, G4, G5, H1
Nyborg	B2, E2, F5	Overskud: F4, F5 , G2
		Underskud: A1, B1, C1, C2, D1, D2, D3, E1, F1, F2, F3, G4, G5, H1, H2
Aabenraa	E2, F5	Overskud: A1, A5, E4, F4
		Underskud: A2, C1, C2, D1, D2, E1, F1, F2, F3, G5, H1
Middelfart	B2	Overskud: A5, C2, D3, G2
		Underskud: D1, E1, E3, E4, E5, F1, F2, F3, F4, G4, H1, H2
Varde	B1, B2	Overskud: Ingen
		Underskud: A5, C1, C3, D1, E1, F1, F2, F3, F4, G2, H1

Byer mellem 7.500 og 10.000 indbyggere

By	Dominerende typer	Mest afvigende typer
Grindsted	A2, B2, E2	Overskud: Ingen
		Underskud: A5, B3, C1, D1, D2, E1, E5, F1, F2, F3, F4, F5, G2, H1, H2
Vejen	B1, B2	Overskud: Ingen
		Underskud: A1, A3, A5, C1, D1, D2, E1, E4, F1, F2, F3, F4, F5, G2, G3, H1
Ribe	F5	Overskud: F3, F5 , G5, H2
		Underskud: A1, A3, A5, C1, D1, D2, E1, E4, F1, F2, F4, G2, H1
Tønder	A2, B1, E2	Overskud: C2, C3
		Underskud: A1, A5, D1, D2, D3, E1, F1, F2, F3, F4, H1

Byanalyse 2009

Byer mellem 5.000 og 7.500 indbyggere

By	Dominerende typer	Mest afvigende typer
Faaborg	B1, B2, G3	Overskud: G2, G3
		Underskud: A1, A5, C2, D1, D2, D3, E1, E2, E4, F1, F2, F3, F4, H1, H2
Bramming	A2, A4 , B1, B2	Overskud: A4 , C1, C2, C3, D3
		Underskud: A1, A5, D1, D2, E1, E2, E3, F1, F2, F3, F4, F5, G3, H1, H2
Vojens	A2, B2, E2, E5	Overskud: E5 , G4
		Underskud: A1, A5, B3, C1, C2, D1, D2, E1, E4, F1, F2, F3, F4, F5, G2, G3, G5, H1, H2
Nordborg	B2, E2, E5	Overskud: E3, E5
		Underskud: A1, A5, B3, B4, C1, C2, D1, D2, D3, E1, F1, F2, F3, F4, F5, G3, G5, H1
Assens	A2, B1, B2, E2, F5	Overskud: F5 , G2
		Underskud: A1, A4, A5, B4, C1, C2, D1, D2, E1, E3, E4, E5, F1, F2, F4, H1, H2
Billund	A2 , A4 , B2, D3	Overskud: A2 , A4 , B4, C2, D3 , E3, G5
		Underskud: A1, A5, B3, C1, C3, D1, D2, E1, E2, E4, F1, F2, F3, F4, F5, G2, G3, H1, H2
Kerteminde	G1	Overskud: A1, A3, A5, C1, D2, G1
		Underskud: B1, B3, C2, D1, E1, E4, F1, F2, F3, F4, G5, H1
Rødekro	A2 , A4 , B2, G1	Overskud: A2 , A4 , C2, G1
		Underskud: A1, A5, D1, D2, E1, E4, F1, F2, F3, F4, F5, G2, G5, H1, H2
Munkebo	A2, B2, E5	Overskud: C1, D1, E5
		Underskud: A5, B1, B3, C2, D2, E1, E2, E4, F1, F2, F3, F4, F5, G2, G3, H1, H2
Ringe	B2, C3 , G1	Overskud: C1, C2, C3 , G2
		Underskud: A1, A3, A5, D1, D2, E1, E4, E5, F1, F2, F3, F4, F5, H1, H2

Byer under 5.000 indbyggere

By	Dominerende typer	Mest afvigende typer
Rudkøbing	B1 , B2, G4	Overskud: B1 , G3, G4
		Underskud: A1, A2, A3, A4, A5, B4, C1, C2, D1, D2, D3, E1, E3, E4, E5, F1, F2, F3, F4, H1, H2
Bogense	B1 , B2, G1	Overskud: B1 , G1 , G2, G3
		Underskud: A1, A3, A5, B4, C1, C2, D1, D2, E1, E2, E3, E4, E5, F1, F2, F3, F4, H1, H2
Marstal	B1 , G1 , G4	Overskud: B1 , G1 , G3, G4 , G5
		Underskud: A1, A4, A5, B4, C1, C2, D1, D2, D3, E1, E2, E3, E4, E5, F1, F2, F3, F4, F5, G2, H1, H2

Bilag 1: Metodebeskrivelse

Grundlaget for analysen er mosaic-data fra firmaet Geomatic. Mosaic er baseret på en inddeling af befolkningen i 32 typer, fordelt på 8 grupper, ud fra data fra Danmarks Statistik og Gallup.

Geomatic beskriver deres metode således:

“Med mosaic™2007 Klassifikation Danmark har Geomatic taget mosaic™ til sig. Her finder du den danske befolkning delt op i grupper og typer. Typerne baserer sig på hårde data, tal og statistikker, som er baggrunden for en række informationer om den enkelte gruppes særlige kendetegn som forbrugere og brugere - altså konsumenter. Typologien er blevet til igennem en årrække og justeres løbende, følgende de tendenser og den udvikling vi ser omkring os.”

På baggrund af dataene er identificeret gennemgående træk, i form af ligheder og forskelle, som så ligger til grund for definitionen af grupper og typer, og klassificering af befolkningen i disse.

Der tages udgangspunkt i 100 m kvadratnettet for Danmark som deler landet ind i 'celler' på 100 gange 100 m. Data for befolkningen i hvert kvadrat analyseres, og bruges til en klassificering i metodens typer. De brugte data på dette niveau er de 'hårde' data som alder, beskæftigelse, boligstørrelse og højeste personlige indkomst. Herefter beriges typerne med de 'bløde data' avis- og tv-forbrug, transportvalg, indkøbsvaner og lignende. Nærmere beskrivelse af grupperne kan findes i mosaic 2007 Klassifikation Danmark, som beskriver metoden bag mosaic, inddelingerne samt resultaterne for den danske befolkning i 2007.

Brugen af mosaic-metoden til denne analyse giver mulighed for et grundigt og gennearbejdet indblik i byernes forskelligheder i form af de mennesker, der bor der. Der er dog naturligvis også nogle begrænsninger ved brugen af denne. For det første er klassificeringen defineret på forhånd, som en del af en metode, der ikke er udviklet som et værktøj til byanalyse, men er oprindelig rettet mod markedsføringsanalyser og lignende. Den er heller ikke rettet mod større byer, eller Region Syddanmark, men mod landet under ét. Overordnet set gør det sig også gældende at metoden bygger på generaliseringer, som medvirker til at skabe overblik, men dermed også betyder at nogle nuanceringer mistes.

Det er desuden vigtigt at være opmærksom på metodens natur i forhold til resultaterne; metodens grundlæggende analyseenhed er 100 m kvadraterne, som bærer klassificeringen og data. Dette giver en række fordele i dataindsamlingen og behandlingen. Det betyder dog også, at klassificeringen af de enkelte kvadrater kommer til at dække over de

forskelle, der nu engang kan være på beboere og husstande indenfor 100 gange 100 meter. Det sige, at nogle typer kan blive 'skjult' ved at være i et område der er domineret af en bestemt anden type. Ofte vil dette udligne sig på byniveau, men specielt typer, der ikke forekommer så meget, kan blive undervurderet. Det er værd at huske, specielt ved de typer, hvor der i nogle byer slet ingen andel er - det betyder ikke nødvendigvis at der slet ingen personer er, der ville passe ind i denne gruppe, men at der ikke er nogle 100 gange 100 meter områder, der er domineret af denne type.

Livsstile kan ses som et vigtigt element i beskrivelsen af byernes som varer. Dels giver det en meget direkte kobling til, hvem der 'køber' varen. Dette gælder under den antagelse, at sammensætningen af typer i den enkelte by afspejler, at denne er blevet valgt af nogle bestemte befolkningsgrupper, hvad end det så skyldes nogle praktiske forhold (adgang til arbejdspladser, gode huspriser, adgang til natur), eller et tilvalg af byen på grund af dens image eller livsstil. Samtidig er byens indbyggere med til at definere, vedligeholde eller ændre byens samlede image.

Grupper

De 8 overordnede grupper i mosaic er:

A: Boligejere med overskud

Gruppen udgør en gruppe relativt velhavende mennesker - god indkomst og/eller formue, med solide jobs og et fornuftigt uddannelsesniveau. Bor altovervejende i enfamiliehuse, som ejes.

B: Komfort og hygge

Dette er en bred og sammensat gruppe bestående primært af familier med børn. Boligtypen er et ejet enfamiliehus, og indkomst, beskæftigelse og uddannelse kan bedst beskrives som 'middel'

C: Livet på gården

Livet på gården omfatter både egentlige landmænd og udflyttere til landbrugsejendomme. Gruppen adskiller sig mest ved placeringen på landet, samt en høj andel selvstændige.

D: Velhavere

Velhavere dækker over nogle af landets mest velhavende husstande og familier. Uddannelsesniveaet er højt og beskæftigelsen god, ligesom indkomsten og formuen er det.

E: Fællesskab

Denne gruppe udgøres af forskellige boliggrupper i lejligheder og række-/kædehuse, som i høj grad er offentlig leje. I gruppen er en del arbejdsløse og førtidspensionister.

F: Storbyliv

Aldersgruppen 23-29 år er meget velrepræsenteret i denne gruppe, som bor i etagebolig eller flerfamiliehus, som enten er andel eller er lejet. Denne gruppe går meget ud.

G: Seniorer

Gruppen er defineret af sin alder, men er derudover forholdsvis sammensat. Man bor i række-/kædehus, eller på plejehjem.

H: Unge på vej

Unge på vej bor på kollegier, værelser eller ungdomslejligheder af en overskuelig størrelse. Indkomsten og formuen er lille, og uddannelse fylder meget.

Typer

Mosaic-inddelingens grupper er underinddelt i typer, hvor det er forsøgt at differentiere grupperne internt mest muligt, således at der indenfor hver, relativt ensartede, gruppe findes underopdelinger, der beskriver specifikke træk ved undergrupper. De 32 typer i mosaic-inddelingen er:

A1: Overskud i hverdagen

A2: Aktiv børnefamilie

A3: Det grå guld

A4: Nybygger

A5: Kulturonaut

B1: Dannevang

B2: Plads i reden

B3: Murermestervilla

B4: Par i rækkehus

C1: Landbruger

C2: Landboliv

C3: Lejeland

D1: Formue og formåen

D2: Kosmopolit

D3: På karrierestigen

E1: Bingo og bytes

E2: Cityhybrid

E3: Singlerække

E4: Multikulturel

E5: Forstadsrække

F1: Ung andel

F2: Karrierestarter

F3: Byens puls

F4: Citysingle

F5: Forstadssingle

G1: Kædedans

G2: I sommerhuset

G3: Aktiv senior

G4: Plejehjem

G5: Social sikkerhed

H1: Kollegium

H2: Første stop

For nærmere uddybning henvises til mosaic 2007 Klassifikation Danmark.

