

Nr.	Kategori	Journal	B C	Ansøger	Projektitel og resume	Samlede udgifter	Ansøgt tilskud	Administrativ vurdering	Politisk beh.
1	Talentudvikling	10/9681	B	Fanø Kommune v/Henning Kjærgaard, Skoleevej 5-7, 6720 Fanø bgshe@fanoe.dk	<p>Teaterskole på Fanø - et talentkursus for 14-17 årige Projektet er et samarbejde mellem Fanø Kommune og Kulturskolerne i Esbjerg og København <u>Nyskabende</u>: Teaterskolen vil danne et forum for udvikling af potentialet for teater og skuespil hos unge mennesker. Teaterskolen vil adskille sig væsentligt fra andre (sommerferie-tilbud), der udbydes til denne målgruppe, idet den med sin professionelle tilgang, med optagelsesprøver og uddannede skuespillere/instruktører, henvender sig til en mindre talentkreds af unge mennesker med et reelt ønske om at dygtiggøre og udvikle sig inden for faget.</p> <p><u>Effekt</u>: Talentgenerering på teaterområdet i Danmark. Kulturtiltag i yderområde. Nyt netværk af unge teaterint. <u>Synliggørelse</u>: Omtale i nyhedsmedier og på hjemmesider i forbindelse med optagelsesprøverne i hhv. Esbjerg og Kbh.</p> <p><u>Målgruppe</u>: 14-17 årige skuespillerspirer fra hele Danmark. <u>Tidspunkt</u>: sommerferien 2011 og 2012. <u>Forventet deltagertal</u>: 30 unge på hvert kursus; i alt 60.</p>	430.000	300.000	Tilskud anbefales, projektet vurderes at styrke talentudviklingen inden for teaterfaget. Projektet rækker ud over Fanø Kommune, idet deltagerne vil være fra hele Danmark. Der lægges også vægt på, at teaterskolen foregår i et af regionens yderområder. Projektet tænkes videreført i forbindelse med den nye Kulturaftale Vadehavet. Hovedparten af deltagerne i teaterskolen vil være fra hele region Syddanmark.	II

Nr.	Kategori	Journal	B C	Ansøger	Projektitel og resume	Samlede udgifter	Ansøgt tilskud	Administrativ vurdering	Politisk beh.
11	Film	10/14469	B	Foreningen 18 Frames v/Julie Linn Milling, c/o FilmFyn, Østergade 17, st., 5600 Faaborg julie@18frames.dk	18 FRAMES - det manglende regionale led i filmfødekæden Talentudvikling og faglig opkvalificering af filmtalenter i regionen, der rækker udover skole- og ungdomsniveau. 18FRAMES er en alternativ filmuddannelse drevet som forening. Sigter mod en høj grad af internationalt samarbejde. <u>Nyskabende</u> : ved at udfylde det vakuum i regionen, der tynger mulighederne for lokalt at erhverve tekniske og kreative filmkompetencer. 6 fulde faglinjer. <u>Effekt</u> : at skabe og bevare et filmmiljø i regionerne uden for hovedstadsområdet. Understøtter derfor målsætningen om udviklingen af kulturerhverv. <u>Målgruppe</u> : yngre men modne elever (over 25 år) med nogen film- eller tv-brancheerfaring. <u>Tidspunkt</u> : 1. årgang opstart medio januar 2011, afgang december 2011. <u>Forventet antal deltagere</u> : 18 studerende på 6 faglinjer samt bred udadrettet formidling.	769.200	240.600	Tilskud anbefales, projektet