A1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	0.0%	5.0%	0.0%	0.8%	0.3%	0.0%	0.3%	0.5%	2.4%	2.0%	1.0%	1.4%	1.8%	3.4%	5.2%	1.0%	4.1%	3.7%	5.3%	6.8%	5.5%	6.9%	5.5%	1.3%	2.2%	2.8%	3.3%	2.2%	
A2	5.4%	5.9%	3.0%	7.9%	12.4%	15.8%	5.3%	19.5%	10.8%	5.6%	11.9%	10.9%	8.0%	4.0%	5.1%	9.1%	13.5%	6.6%	7.6%	1.1%	8.4%	2.9%	2.4%	3.3%	2.9%	2.5%	2.9%	3.8%	5.9%	3.1%	5.1%	3.5%	7.3%	
A3	3.8%	0.0%	0.2%	0.5%	3.5%	1.9%	6.6%	1.9%	1.9%	1.9%	4.2%	2.0%	3.8%	4.0%	1.6%	1.4%	4.1%	3.9%	1.9%	5.2%	8.8%	3.1%	7.5%	3.0%	3.0%	3.8%	4.0%	3.9%	2.6%	3.8%	3.8%	3.2%		
A4	0.0%	4.7%	0.9%	5.6%	6.0%	6.1%	6.1%	15.3%	0.5%	4.8%	8.4%	14.1%	3.7%	2.9%	4.0%	9.3%	7.4%	9.0%	5.1%	4.4%	4.8%	0.6%	2.7%	0.6%	2.2%	4.7%	4.9%	7.1%	5.6%	2.7%	4.8%	4.6%	5.5%	
A5	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%	0.2%	0.0%	0.0%	0.3%	2.6%	3.8%	1.1%	2.7%	1.2%	5.2%	2.2%	4.4%	2.4%	2.3%	2.8%	1.5%	4.3%	2.4%	1.2%	
B1	30.5%	19.9%	28.2%	9.4%	3.3%	5.2%	3.8%	4.5%	11.4%	9.1%	5.1%	13.4%	13.0%	10.7%	7.4%	12.7%	7.9%	10.3%	9.8%	4.9%	4.1%	5.0%	2.8%	5.9%	2.8%	2.5%	4.9%	4.7%	2.7%	8.8%	6.5%	9.8%	11.6%	
B2	7.0%	10.7%	10.7%	16.1%	14.3%	16.4%	8.1%	11.5%	11.0%	22.3%	14.5%	12.0%	16.1%	6.2%	9.2%	14.3%	20.3%	13.1%	11.0%	7.4%	4.3%	8.3%	8.5%	8.2%	11.2%	12.0%	11.5%	10.2%	7.3%	12.8%	8.3%	9.8%	11.6%	
B3	2.4%	3.5%	3.2%	6.1%	1.8%	6.2%	1.6%	0.3%	2.6%	0.8%	1.7%	4.3%	2.7%	4.8%	5.8%	3.3%	1.1%	4.0%	6.5%	4.3%	8.3%	4.0%	8.2%	8.2%	8.2%	7.0%	5.8%	5.0%	6.0%	12.9%	8.5%	5.5%	4.3%	
B4	0.5%	0.9%	0.8%	2.9%	5.0%	1.9%	5.2%	7.4%	0.6%	0.9%	1.7%	2.0%	5.2%	1.7%	5.1%	2.2%	2.5%	1.6%	3.0%	2.9%	5.3%	2.9%	1.7%	2.9%	2.9%	5.7%	3.2%	4.9%	3.2%	8.2%	3.1%	4.0%	4.7%	3.2%
C1	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.4%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	
C2	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.2%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.2%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	
C3	8.2%	7.2%	7.8%	10.5%	5.9%	4.4%	5.4%	1.2%	3.2%	4.0%	5.1%	9.8%	3.5%	9.9%	2.3%	6.5%	4.5%	2.1%	4.7%	5.2%	2.6%	1.9%	1.1%	5.2%	0.6%	1.0%	0.7%	0.4%	1.9%	5.2%	3.6%	2.3%	4.3%	
D1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.8%	0.4%	0.2%	2.2%	1.5%	0.0%	0.3%	0.3%	2.5%	0.5%	0.2%	
D2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.1%	1.1%	0.0%	0.4%	0.2%	0.0%	0.5%	0.2%	0.9%	0.2%	3.6%	
D3	0.0%	2.3%	0.0%	4.4%	3.3%	6.6%	12.3%	2.6%	2.6%	0.0%	3.9%	9.5%	1.0%	0.0%	4.8%	5.7%	6.7%	6.9%	7.6%	2.1%	1.3%	2.0%	0.5%	1.3%	2.7%	5.2%	3.0%	1.5%	2.4%	2.5%	2.5%	3.6%		
E1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
E2	0.0%	0.8%	7.5%	9.5%	0.9%	7.1%	5.2%	3.4%	13.5%	16.9%	14.6%	3.8%	4.4%	10.7%	5.5%	6.9%	11.7%	9.9%	9.2%	13.6%	10.6%	14.3%	12.2%	9.6%	11.7%	13.8%	9.5%	11.5%	9.0%	5.8%	5.9%	10.2%	8.9%	
E3	0.0%	1.2%	1.0%	3.2%	5.1%	6.1%	4.6%	7.8%	1.5%	7.0%	4.7%	1.0%	3.3%	2.6%	6.0%	5.9%	2.5%	2.4%	4.2%	3.3%	3.2%	0.6%	2.2%	2.2%	4.6%	2.1%	1.3%	2.1%	6.0%	4.9%	2.4%	1.8%	3.6%	3.4%
E4	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	10.9%	6.8%	1.5%	0.8%	1.2%	3.3%	1.8%	1.2%	1.8%	9.3%	3.7%	5.4%	14.3%	12.2%	2.2%	2.2%	2.1%	1.3%	8.4%	8.9%	3.8%	7.2%	3.6%
E5	0.0%	0.0%	1.1%	0.8%	22.3%	2.7%	3.8%	2.7%	1.0%	10.9%	11.0%	2.3%	3.0%	7.4%	7.0%	5.6%	1.2%	5.1%	1.9%	2.9%	4.3%	2.5%	4.7%	0.9%	0.9%	2.9%	1.6%	1.6%	3.0%	3.0%	2.1%	2.3%	4.1%	4.1%
F1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
F2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
F3	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
F4	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	1.7%	2.9%	1.0%	1.7%	0.8%	0.7%	1.5%	0.1%	3.0%	0.7%	1.3%	0.5%	
F5	0.0%	5.5%	9.5%	0.0%	0.0%	0.0%	8.1%	0.0%	21.1%	0.7%	0.9%	0.0%	6.5%	9.9%	15.3%	3.2%	1.7%	6.7%	8.4%	1.4%	1.1%	2.4%	1.2%	12.9%	3.6%	3.2%	1.5%	1.9%	2.3%	0.9%	1.6%	0.7%	7.1%	
G1	12.8%	16.0%	4.5%	10.0%	5.8%	11.4%	11.0%	5.8%	5.5%	2.8%	2.8%	5.4%	4.4%	2.7%	3.9%	5.0%	3.2%	3.7%	5.0%	4.3%	5.1%	2.7%	4.8%	5.8%	2.1%	2.8%	2.7%	2.1%	2.3%	3.6%	2.7%	3.5%	5.4%	
G2	0.0%	4.2%	0.7%	1.3%	0.0%	0.3%	0.1%	1.3%	1.3%	0.4%	1.0%	0.3%	1.9%	0.3%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	1.4%	1.0%	2.6%	0.2%	0.0%	0.6%	0.3%	0.3%	0.1%	0.3%	0.3%	0.4%	0.4%	0.4%	0.6%	
G3	9.7%	8.2%	7.3%	1.7%	0.4%	1.9%	3.2%	0.8%	4.8%	0.0%	1.0%	0.6%	11.5%	3.2%	3.1%	4.2%	2.9%	4.3%	3.7%	3.1%	2.8%	1.1%	2.2%	2.0%	1.9%	0.9%	0.6%	1.5%	1.2%	2.2%	1.8%	1.7%	2.9%	
G4	15.5%	5.9%	12.0%	7.9%	4.4%	3.7%	5.7%	2.5%	4.0%	3.0%	8.4%	4.1%	5.6%	4.3%	3.1%	4.2%	2.9%	4.3%	0.8%	2.7%	1.8%	2.5%	3.7%	2.5%	3.7%	2.5%	1.2%	0.9%	1.8%	1.2%	2.2%	4.2%	4.2%	
G5	4.2%	1.4%	1.6%	0.9%	1.0%	0.2%	2.2%	2.2%	1.7%	0.2%	1.1%	1.1%	1.2%	1.5%	2.6%	0.8%	1.6%	0.6%	0.8%	0.3%	0.0%	0.4%	0.9%	0.2%	0.3%	0.7%	0.1%	0.7%	0.1%	0.7%	0.9%	0.6%	0.9%	
H1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
H2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.2%	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	2.4%	0.3%	0.0%	0.6%	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%	0.4%	1.8%	0.1%	1.5%	3.6%	0.7%	3.0%	0.8%	0.8%	1.5%	0.8%	0.6%

4 x uvægtet by gns <= X
 2 x uvægtet by gns <= X < 4 x uvægtet by gns
 0.25 x uvægtet by gns < X < 0.5 x uvægtet by gns
 X < 0.25 x uvægtet by gns
 X < 0.25 x uvægtet by gns

Bilag 3: Livsstilstyper

Bilag 4: Mosaic Livsstilstyper

Kilde: Geomatic a/s

Type A1 - Overskud i hverdagen

Demografi

Overskud i hverdagen tæller både familier med og uden børn. De voksne er i 50erne (55-65), mens børnene endnu ikke er ud over teenageårene. Indkomsten er ganske høj og formuen pænt stor. En høj andel har taget en kort eller mellemlang videregående uddannelse; beskæftigelsen er høj, og ikke sjældent med en form for lederjob på højt niveau. Boligen er et eget enfamiliehus, det er stort - på mere end 130 m², og typisk fra 1970erne.

Adfærd og holdninger

Overskud er der nok, men det bruges ikke på at gå til koncerter eller på diskotek. Teaterbesøg månedligt forekommer marginalt mere end landsgennemsnitligt.

Aviserne som læses, er gerne de større landsdækkende, ikke mindst Berlingske og Børsen; omvendt er Weekendavisen ikke specielt udbredt. Også Ingeniøren og andre faglige tidsskrifter læses gerne. Foretrukne emner tæller erhverv og finans som 36 % læser, imod 26 % som er landsgennemsnittet.

Også livsstils-, indretnings- og boligmagasiner læses hos Overskud i hverdagen, dog ikke Beboerbladet, Gaffa, In, M! eller de andre 'unge' magasiner eller bilmagasiner. Radio lytter man ofte til - det er primært P1 og P2, men også de kommercielle kanaler har faste lyttere.

28 % spiser kalvekød ugentligt (21 % på landsplan). Det er ikke utænkeligt at dette købes i Bilka eller et lignende større indkøbscenter hvor man handler ugentligt.

20 % har fået lagt klinker eller nyt gulv et sted i eller omkring huset inden for det seneste år; 95 % har egen bil - 35 % har tilmed to eller flere.

Af rejser foretrækker Overskud i hverdagen campingferier i udlandet og et vist mål af aktivitet.

Overskud i hverdagen er ikke udtalt begejstret for Socialistisk Folkeparti, Kristendemokraterne eller Enhedslisten.

Type A2 - Aktiv børnefamilie

Demografi

I Aktiv børnefamilie finder man typisk voksne forældre med børn som endnu ikke er nået igennem teenageårene.

Indkomsten ligger over middel, og mange har opsparet en pæn formue, ikke mindst lagt i boligen efter de seneste års markante vækst i friværdis m.m. Aktiv børnefamilie har typisk en erhvervsfaglig uddannelse bag sig (mere end 48 %). Aktiv børnefamilie bor i en større ejerbolig i halvåbne eller åbne kvarterer i og omkring de større byer overalt i Danmark. Boligarealet er på over 130 m², og huset er typisk bygget håndværksmæssigt forsvarligt - gerne mursten - og ofte opført fra 1970erne.

Adfærd og holdninger

De aktive børnefamilier går ikke meget i teatret, til kon-

certer eller lignende. Tiden bruges andre steder, dog ikke udtalt på tv, film eller på pc i hjemmet. Af radio lyttes til lokal- eller nærradio.

Færdigretter indgår ikke i udtalt grad, men man prøver heller ikke nye produkter af i madlavningen. 34 % handler hos en Guldbager.

20 % har lagt eller har fået lagt klinker eller nyt gulv et sted i eller omkring huset inden for det seneste år. En del har samtidig fornyet badeværelset.

Næsten alle har egen bil - 96 %, og knapt 30 % har to eller flere. Den/de bruges som det primære transportmiddel, også til de mange sports- og fritidsaktiviteter som Aktiv børnefamilie er optaget af, store eller små. På ferien tager man gerne på campingferier i ind- og udland.

Markant færre end landsgennemsnittet mener at de offentlige udgifter til kunst og kultur skal øges (7 % imod 13 %). Blandt Aktiv børnefamilie stemte mange sidst, og overvejer at stemme igen, på Venstre eller Kristendemokraterne. Markant færre hælder til De Radikale, Socialistisk Folkeparti eller Enhedslisten.

Type A3 - Det grå guld

Demografi

Det grå guld kommer i par med eller uden børn. De voksne er typisk i 50erne eller ældre; børnene i disse husstande er ikke længere helt små, men tweens og teens.

Familierne bor i en større ejerbolig i halvåbne eller åbne kvarterer i og omkring de større byer overalt i Danmark. Boligarealet i enfamiliehuset er på 130 m² eller mere, og huset som typisk er fra 1960erne, er ikke sjældent bygget i mursten.

De fleste har en mellemlang eller længere uddannelse bag sig, og man er typisk beskæftiget inden for ledelse på top eller mellemniveau. Formuen er stor - blandt de højeste i landet, ikke mindst efter de seneste års markante vækst i friværdis m.m.

Adfærd og holdninger

Blandt de større aviser har Kristeligt Dagblad en fremtrædende plads for Det grå guld, og 25 % læser Ældre Sagen (imod 16 % på landsplan).

Det grå guld går ikke meget i teatret, til koncerter eller lignende. Dog går man gerne til gymnastik (mere end 13 % går fast imod mindre end 10 % på landsplan).

Hjemme bruges ikke mere tid på tv, film eller pc end gennemsnitligt for den danske befolkning. Man spiser ikke færdigretter, men prøver heller ikke nye produkter af i madlavningen. Man handler loyalt og gerne i den lokale Rema 1000 eller lignende. Det grå guld stemte typisk sidst, eller overvejer at stemme ved næste valg, på Venstre hellere end De Radikale, Socialistisk Folkeparti eller Enhedslisten.

Type A4 - Nybygger

Demografi

Blandt Nybygger finder vi typisk familier med børn fra de helt små til tidlige teenagere. De voksne par er selv i 40'erne og 50'erne.

Indkomstniveauet er pænt, og formuerne er pæne - endnu i vækst. Nybyggerne har en erhvervsfaglig uddannelse bag sig, og en del har taget en mellemlang videregående uddannelse.

Huset er nyt, opført i 1980-1990'erne, det er stort og på 130 m² og mere, og man ejer det naturligtvis selv.

Adfærd og holdninger

Nybygger går ikke meget ud i teatret, til koncerter eller lignende. Når nybyggeriet forlades for en stund, er det i stedet gerne badminton, aerobics eller lignende der trækker.

Forbruget på tv, film eller pc i hjemmet er gennemsnitligt, men i huset findes dog typisk en omfattende mængde tv- og av-udstyr. Af radio lyttes ofte til P3 - hellere end P1, men også The Voice eller lignende høres hyppigt. 10 % læser Penge & Privatøkonomi (markant flere end landsgennemsnittet)

Nybyggere spiser ikke færdigretter, men prøver heller ikke nye produkter af i madlavningen. Der der dur, dur. Indkøb gøres gerne i Bilka hvis en sådan findes i nærheden (11 % kommer der ugentligt, imod 7 % på landsplan).

20 % har lagt klinker eller nyt gulv i eller omkring huset inden for det seneste år.

97 % har egen bil; knapt 35 % har to eller flere.

På ferien tager man gerne på campingferier i ind- og udland.

Markant færre end landsgennemsnittet mener at de offentlige udgifter til kunst og kultur skal øges (8 % imod 13 %).

Og hvad angår den politiske profil for Nybygger, scorer Enhedslisten lavt, så meget er vist.

Type A5 - Kulturnaut

Demografi

Denne type dækker over både børnefamilier med børn som endnu ikke er teenagere, og ældre par i 60'erne og over. Kulturnauter bor i oplandet til de største danske byer.

Her har man glæde af og brug for sin høje indkomst, og den store formue som ligger markant over middel. En mellemlang eller lang videregående uddannelse ligger bag de fleste, og beskæftigelsesniveauet er fra grundniveau og op. Huset som Kulturnauterne ejer og bor i, er stort og stammer fra 1940-1960'erne. I disse huse finder man oftere træ eller bindingsværk end for huse generelt.

Adfærd og holdninger

I forhold til de øvrige Boligejere med overskud går Kulturnauterne markant oftere i teatret, til koncerter og lignende. Man læser mere end landsgennemsnittet af såvel fag- som

skønlitteratur, og i modsætning til de andre dele af Boligejere med overskud læses og holdes Weekendavisen.

Også Kulturnauter bruger nærvæd gennemsnitligt med tid på tv eller film hjemme, og mere end

45 % har egen antenne på taget. Af sports- og fritidsaktiviteter forekommer ridning, sejlsport og skisport at være populære discipliner.

Kulturnauter køber flere økologiske varer end de andre Boligejere med overskud, gerne i byens supermarkeder og storcentre. Færdigretter nydes ikke udtalt, og på den anden side prøver man heller ikke nye produkter af i madlavningen.

Også på ferien søger kulturnauter kulturelle oplevelser, ikke mindst på storbyferie eller i sommerboligen i udlandet.

Større beløb gives til velgørende formål end fra de øvrige dele af Boligejere med overskud.

Det Konservative Folkeparti har godt tag i Kulturnaut.

Type B1 - Dannevang

Demografi

Dannevang giver et billede af et midaldrende Danmark der bebor de danske øer og mindre bysamfund. Husstandene udgøres af par, hvor børnene typisk er flyttet hjemmefra.

Formuerne er gennemsnitlige, og inden for Dannevang ser man både formuer væsentligt under og over middel.

Dannevang har typisk ingen videregående uddannelse bag sig, men man er eller har været beskæftiget bredt inden for dansk erhvervsliv.

Boligen er typisk et ejet énfamiliehus; boligarealet er mellem 90 og 130 m². Bindingsværk er ikke usædvanligt, hvilket hænger fint sammen med at der ofte er tale om et ældre hus på landet.

Adfærd og holdninger

Af aviser er det i høj grad regionalaviserne som læses, og i markant mindre grad end for landsgennemsnittet de store landsdækkende. De kommercielle radiokanaler såsom The Voice, Radio 100 FM m.fl. lytter man sjældent til, mens lokal- og nærradio er yndet.

Af magasiner og blade findes hjemme hos Dannevang Hendes Verden, Bådnyt og Gør Det Selv. Også FOA Fag & Arbejde (tidl. FOA bladet), Bil Køb & Salg samt Nyt om Biler, og i øvrigt tidsskriftet Jæger har mange læsere her. Men ikke Euroman, FilmGuide, eurowoman, GAFFA eller de øvrige (unge livsstils- eller musik & i byen-magasiner). Generelt går man ikke ofte ud, hverken i kirke, i teatret eller til koncerter, på museer eller udstillinger eller i biografen. I stedet hygger man sig i sin have med hverdagens gøremål og følger med i hvad der sker i lokalområdet.

Indkøbene gøres i Super Brugsen og Dagli' Brugsen eller Spar/Superspar, men ikke i Irma, ISO, Kvickly Xtra eller Føtex. Det er ikke ofte at man ligefrem kommer i egentlige

storcentre. Det at lave finere/gourmet mad gør man det ikke så ofte i ... (5 % ugentligt, 22 % mindst én gang om måneden).

Som transportmidler bruges primært de private, dvs. bil, knallert eller lignende som bringer Dannevang rundt i lokal-samfundet. Busser og tog bruges kun sjældent.

En hel del er enige i at moderne teknik tager magten fra mennesker, og at teknik og datamaskiner kan virke skræmmende. Derudover mener mange at Danmark bør passe sig selv.

Man stemte sidst - og vil stemme igen - på Dansk Folkeparti eller Kristendemokraterne. De Radikale eller Det Konservative Folkeparti er der derimod ikke mange stemmer til.

Type B2 - Plads i reden

Demografi

Uden børnene hjemme - de er flyttet - finder vi her midaldrende par, dvs. de fleste er i 50-60erne. Mange arbejder endnu, mange er på vej på - eller overvejer at gå på - efterløn.

Formuebilledet er over middel; typisk vil en del være opbygget over en del år og ikke mindst i kraft af stigninger i ejendommens værdi og en øget friværddi.

Familien ejer og bor alene i sit énfamiliehus. Boligareallet er oftest større end 130 m², huset opført i 1960erne (eller 1940-1960), og træhuse er bedre repræsenteret her end i øvrigt.

Adfærd og holdninger

Blandt læste aviser er de regionale godt repræsenteret. Derimod læser man i markant mindre grad end lands gennemsnittet de helt store såsom Berlingske, Politiken, Børsen, Information eller Weekendavisen. De kommercielle radiokanaler såsom The Voice, Radio 100 FM m.fl. lytter man sjældent til, mens lokal- og nærradio er yndet.

Af magasiner læses ofte Familie Journalen, Gør Det Selv, Hjemmet eller Ude og Hjemme, men ikke Euroman, Film-Guide, eurowoman, Woman, Costume, GAFFA eller de øvrige (unge) livsstils- eller musik & i byen-magasiner. De fleste går aldrig - eller kun sjældent - til koncerter, ballet eller opera, i teater eller til andre former for aftenoptræden.

Indkøbene gøres typisk i den lokale Rema 1000 eller lignende, men ikke i Irma eller ISO. Man spiser ikke lammekød i samme grad som andre typer i Gruppe B - Komfort og hygge, og økologisk ris eller pasta hører heller ikke til favoritvaregrupperne.

Af langvarige forbrugsgoder har en del netop gjort noget ved carporten, garagen eller udestuen.

Hos Plads i reden er man typisk ikke enig i, at de offentlige udgifter til kunst/kultur skal øges, og man mener sådan set heller ikke, at der gøres for lidt for flygtninge i Danmark (kun 14 % er enige imod 21 % på landsplan).

Man stemmer politisk på mange forskellige, men kun i ringe grad på De Radikale, og i endnu mindre grad på Enhedslisten.

Type B3 - Murerestervilla

Demografi

Murerestervilla finder vi typisk familier hvor de voksne er i 40erne eller mere, og børnene endnu er hjemmeboende. Formuen er relativt lav, men husstandsindkomsten er meget pæn. Med hjemmeboende børn er der endnu mange år til opbygning af formuen.

Hus som familien bor alene i, er typisk en ejerbolig, arealet er større end 130 m². Huset er typisk fra tidligere end 1940erne. Huset kan have charme og sjæl, men også en del år på bagen.

Adfærd og holdninger

Hos Murerestervilla læses de regionale aviser hyppigt, og i mindre grad end landsgennemsnittet de store landsdækkende. De kommercielle radiokanaler såsom The Voice, Radio 100 FM m.fl. lytter man sjældent til, mens lokal- og nærradio er yndet. De fleste går aldrig - eller kun sjældent - til koncerter, ballet eller opera, i teater eller til andre former for optræden.

På eller under sofabordene finder vi Land & Liv (tidl. Dansk Landbrug) og Frikvarter, Gør Det Selv og Haven. Men også tidsskriftet Jæger og Vmax er relativt udbredt (Jæger hos de ældre, Vmax hos de yngste voksne). Blade som derimod kun sjældent læses, er Dansk Golf, Euroman, eurowoman eller alle de andre (unge) livsstils- eller musik & i byen-magasiner.

Indkøb gøres gerne i Lidl hvis en sådan findes i nærheden, eller de øvrige lokale kæder og købmænd. Økologisk ris eller pasta køber (og spiser) man ikke i samme grad som øvrige typer, men i øvrigt købes ind som af de fleste.

Af interesser i og omkring hjemmet er Gør-det-selv og haven udtalt. Også forbedringer på huset bruger man tid på - fx har en del inden for det seneste år gjort noget ved carporten, garagen, udestuen eller havestuen. Ligesom man et eller andet sted i eller omkring huset har overvejet eller endda fået lagt nyt gulv eller klinker.

De foretrukne transportmidler er de private, dvs. bil, knallert, scooter eller sågar motorcykel.

Den politiske profil er bred; kun Kristendemokraterne træder markant frem som et parti der ikke får stemmer herfra.

Type B4 - Par i rækkehus

Demografi

Familierne i de nyere rækkehuse tæller både midaldrende par og lidt yngre par med børn. De ældste er typisk på vej mod den grå ungdom: Er de 50 år endnu ikke rundet, anes de i horisonten. Hos de yngre familier bor børnene endnu

hjemme - og kan endog være helt små.
Niveauet for både indkomster og formuer er over middel.
De fleste har en form for videregående uddannelse bag sig, kort, mellemlang eller endda lang, og man er beskæftiget bredt inden for dansk erhvervsliv.

Huset er typisk et række- eller kædehus på mellem 90 og 130 m², opført i 1980'erne eller i første halvdel af 1990'erne.

Adfærd og holdninger

Af de større aviser læses typisk Politiken. Derudover læser man i magasiner gerne om biler (Motor, Bil Magasinet, Bil Markedet, Nyt om Biler...) eller om digitale tilbud til den moderne familie (Datatid, Digitalfoto, Computerworld etc.).

Også Dansk Golf er relativt udbredt, mens Land & Liv (i kontrast til de andre typer i Gruppe B) eller Beboerbladet ikke læses. De forskellige musik-, biograf- eller ungdomslivstilmagasiner såsom Chili, Bazar, Sirene etc. appellerer ikke bredt til Plads i rækkehus-typen.

Radio 2 og kommercielle radioer såsom Radio 100 FM m.fl. lytter man til hyppigt, i modsætning til de øvrige typer i Gruppe B - Komfort og hygge. Man går oftere til koncerter o.l. end de øvrige typer i Gruppe B, dog med undtagelse af pop- eller rockkoncerter og diskoteksbesøg. Derudover lejer man film jævnligt, ikke sjældent et par gange om ugen eller mere.

Par i rækkehus handler gerne i storcentre eller Bilka minimum månedligt. Indkøb gøres ellers i Kvickly Xtra, Super-Best og Prima; derimod føler man noget ikke specielt for den lokale Super Brugsen - og da slet ikke Dagli' Brugsen. Heller ikke Lidl har noget videre fat i typen.

I forhold til landsgennemsnittet - og til de andre typer i Gruppe B - spiser Par i rækkehus kalkun og frossen fisk ofte; det samme gør sig gældende med pasta og spaghetti.

En del har for relativt nylig gjort noget ved carporten, garagen, udestuen eller havestuen, ligesom der et eller andet sted i eller omkring huset er lagt nyt gulv eller nye klinker inden for det seneste år. Køkkenet er allerede moderniseret...

16 % har sommerhus. De som ikke tilbringer ferien dér, tager gerne på charterrejse. Den politiske profil er bred, men stemmerne tilfalder under alle omstændigheder kun sjældent Enhedslisten.

Type C1 - Landbruger

Demografi

Husstandene i Landbruger udgøres af voksne par med børn - forældrene er i 40'erne og op, dog ganske få ældre end 60. Landbruger har høje indkomster og pæne formuer. I en mindre andel af husstandene er formuen endnu ikke så stor, men typen hører generelt til blandt de mest formuende i landet. Beskæftigelsen ligger i udtalt grad inden for landbruget eller andre selvstændige erhverv.

Boligen er ejet og ganske stor, boligarealet er større end 130 m². Huset er typisk en ældre, istandsat landbrugsejendom, og som så ofte på landet med traditionelt bindingsværk.

Adfærd og holdninger

Blandt Landbruger fylder regionalaviser en del mere end for befolkningen generelt; de største landsdækkende tilsvarende mindre. Kristeligt Dagblad finder dog en vis klangbund.

Landbruger hører ikke udtalt de større radiokanaler med DR eller de kommercielle. Til gengæld er nær- og lokalradioen ofte tændt. (Dette i modsætning til C2 - Landboliv - hvor man hører The Voice o.a., men ikke nærradioerne.)

Landbruger går ikke meget ud, heller ikke i biografen. 53 % har i stedet egen parabol (imod 21 % på landsplan). Man ser dog ikke så meget tv som resten af befolkningen.

Hele 41 % læser Land & Liv (tidl. Dansk Landbrug), og 12 % læser Jæger. Sammen med C2 - Landboliv er det landsrekord. Også magasiner såsom Invest, Haven og Familie Journalen er ofte læst. Derimod taler rejser ikke specielt til Landbruger.

Mere end 97 % har egen bil; næsten 50 % har to eller flere. Disse bruges blandt andet i udfoldelsen af fritidsaktiviteter der for mange omfatter jagt (ikke helt så mange som læser om det). Også lystfiskeri optager en del - 12 % - hvilket er dobbelt så mange som på landsplan.

Landbruger gør det ikke i nogen videre grad i fornyelse af bolig, klinker, gulv eller modernisering af fx køkkenet.

Den politiske profil er klart for Kristendemokraterne og Venstre - Danmarks Liberale Parti. Øvrige partier slår ikke udtalt igennem.

Type C2 - Landboliv

Demografi

I denne type består den typiske husstand af et voksent par i 40'erne med hjemmeboende tweens eller teens.

Indkomstniveauet er generelt i top; ligeså er det med Landbolivs formueprofil. For en mindre andel (ca. 20 %) er formuen endnu ikke opbygget, men for hovedparten ligger formuen blandt landets højeste (godt 30 %).

Uddannelsesniveaulet er typisk erhvervsfaglig, men også en større andel har taget en mellemlang videregående uddannelse.

Boligen er en større, ældre og ganske ofte istandsat landbrugsejendom. Til forskel fra de landbrugsejendomme som udgør C1 - Landbruger, er disse ejendomme renoveret i 1990'erne.

Adfærd og holdninger

Hos Landboliv fylder regionalaviser en del mere end hos befolkningen generelt. De største landsdækkende læses i tilsvarende mindre grad, Kristeligt Dagblad som en undtagelse.

Landboliv læser i endnu mindre grad end C1 - Landbruger de mange unge og citysmarte tidsskrifter. De ligger helt i bunden sammen med fagblade som DJØF bladet, Ingeniøren m.fl.

På radiosiden hører man i modsætning til Landbruger en del til The Voice eller de øvrige kommercielle kanaler, mens kanalerne fra DR samt nær- og lokalradioen ikke er så udtalt populære.

Landboliv går ikke ud og ikke heller i biografen. 53 % har egen parabol i forhold til 21 % på landsplan, men man ser dog ikke så meget tv som resten af befolkningen. Til gengæld læser 34 % Land & Liv (tidl. Dansk Landbrug), og 13 % Jæger. Det er landsrekord som deles med C1 - Landbruger. Næsten 97 % har egen bil; flere end 55 % har to eller flere. Landboliv har i forhold til C1 - Landbruger i vid udstrækning foretaget fornyelse af bolig, ofte med nye klinker, gulv eller modernisering af fx køkken, carport eller udestue.

Indkøb gøres i de lokale supermarkeder såsom Dagli' Brugsen eller Spar, og hos de lokale købmænd. Landboliv bruger i forhold til Landbruger flere penge på indkøb, men køber marginalt færre økologiske varer.

Den politiske profil er i udtalt grad pro Venstre og Kristendemokraterne.

Type C3 - Lejeland

Demografi

Lejeland adskiller sig fra de to øvrige typer i Gruppe C - Livet på gården - ved at være gennemgående yngre. Lejeland dækker unge som netop er flyttet hjemmefra, ofte i 20'erne. En del har allerede fået børn eller tænker på det.

Formuen er endnu ikke oparbejdet, og indkomstniveauet er under middel eller middel. Mange er endnu under uddannelse eller arbejder i job uden lederansvar.

Lejeland bor til leje, i udtalt grad i flerfamilieejendomme eller i lejligheder. Ikke sjældent er det dog med udsigt til grønne marker - en del bor i ældre landbrugsejendomme af ældre dato.

Adfærd og holdninger

Hos Lejeland læses i mindre grad end ellers Berlingske, Information og Politiken. Heller ikke de regionale aviser nyder nogen videre udstrækning.

Radio og musik er populært, dog ikke jazz. På magasinsiden fylder biler og ung stil en del, ikke mindst via Vmax, Sirene, Bazar, Bil Køb & Salg, FHM, MI, Bil Markedet. Også Land & Liv, Kig Ind og (når ingen kigger) Anders And & Co. er udbredt. Interesserne omfatter ikke havearbejde.

Blandt de foretrukne aktiviteter og rejsemål er højskoleophold.

Lejeland bruger gerne private transportmidler, og knallert og scooter er udbredt som supplement til bilen.

De som stemte sidst, lagde i høj grad stemmer hos Dansk

Folkeparti og Kristendemokraterne. Det vil de gøre igen.

Type D1 - Formue og formåen

Demografi

I de pæne parcelhuskvarter i og omkring byen finder vi både børnefamilier og ældre par hvis børn for længst er flyttet hjemmefra. De voksne er imellem 40'erne og 60'erne, børnene er tweens og teens.

Uanset alder tilhører man dog den absolut vellønnede del af arbejdstagerstyrken, og der er store formuer som ligger pænt over landsgennemsnittet. Det kommer til dels fra værdistigninger i boligen, dels som afkast fra den lange videregående uddannelse som man har bag sig. Ikke sjældent er man beskæftiget på højt plan som mellem- eller topleder.

Boligen er større end 130 m² og ofte opført mellem 1940'erne og 1970'erne. Huset kan være udbygget eller renoveret siden, i takt med at det pågældende område er blevet mere og mere populært og velhavende.

Adfærd og holdninger

Formue og formåen holder sig ajour med de større, tungere aviser, frem for alt Berlingske. Også Politiken, Weekendavisen og Børsen med tilhørende magasiner samt Berlingske Nyhedsmagasin læses ofte.

I det hele taget læses mange tidsskrifter og magasiner, spændende fra Penge & Privatøkonomi over golfmagasiner og Antik & Auktion, til magasiner for dyrevenner og Alt for Damerne, Mad & Bolig, Isabellas m.fl. Til gengæld læses ikke Ude & Hjemme, Familie Journalen, Her & Nu eller Kig Ind.

Formue og formåen går ofte ud, i teatret, på udstillinger og museer, til klassisk koncert, ballet eller opera.

Indkøb gøres frem for alt i Irma, ISO og hvad der nu ligger af kvalitetskæder. Også Netto besøges ofte. Under alle omstændigheder bruger Formue og formåen flere penge på indkøb og til velgørende formål end gennemsnittet. Og man handler gerne i specialbutikker, hvor de helt rigtige varer forhandles. Det kan være lammekød, frisk fisk, (frosne) skaldyr og ikke mindst økologiske varer!

92 % har egen bil; godt 35 % har to eller flere. Og en hel del har inden for det seneste år anskaffet sig en carport, eller udestue eller lignende.

I ferien rejser man ofte: Såvel charterrejser som kultur- og storbyrejser er yndede, sammen med andre former for aktiv ferie i ind- og udland. Til gengæld tager man kun meget sjældent på camping.

For Formue og formåen kan udgifterne til kunst og kultur med rette øges.

Stemmerne gives ofte til De radikale eller Det Konser-

vative Folkeparti. Derimod får Kristendemokraterne ikke meget, og slet ikke Dansk Folkeparti eller Enhedslisten.

Type D2 - Kosmopolit

Demografi

I de villalejligheder, villaer og lejligheder som bebos af Kosmopolit, finder vi både børnefamilier og snarlige bedsteforældre. De voksne par er i alderen mellem 40'erne og 60'erne, børnene er oftest teenagere.

Indkomstniveauet ligger over middel, og der er store formuer hos disse husstande. Formuen er hjulpet på vej ikke mindst af værdistigninger i boligen, men også som resultat af den lange videregående uddannelse som man typisk har bag sig. Beskæftigelsen er typisk på højt niveau.

Boligen ejes typisk (86 %) og ligger typisk i et enfamiliehus ofte opført tidligere end 1940'erne. Boligarealen er større end 130 m². 15 % bor i en villalejlighed eller en form for flerfamiliehus.

Adfærd og holdninger

Aviser læses der mange af, ikke mindst de store landsdækkende, men frem for alt Berlingske. Andre populære kilder til daglig eller hyppig viden tæller Politiken, Weekendavisen og Børsen med tilhørende magasiner, samt Berlingske Nyhedsmagasin og Erhvervsbladet.

Kosmopolitter læser en bred vifte af tidsskrifter og magasiner, spændende fra Penge & Privatøkonomi over golfmagasiner og Antik & Auktion, til Femina, Folkeskolen, Q, Chili, Smag & Behag og Ikea Family.

Kosmopolitter går gerne ud, det være sig i teatret, opera eller ballet, til udstilling eller på museum og ikke mindst til klassisk koncert. Hjemme ser Kosmopolit markant flere lejede film end både D1 - Formue og formåen og D3 - På karrierestigen.

Indkøb gøres frem for alt i Irma, ISO og hvad der nu ligger af kvalitetskæder. Indkøbene derfra suppleres dog med varer fra Netto. Under alle omstændigheder bruger Kosmopolit flere penge på indkøb og til velgørende formål end gennemsnittet. Og handler i specialbutikker for at finde de helt rigtige varer. Det kan være lammekød, frisk fisk, (frosne) skaldyr og ikke mindst økologiske varer! Nye opskrifter prøves af, nye produkter afprøves. Og for en Kosmopolit hører gourmet- og finere mad med; ofte med gæster til spisning. 83 % har egen bil (det er markant lavere end de øvrige i Gruppe D - Velhavere); 15 % har to eller flere.

Af rejser foretrækker Kosmopolit storby- og kulturrejser eller et ophold i sommerboligen i udlandet. Flere Kosmopolitter end øvrige medlemmer af Gruppe D mener at der gøres for lidt for flygtninge i Danmark. Stemmerne gives ofte til De radikale eller Det Konservative Folkeparti samt Enhedslisten. Derimod får Kristendemokraterne ikke meget, og kun sjældent sættes krydset ved Dansk Folkeparti.

Type D3 - På karrierestigen

Demografi

Den lidt yngre del af Gruppe D - Velhavere findes i høj grad i nyere parcelhuse eller relativt nybyggede huse i provinsen. Her bor familier bestående af par med børn - de voksne er fra 30'erne og op, og børnene er typisk små.

Af den grund er formuerne endnu ikke så store, men indkomstniveauet er højt og farten i top. Og i typen findes såmænd også allerede eksempler på langt højere formue. Uddannelsen var videregående, men om man gik direkte fra en kort eller mellemlang og ud i erhvervslivet, eller om man tog en lang videregående, varierer. Under alle omstændigheder finder vi ofte beskæftigede på højt plan, og man arbejder gerne igennem for at nå sine mål.

Boligen er ejet og oftest et enfamiliehus. Det er større end 130 m², ganske ofte bygget i løbet af 1990'erne - eller i det mindste renoveret eller moderniseret dér.

Adfærd og holdninger

Aviser læses også af På karrierestigen grundigt og udbredt. Det er de store landsdækkende aviser, ikke mindst Jyllands Posten der nyder større udbredelse i På karrierestigen end hos Formue og formåen eller Kosmopolit. Til gengæld har gratisaviser eller Weekendavisen ingen større udbredelse her.

På karrierestigen har tidsskriftet Lederne en placering, sammen med Erhvervsbladet. Men også Jæger og golfmagasiner læses, sammen med Forældre og Børn, Vi Forældre og Frikvarter. Til gengæld finder man ikke blade som Søndag, Antik & Auktion, Dyrevennen eller it- og computermagasiner.

På karrierestigen går markant mindre ud end de to øvrige typer i Gruppe D, måske ikke mindst fordi afstandene til teatre kan være større. Opera eller ballet er netop de begivenheder man tager mindst del i. Til gengæld er På karrierestigen absolut den mest aktive D-type hvad angår sport - både hold- og individuelle sportsgrene udøves hyppigt. Golf er relativt mest udbredt, men også løb og ridning vægtes højt. Over 97 % har egen bil; næsten halvdelen har to eller flere. Sammen med C1 - Landbruger og C2 - Landboliv er det landsrekorden. En stor del af På karrierestigen har inden for det seneste år anskaffet sig en carport, eller udestue eller lignende. Ferietid er rejsetid: På karrierestigen tager gerne på både charterrejser og kultur- og storbyrejser, sammen med andre former for aktiv ferie i ind- og udland. Også camping er brugt (i modsætning til D1 - Formue og formåen). I modsætning til typerne D1 og D2 mener På karrierestigen ikke, at udgifterne til kunst og kultur bør øges.

Den politiske profil hælder mod Kristendemokraterne, Venstre og Enhedslisten.

Type E1 - Bingo og bytes

Demografi

Bingo og bytes er, om man vil det eller ej, sammensat demografisk af to delsegmenter: I den ene ende unge i 20'erne og i den anden ældre over 66. Mange er singler eller enlige, 60 % uden børn. De unge har endnu ikke stiftet egen familie og ikke fået børn; de ældre har for længst sagt farvel til deres nu voksne børn.

Indkomstmønsteret er generelt lavt og under middel, dog er hos navnlig de ældste opbygget en vis formue.

De ældste i typen forlod typisk uddannelsessystemet efter grundskolen. De unge er i højere grad optaget på en form for uddannelse. For en del er et arbejde ikke det der fylder mest i hverdagen. De som arbejder, er typisk beskæftiget bredt inden for dansk erhvervsliv; andre modtager en form for overførselsindkomst.

Boligen er en lejelejlighed på mellem 40 og 70 m², og typisk ligger den i en etageejendom opført i 1940'erne-1960'erne i et større kompleks eller beboelsesprojekt.

Adfærd og holdninger

De store aviser læses ikke i samme grad som i andre dele af den danske befolkning - avislæsningen udgøres typisk af Urban og metroXpress samt Ekstra Bladet.

Interesserne hos Bingo og bytes angår ikke udtalt egns- eller lokalspørgsmål, og det er heller ikke lokalradioen fra DR som er det foretrukne valg. Til gengæld er Radio 2, Radio 100 FM og The Voice blandt favoritterne. Fra beboerforeningen modtages - og læses - Beboerbladet, tillige med andre medlems- eller interesseblade. Af andre tidsskrifter og magasiner læses Illustreret Videnskab og Kig Ind, og blandt den yngre del har også Woman og Costume en del læsere.

En del går i teatret eller biografen mindst en gang månedligt, og biblioteket bruges hyppigt. Også koncerter fylder en del. Hjemme ser mange købte eller lejede film, gerne flere gange om ugen. I det hele taget fylder tv en del. En del (de yngste) har fået smag for at deltage i sms-konkurrencer; også internettet bruges flittigt til såvel chat som søgninger. Søgningerne kan imellem meget andet angå planlægningen af de rygsækrejser i udlandet som de unge i Bingo og bytes er så glade for.

Indkøb gøres hos de lokale kæder; her købes i forhold til landsgennemsnittet i udtalt grad færdigretter, frosne skaldyr, lammekød og økologisk ris eller pasta. Interessen for og forbruget af slankemad er til gengæld til at overskue. Mange af lejlighederne er ikke udstyret med opvaskemaskine eller vaskemaskine og tørretumbler.

23 % mener at der skal bruges flere penge på kunst og kultur; 32 % mener at der gøres for lidt for flygtninge.

I udtalt grad stemmes på et af folkepartierne, altså Socia-

listisk eller Dansk, men derudover får også De Radikale og Enhedslisten en del stemmer.

Type E2 - Cityhybrid

Demografi

Cityhybrid er i lighed med E1 - Bingo og bytes sammensat af to delsegmenter. Cityhybrid dækker over i den ene ende unge i 20'erne og i den anden ældre over 66. Hos Cityhybrid er aldersgennemsnittet dog højere. Mange er singler eller enlige - 60 % af dem har ingen børn, i det mindste ingen hjemmeboende. De unge har endnu ikke stiftet egen familie. Indkomstmønsteret er generelt lavt og under middel, dog er hos navnlig de ældste opbygget en vis formue. Hos Cityhybrid forlod man typisk uddannelsessystemet efter grundskolen eller folkeskolen. De som arbejder, er beskæftiget bredt inden for dansk erhvervsliv.

Boligen er en lejelejlighed på mellem 70 og 90 m², og typisk ligger den i en etageejendom opført i 1940'erne-1960'erne i et større socialt boligkompleks eller beboelsesprojekt.

Adfærd og holdninger

De store aviser læses ikke i samme grad som hos andre dele af den danske befolkning. Avislæsningen udgøres typisk af Ekstra Bladet, Urban og metroXpress.

Fra beboerforeningen modtages - og læses - Beboerbladet, tillige med andre medlems- eller interesseblade, Ældre Sagen, Led Sager m.fl. Af andre tidsskrifter og magasiner læses Hendes Verden, Ude og Hjemme og Familie Journalen; blandt den yngre del har også Tidens Kvinder fat i læserne. Interesserne gælder ikke udtalt erhvervsrelaterede eller finansielle forhold.

En del bruger biblioteket hyppigt. Hjemme optages og ses mange film, gerne flere gange om ugen. I det hele taget fylder tv en del.

Indkøb gøres hos de lokale supermarkeder - 25 % handler i Aldi i hvert fald ugentligt - og også Netto og Fakta besøges oftere end af landsgennemsnittet.

Mange af lejlighederne er ikke udstyret med opvaskemaskine eller vaskemaskine og tørretumbler.

En del (den yngste) deltager gerne i sms-konkurrencer, og også internettet bruges af de unge flittigt til såvel chat som søgninger. De ældste holder sig fra brugen af pc i hjemmet, ikke sjældent helt og aldeles.

72 % mener at det offentlige bør gøre mere for de svage og ældre. Der er ingen tvivl om, at forskellene mellem rig og fattig i dagens samfund ligger typen på sinde.

I udtalt grad stemmes på Socialdemokraterne, men også Dansk Folkeparti og Enhedslisten henter herfra stemmer.

Type E3 - Singlerække

Demografi

Singlerække dækker en bred del af den danske befolkning;

ynge såvel som ældre bor her - dog ses en meget udtalt overrepræsentation af singler eller enlige med børn (16 % i mod et landsgennemsnit på 4 %).

Indkomst- og formueprofilen ligger under middel. Uddannelsesniveaulet et typisk jævnt - man forlod uddannelsessystemet efter grundskole/folkeskole og har dygtiggjort sig på arbejdsmarkedet i stedet. Knap 10 % er på en form for pension, evt. førtidspension eller efterløn. Og ikke alle bruger dagens lyse timer på arbejdsmarkedet. Boligen er med meget stor sandsynlighed et lejet række- eller kædehus, opført mellem 1970'erne og 1990'erne. Boligarealen ligger på op til 90 m² (kun en mindre andel er større).

Adfærd og holdninger

De store landsdækkende aviser og regionalaviserne udgør ikke den primære kilde til daglig nyhedsformidling: B.T., Ekstra Bladet og i de større byer Urban og metroXpress har derimod godt fat i læserne. Emnemæssigt er det ikke samfundsøkonomiske forhold, erhverv eller finansstoffet som læses først.

I øvrigt læses over en bred kam bilmagasiner (ikke mindst Vmax, Nyt om Biler og Bil Markedet), computerblade (såsom PC World, Komputer for Alle og Computerworld) samt Kig Ind og Ude og Hjemme. Også Anders And & Co. har mange faste læsere blandt børn i Singlerække (14 % i mod 9 % generelt for de danske husstande). Og blandt de yngre læsere købes Q, Tjeck, GAFFA og Chili.

Mange går ikke ud til koncerter eller i teatret; maleri- eller andre former for kunststillinger er det som scorer lavest i popularitet. Til gengæld ser man en del tv i forhold til de andre grupper af den danske befolkning, samt film som optages, lejes eller købes. Brugen af interaktivt tv er markant mere udbredt i denne type end generelt.

Indkøb gøres hos de lokale supermarkeder - ikke mindst handles oftere i Aldi, Netto og Fakta end landsgennemsnitligt. Også Bilka besøges sammen med andre store varehuse og storcentre. Her er det ikke de økologiske varer som lægges i vognen; og kun 12 % vælger at købe ind i specialforretning efter særlige kvalitetsvarer (imod 19 % som landsgennemsnit).

27 % er bange for at moderne teknik kan tage magten fra mennesker. Måske derfor ynder man at holde ferien på en campingplads i Danmark.

Politisk får i udtalt grad Socialdemokraterne (25 - 30 %), Dansk Folkeparti (omkring 10 %) og Enhedslisten (5 % stemmerne).

Type E4 - Multikulturel

Demografi

I forhold til de andre typer i Gruppe E består Multikulturel af yngre familier. 14 % udgøres af enlige med børn.

Indkomst- og formueprofilen ligger under middel.

Uddannelsesniveaulet et typisk jævnt - typisk dygtiggjorde Multikulturel sig på arbejdsmarkedet i stedet for i uddannelsessystemet. Det er dog ikke alle der bruger dagens lyse timer på arbejde, endsige på arbejdsmarkedet. Blandt Multikulturel finder vi således landets største arbejdsløshedsprocent på 4,8 % mod 1 % på landsgennemsnit.

Boligen er en lejelejlighed i en etageejendom opført i 1960'erne eller 1970'erne. Boligarealen er i de fleste tilfælde på mindre end 90 m² (60 %).

Adfærd og holdninger

Det er ikke de store landsdækkende aviser der udgør de primært læste aviser - 59 % læser dem (svarende nogenlunde til landsgennemsnittet), men det er især Ekstra Bladet og B.T. samt gratisaviserne Urban, metroXpress der er udbredt. Af ugeblade og tidsskrifter holdes eller læses en bred vifte - fra Alt om Data, PC World og Datatid i den ene ende til Ude og Hjemme, Kig Ind, og Vores Børn i den anden. Omvendt har Antik & Auktion, idényt, Selvstændig eller Erhvervsbladet og Kristeligt Dagblad ingen større læserskare her. Også Multikulturel ser en del tv i forhold til de andre grupper af den danske befolkning, ligesom det at leje og se film hjemme er en almindelig hverdagsaktivitet. Brugen af interaktivt tv ser ud til at være markant mere udbredt i denne type (igennem antenneforeningen i beboelsen) end generelt.

Lokalradio eller nærradio er populært - Og de større kommercielle radiokanaler har godt fat i denne type (ikke mindst Radio 100 FM). Det er omvendt et mindretal som går ud til koncerter eller i teatret (80 % går aldrig til koncerter med klassisk eller opera, 45 % aldrig til popkoncerter e.l.). Indkøb gøres hos de lokale supermarkeder - ikke mindst besøges Aldi, Netto og Fakta oftere end af landsgennemsnittet. Også Bilka og storcentre besøges ofte.

24 % mener at penge er en god målestok for, hvordan man klarer sig i forhold til andre; 20 % vil hellere betale mindre i skat og klare flere ting selv. Samtidig finder flere end landsgennemsnittet, at Danmark skal passe sig selv (23 % imod 15 %).

Politisk slår kun Enhedslisten og Socialdemokraterne specielt ud som partier der modtager stemmer herfra. Omvendt fylder de større parter i udtalt grad mindre end hos befolkningen generelt: Det Radikale Venstre, Det Konservative Folkeparti, Venstre har ikke specielt bid i Multikulturel.

Type E5 - Forstadsrække

Demografi

I Forstadsrække bor voksne - ofte enlige - med børn. De voksne er fra 40'erne og op; børnene er på vej mod teenageårene. I forhold til E3 - Singlerække råder Forstadsrække over lidt større formuer, man er lidt ældre, og man bor

i lidt større huse. Indkomstniveauet ligger typisk fra under middel til middel; formuen er i forhold til landsgennemsnit under middel. Uddannelsesniveauet er generelt jævnt, og uden at videregående uddannelser præger billedet. De som arbejder, er beskæftiget bredt inden for dansk erhvervsliv. Boligen er med overvejende sandsynlighed et lejet række-/kædehus på mindre end 130 m², bygget i perioden fra 1940 til (og med) 1970'erne.

Adfærd og holdninger

Hvad angår avislæsning, er de store landsdækkende aviser eller regionalaviserne ikke den primære kilde til daglig trykt viden. B.T., Ekstra Bladet og i de større byer Urban og metroXpress har derimod godt fat i læserne. Emnemæssigt er det ikke samfundsøkonomiske forhold, erhverv eller finansstoffet som læses først.

I øvrigt læses over en bred kam bilmagasiner (ikke mindst Vmax, Nyt om Biler og Bil Markedet), computerblade (såsom PC World, Komputer for Alle og Computerworld) samt Kig Ind og Ude og Hjemme. Også Anders And & Co. har mange faste læsere (14 % i mod 9 % generelt for de danske husstande). Og blandt de yngre læsere købes Q, Tjeck, GAFFA og Chili.

Også fagblade ser ud til at være helt generelt overrepræsenteret her, målt i forhold til både landsgennemsnittet og E3 - Singlerække. Man læser FOA bladet, HK Statbladet, Fagbladet 3F m.fl.

Mange går ikke ud til koncerter eller i teatret; maleri- eller andre former for kunststillinger er dog det som scorer lavest i popularitet. Til gengæld ser man en del tv i forhold til de andre grupper af den danske befolkning, samt film som optages, lejes eller købes. Brugen af interaktivt tv ser ud til at være markant mere udbredt i denne type (igennem antenneforeningen i beboelsen) end generelt.

Indkøb gøres hos de lokale supermarkeder - ikke mindst besøges Aldi, Netto og Fakta besøges oftere end af landsgennemsnittet. Også Bilka er et besøg værd sammen med andre store varehuse og storcentre. Det er her ikke de økologiske varer som man gør det mest i; og kun 12 % vælger at købe ind i specialforretning efter særlige kvalitetsvarer (imod 19 % som landsgennemsnit).

Markant flere i Forstadsrække har bil i husstanden - godt 80 % imod kun 65 % i E3 - Singlerække. Men når Forstadsrække rejser, er det ikke usandsynligt at det er uden bil og i stedet med rygsæk til udlandet.

27 % er bange for at moderne teknik kan tage magten fra mennesker.

Politisk får i udtalt grad Socialdemokraterne og Socialistisk Folkeparti glæde af stemmer fra Forstadsrækken.

Type F1 - Ung andel

Demografi

Ung andel er i 20'erne eller 30'erne, og endnu har man ikke stiftet familie eller fået børn.

Mange er under uddannelse; nogle er på bachelorniveauet på en lang videregående og stopper dér, andre fortsætter og tager selve kandidatuddannelsen fuldt ud. Formuen er endnu ikke stor.

33 % er beskæftiget på grundniveau. Til husstandene i Ung andel udbetales også en del kontanthjælp.

Boligen er typisk en andelslejlighed på mellem 40 og 70 m² og ligger i en ejendom opført i eller før 1930'erne.

Adfærd og holdninger

Ung andel læser gerne de landsdækkende aviser såsom Berlingske, Politiken, men også Information og Børsen, Urban, metroXpress og Weekendavisen.

Arbejdsmarkedspolitik interesserer Ung andel, men derimod ikke egns- eller lokalspørgsmål. Man læser gerne om populærvidenskab o.l. i aviser eller magasiner, om mode og skønhed, kultur, bøger, film og musik, men ikke bil og motor. Det kommer til udtryk igennem magasiner som Euroman, eurowoman, Woman, Filmguide, GAFFA, Månedsmagasinet IN, Tjeck, Chili og Ud & Se. Mens de mere hobbybetonede magasiner altså ikke taler til Ung andel, dvs. Vmax, Bil Køb & Salg, Dansk Golf, Ældresagen, Bådmagasinet eller Dyrevennen.

Musikinteressen er der og er bred nok til også at dække jazz. Musik hører man både hjemme og ude, og i det hele taget går Ung andel gerne til koncerter eller ud. Interesserne plejes, og man køber de rigtige ting, også selv om budgettet måske ikke lige er til det.

Offentlige transportmidler bruges ofte og gerne.

I ferier er de foretrukne rejseformer med rygsæk til udlandet, til storbyerne og med aktiviteter og input som væsentlig del.

Ung andel er naturligvis helt hjemmevant med internettet brugt både privat og i erhverv eller på studiet; man chatter og handler over nettet uden problemer. Disse nye hjælpemidler og den ny teknologi kommer ikke til at betyde, at de traditionelle værdier vil forsvinde, mener Ung andel.

Den politiske profil hælder mod De Radikale, Socialistisk Folkeparti eller Enhedslisten.

Type F2 - Karrierestarter

Demografi

Karrierestarter er en ung type som tæller studerende og yngre kandidatårge. De som læser, befinder sig på vej mod en mellemlang eller lang videregående uddannelse; de som arbejder, typisk kommet godt fra start og er i nogen grad beskæftiget på højt niveau.

Karrierestarters bolig er typisk en lejelejlighed på 40-70 m²

i et flerfamiliehus eller en etageejendom af ældre dato.

Adfærd og holdninger

Karrierestarter læser primært de større landsdækkende aviser og i langt mindre grad regionale eller lokale aviser. I byerne læses også Urban og metroXpress.

Både fagblade - DJØFbladet, Ingeniøren og Folkeskolen er gode eksempler - og magasiner for unge læses hyppigt: Euroman, eurowoman, Woman, Costume, Sirene, Bazar, Tidens Kvinder og Månedsmagasinet IN. Men også Filmguide, Chili, Premiere, GAFFA, FHM, M! og Tjeck er populære, i udtalt modsætning til Land & Liv (tidl. Dansk Landbrug), Vmax, Bil Køb & Salg, Dansk Golf, Bådmagasinet eller Dyrevennen. Hverken havebrug, biler eller motor har fat i Karrierestarter; til gengæld er kosmetik, hudpleje og personlig stil og trivsel yndede emner.

Karrierestarter går gerne ud, til koncerter, i biografen eller i det hele taget i byen. Specielt er Karrierestarter begejstret for shows eller stand-up, endda målt i forhold til de øvrige typer i Gruppe F - Storbyliv.

I ferien ynder Karrierestarter at tage med rygsæk til udlandet, at se storbyerne og sørge for at holde en aktiv ferie. For karrierestarter er anvendelsen af ny teknologi ikke noget problem, og man har ikke noget problem med at tingene forandrer sig hurtigt i dag. Der bør bruges flere penge på kunst og kultur, mener Karrierestarter, en åbenhed som rækker til det synspunkt, at Danmark ikke skal være sig selv nok, men skal være mere åben over for omverden. Der gøres alt for lidt for flygtninge i Danmark.

Karrierestarter lod sidst stemmen gå til, og gør det formentlig igen ved næste valg, De Radikale, Socialistisk Folkeparti, Kristendemokraterne eller Enhedslisten.

Type F3 - Byens puls

Demografi

Byens puls ikke bare bor i, men ligefrem udgør, en del af den dynamik som kendetegner de større byer. Næsten halvdelen af husstandene i Byens puls består af én person, dvs. enlige uden børn, men også par med eller uden børn er med. Kendetegne for Byens puls er i højere grad, at arbejdet med garanti optager en del tid. I Byens puls tjener man godt, dvs. ligger blandt de 20 % højest lønnede i Danmark. Formuen er ikke alle vegne endnu færdigopbygget. Men uddannelsesniveaue er højt, og typisk er man beskæftiget på højt niveau.

Byens puls bor for en større dels vedkommende i andelsboliger eller -lejligheder (25 %) i ældre ejendomme opført før 1940'erne.

Adfærd og holdninger

Avislæsemønstre adskiller sig ikke markant fra landsgenemsnittet; dog går Politiken og Weekendavisen igen som særligt populære. Specielt har Byens puls en udtalt inte-

resse for arbejdsmarkedspolitik, boligpolitik og samfundsøkonomi samt EU-forhold generelt. Egns- og lokalspørgsmål forhøjer derimod ikke Byens puls.

I lighed med de øvrige typer i Gruppe F - Storbyliv - læser Byens puls gerne om mode og skønhed i aviser og magasiner, om kultur, bøger, film og musik. Derudover læser Byens puls i højere grad end F1 - Ung andel og F2 - Karrierestarter om erhverv og finans, ikke mindst fra Børsens Magasiner. Men også tidsskrifter som Antik & Auktion, Alt for Damerne, Golf Magasinet og Computerworld samt Q er med til at skille Byens puls fra de øvrige F-typer.

Byens puls handler gerne i specialvarebutikker for at få kvalitetsvarer; indkøbene gøres lokalt frem for i de store indkøbscentre uden for byen.

Havearbejde optager ikke Byens puls; til gengæld ejer hele 29 % et sommerhus (imod 13 % som landsgennemsnit).

Når man ikke er dér i ferien, er Byens puls glad for at rejse til udlandet, enten på charter eller med rygsæk, for at se storbyerne; eller man tager et højskoleophold.

Byens puls stemte sidst, og/eller overvejer at stemme næste gang, på Enhedslisten, Socialdemokraterne, De Radikale eller Det Konservative Folkeparti.

Type F4 - Citysingle

Demografi

Citysingles bor oftest alene i husstanden, dvs. uden børn (mere end 62 %). I næsten 30 % af husstandene er den ældste person yngre end 30, men typen består af personer også væsentligt ældre.

Såvel indkomst- som formueniveau er fra under middel til middel, og beskæftigelsesniveauet er grundniveau eller derover - samt ca. 14 % pensionister.

Citysingles bor i lejelejligheder på 40-70 m² og i ejendomme af ældre dato. I ejendommen møder man andre profiler hvad angår alder, beskæftigelse m.m., som er med til at fylde udfaldsrummet for Citysingle ud.

Adfærd og holdninger

Avislæsemønstre adskiller sig ikke markant fra landsgenemsnittet: Godt 60 % læser de store landsdækkende aviser, langt færre læser regionalaviserne (30 %), og ca. 70 % lokalaviserne. Hvad egns- og lokalspørgsmål angår, er interessen begrænset. 18 % læser Ekstra Bladet (imod ca. 10 % på landsplan).

En række magasiner og blade læses i lighed med de øvrige typer i Gruppe F - Storbyliv. Tendensen til at læse de unge blade, såsom Børn & Unge, Sirene og Tjeck, er markant lavere. Til gengæld læses i lidt højere grad IKEA Familymagasinet. Også for Citysingle omfatter interessen populærvidenskab og - i højere grad end for de øvrige typer - også rejser. Af rejser foretrækker Citysingles charter- eller rygsækferier i udlandet, aktive rejser eller også gerne

højskoleophold.

Citysingles ser mere tv end de andre typer i gruppen; det er TV2 Zulu, 3, 3+, Kanal 5 m.fl. og altså ikke kun de største kanaler.

Politisk stemte Citysingle sidst, og/eller vil stemme næste gang, på Enhedslisten, De Radikale eller Socialistisk Folkeparti.

Type F5 - Forstadssingle

Demografi

Forstadssingle er som F4 - Citysingle en type hvor de fleste husstande tæller kun én person og med en stor andel unge under 30.

Indkomstniveauet er fra under middel til middel, grundlaget er beskæftigelse bredt inden for dansk erhvervsliv. Uddannelsesmæssigt har de fleste en erhvervsfaglig baggrund. Boligen er en privat lejet lejlighed, på op til 70 m². Huset eller ejendommen er typisk opført tidligere end 1940'erne.

Adfærd og holdninger

Helt generelt ligner Forstadssingle i alle henseender mere det gennemsnitlige Danmark end de øvrige typer i Gruppe F - Storbyliv, svarende til at den demografiske profil er bred. Man læser som de andre gerne de større aviser, og også Urban og metroXpress læses hyppigt.

Magasinet Chili træder ind på hitlisten blandt de yngre medlemmer af Forstadssingle, i lighed med Tjeck, Ud & Se, Premiere og de øvrige blade.

Forstadssingler klikker på bannerannoncer oftere end de fleste; derudover er adfærdsmønstret på internettet og i øvrigt ikke særskilt anderledes for denne type end for alle andre.

I ferien har rygsækrejser til udlandet eller højskoleophold en særlig plads i en Forstadssingles hjerte.

Det eneste parti som i udtalt grad ser ud til at høste relativt mange stemmer fra Forstadssingle, er Enhedslisten.

Type G1 - Kædedans

Demografi

I Kædedans udgøres den typiske husstand af et par med gennemsnitsalderen i 60'erne.

Indkomsten er lav, formuen lige over middel. Den typiske civilstatus er pensionist eller lignende efter mange år på arbejdsmarkedet.

Boligen er typisk et række-/kædehuse, i mere end 50 % af tilfældene en andelsbolig, og boligarealet er mellem 70 og 130 m². Huset er opført 1980 eller senere.

Adfærd og holdninger

Aviser læses her som i resten af befolkningen, regional- og lokalaviser en anelse mere flittigt. Derudover læser hele 33 % Ældre Sagen. Antik & Auktion, Golf Magasinet og de gængse ugeblade findes også, med Hendes Verden og

Søndag i front.

44 % lytter til P4 eller DR Regionalradio dagligt. Også P1 og P2 scorer højt.

Kædedans udøves både hjemme og ude: disse seniorer går oftere end landsgennemsnittet til aftenundervisning, dog ikke sport.

Også i ferierne søger Kædedans input og åndelige stimuli - højskoleophold er den absolutte foretrukne rejseaktivitet. Den politiske profil er kompleks og uafklaret - ingen tendenser er signifikante.

Type G2 - I sommerhuset

Demografi

I sommerhuset består typisk af par i 50'erne og op, dvs. uden børn.

Indkomsten er lav; formuen ligger i udtalt grad over middel. Man er gået på pension eller på efterløn. Efter mange år på arbejdsmarkedet nyder man friheden i sommerhuset som mere end 50 % bor i. Boligen er på mellem 40 og 90 m², opført i 1960'erne og frem. Træ er et udbredt byggemateriale, og mange huse er forbedret eller moderniseret siden.

Adfærd og holdninger

I sommerhuset læses gerne de store landsdækkende aviser - Berlingske og tilhørende magasiner ikke mindst.

Samtidig læses en bred vifte af magasiner, med Ældre Sagen, Antik & Auktion, Golf Magasinet (med flere) samt bilmagasiner af forskellig slags i front. Også mere gængse ugeblade er udbredt, såsom Mad & Bolig, Isabellas, Søndag, Dyrevennen m.fl.

I sommerhuset lytter man gerne til klassisk musik. 44 % lytter til P4 eller DR Regionalradio dagligt, og mere end 60 % har en form for digital tv-receiver i (sommer)huset.

En mindre del går til koncerter 1-2 gange årligt, selv om det ikke er flertallet. Af de forskellige typer i Gruppe G - Seniorer er I sommerhuset dog den absolut mest aktive, hvad angår sportslige fritidsaktiviteter både holdsport og individuelle discipliner.

I sommerhuset accepterer man i nogen grad miljøforringelser, hvis det er prisen for en voksende industri og udvikling. Ikke at udviklingen i øvrigt er velkommen i alle afskygninger - en stor del finder, at teknik og datamaskiner kan virke skræmmende.

Stemmerne gives i udtalt grad til Det Konservative Folkeparti eller Dansk Folkeparti, men ikke til Kristendemokraterne eller De Radikale.

Type G3 - Aktiv senior

Demografi

Aktiv senior udgøres af en moden gruppe på 66 år og op, dog med en langt yngre fraktion i 20'erne (10 %). Enlige uden børn præger billedet (mere end 70 %).

Indkomsten er lav, formuen under middel. De ældre i Aktiv senior er pensionister og efterlønnere. Hvad de yngste angår, er man beskæftiget bredt inden for dansk erhvervsliv og typisk ikke som studerende.

Boligen er en lejelejlighed på mellem 40 og 90 m². Ejendommen er opført i 1980'erne og frem - eller i det mindste renoveret eller moderniseret dér.

Adfærd og holdninger

Af aviser læser Aktiv senior i højere grad end lands gennemsnittet Kristeligt Dagblad, med mere end 6 % imod 2 % generelt. Også Berlinske, Politiken og de øvrige større aviser holdes og læses. I øvrigt er Beboerbladet og Hjerternyt overrepræsenteret hos Aktiv senior.

Aktiv senior er aktiv senior. Disse seniorer går ud til kulturelle tilbud oftere end de andre i Gruppe G - Seniorer. Det gælder besøg i kirken, i teatret, på museer, på biblioteket eller andet. Musiksmagen omfatter både klassisk og jazz. De aktive seniorer handler i både Irma og Netto oftere end så mange andre; her - og i de

specialforretninger hvor man kan få sine kvalitetsvarer - købes fx frisk fisk som hele 26 % spiser mindst en gang om ugen.

Aktiv senior accepterer miljøforringelser på bekostning af en voksende industri. At industri og fremdrift måske i det hele taget hyldes, støttes af, at hele 23 % mener penge er en god målestok for, hvordan man klarer sig i forhold til andre - imod 16 % på landsplan.

Den politiske profil hælder mod at give Det Konservative Folkeparti samt Enhedslisten støtte.

Type G4 - Plejehjem

Demografi

Plejehjem som type omfatter selvsagt en del af slagsen. Her har seniorerne typisk alderen 66 år og op; langt de fleste er enlige.

Indkomsten er lav, formuen under middel eller middel. Pensionister og efterlønnere udgør flertallet.

Boligen kan være et række- eller kædehus (i nogen grad opført ligefrem som seniorboliger), eller det kan være en lejlighed eller et værelse i en etageejendom. Boligarealet er på fortrinsvis mellem 40 og 70 m²; ejendommen er typisk opført senere end 1980'erne, eller i det mindste moderniseret dér.

Adfærd og holdninger

I forhold til flertallet i Gruppe G - Seniorer læser man i Plejehjem markant mindre aviser. Af magasiner og ugeblade udgør Familie Journalen, Ældre Sagen, Hjemmet og Led Sager, Søndag, Helse og Antik & Auktion de mest populære og udbredte. Emner som erhvervsforhold og biler og motor vægtes derimod gennemgående lavt af medlemmerne fra Plejehjem.

Plejehjem optager og ser film fra tv hyppigt. Til gengæld går man ikke meget ud, bortset fra i kirke - Plejehjem er flittige kirkegængere.

Ferien holder man, hvis man tager nogen steder, gerne på en højskole.

Hos Plejehjem finder man i udtalt grad en bekymring for udviklingen, fremtiden og ikke mindst den nye teknologi. Af politiske tendenser eller mønstre ser kun Dansk Folkeparti ud til at være i kridthuset.

Type G5 - Social sikkerhed

Demografi

Type G5 - Social sikkerhed er i modsætning til de øvrige seniortyper en mere bred og sammensat type. Den dækker i nogen grad visse plejehjem i lighed med G4 - Plejehjem, men derudover er andre institutioner eller hjem medtaget, ikke mindst asylcentre. Det kommer til udtryk som to del-segmenter (unge hhv. ældre) som har hver deres handle-mønstre.

I Social sikkerhed er det typiske alderstrin for typen højt, dvs. 66 og op. I flere end 75 % af husstandene bor man alene. Indkomsten er lav (oftest er man på en form for pension), og formuen under middel eller middel.

Boligen er et værelse eller en mindre lejlighed på mindre end 70 m² i ejendomme opført eller moderniseret senere end midt-1990'erne.

Adfærd og holdninger

I Social sikkerhed læser man ikke urimeligt mange aviser, hverken de store landsdækkende, de regionale eller de lokale. Ekstra Bladet bliver dog læst hyppigere end for landsgennemsnittet.

Man læser ikke så mange tidsskrifter eller magasiner, og slet ikke fag- eller hobbyblade, og man vægter ikke specielle emner som foretrukne.

En del af typens medlemmer er dog i nogen grad optaget af fritidsaktiviteter eller ligefrem sport; hele 67 % dyrker således individuel sport.

Også i Social sikkerhed optager og ser man film fra tv hyppigt, dog ses slet ikke så meget tv som danskerne i øvrigt. Af foretrukne rejseformer hos Social sikkerhed finder vi rygsækferie i udlandet eller aktiv ferie/sportsferie som de to topscorere.

Hos de ældste i Social sikkerhed mener man, at der er stor forskel på rig og fattig i dagens samfund, og man ønsker at sikre de traditionelle familieværdier. Det kan ske via øgede offentlige udgifter til kunst og kultur. At typen dog ikke generelt skal betragtes som konservativ over for de nye muligheder, ses af følgende eksempel: En større andel er ikke enig i at betalinger for varer trygt kan ske internettet. Hos Social sikkerhed stemte man sidst på Socialdemokraterne og Enhedslisten. Næste gang overvejer man at

stemme på Socialdemokraterne, Kristendemokraterne, Venstre eller tilmed Enhedslisten.

Type H1 - Kollegium

Demografi

Type H1 - Kollegium er selvsagt en ung gruppe som tæller de ældste teenagere (som er flyttet hjemmefra) og unge i 20'erne.

Indkomstniveauet er lavt, og man har ikke endnu opbygget en formue. Det taler meget for vil komme - i hvert fald er langt de fleste i gang med at uddanne sig på en eller anden form for adgangsgivende eller videregående uddannelse. I mange tilfælde suppleres uddannelsen med et studenterjob. Type H1 omfatter de større kollegier med ejendomme opført i 1960-1970'erne.

Adfærd og holdninger

På Kollegium er langt størstedelen optaget af politik (67 %) og EU-forhold, dog ikke skatte- eller egns- og lokalforhold. Af aviser er det de landsdækkende, og navnlig Politiken og Information, der har et godt tag i disse unge. Men også Urban, de øvrige gratisaviser og Weekendavisen læses. Kollegium ser ikke så meget tv som resten af befolkningen, men hører en del musik. Ingeniøren er lige som en del andre fagligt betonedede tidsskrifter populært, sammen med Euroman, Chili og Tjeck, mens Haven, Gør det Selv eller Lederne forbigås. Og sådan er det hele vejen igennem...

Lokale nyheder optager ikke Kollegium i nævneværdig grad; til gengæld er rejser, populærvidenskab og mode, vin og skønhed foretrukne emner, når aviser og magasiner læses. Med mode forstås den personlige mode, og altså ikke køkkenmode, havebrug eller indretning af den næste sofagrube hos Kollegium. Derfor bruger disse unge også gerne lidt ekstra på de rigtige mærkevarer, men derudover på økologiske dagligvarer.

For Kollegium er de offentlige transportmidler oplagte at supplere cyklen med. Derudover er Kollegium meget aktiv hvad angår sport - både individuelle discipliner og holdsport.

36 % går til koncert 2 gange om året, og flertallet mener at de offentlige udgifter til kunst og kultur skal øges. At penge er den målestok som skal bruges til at bedømme andre, er der ikke mange som går rigtigt ind for.

Ferier tilbringer Kollegium gerne på campingferie i Danmark eller med rygsæk i udlandet - aktivt er det under alle omstændigheder.

Hos Kollegium overvejer man at stemme på De Radikale, Socialistisk Folkeparti, Enhedslisten eller Socialdemokraterne. Også Kristendemokraterne er med, men sjældent Venstre eller Dansk Folkeparti.

Type H2 - Første stop

Demografi

Ligesom Kollegium er type H2 - Første stop - en gruppe unge som er flyttet hjemmefra og som bor for sig selv for første gang. Første stop er kollegier eller på værelser eller ungdomslejligheder af en overskuelig størrelse.

Indkomstniveauet er endnu lavt, og man har ikke selv fået opbygget en formue. De fleste er undervejs i en uddannelse, enten adgangsgivende eller på en videregående uddannelse. I mange tilfælde suppleres uddannelsen med et studenterjob.

Ejendommen som Første stop bor i, er typisk opført i, eller i det mindste renoveret i, 1990'erne. Byggematerialet er ofte beton.

Adfærd og holdninger

Hos Første stop er man generelt optaget af unges forhold, men ikke i samme grad som for Kollegium optaget af politik. Af aviser læses de store landsdækkende, ikke mindst Politiken og Information.

For Første stop optager tv ikke så meget tid som musik. En række tidsskrifter og magasiner er populære, ikke blot de unge, men også de som dækker rejser, populærvidenskab, mode og skønhed. Derfor bruger disse unge også gerne lidt ekstra på de rigtige mærkevarer, men derudover på økologiske dagligvarer.

De offentlige transportmidler suppleres med cyklen. Udover at cykle er Første stop meget aktiv hvad angår sport og fritid. Af sportsdiscipliner udøves både individuelle og holdsport.

I ferier foretrækker Første stop ture med rygsæk til storbyer i søgen efter kulturelle input; aktivt er det under alle omstændigheder.

Første stop overvejer at stemme på De Radikale, Socialistisk Folkeparti, Enhedslisten eller Socialdemokraterne, men også Kristendemokraterne og Det Konservative Folkeparti får stemmer. Venstre, Dansk Folkeparti eller Kristendemokraterne er til gengæld ikke populære modtagere.

Region Syddanmark
Damhaven 12
7100 Vejle

regionsyddanmark.dk

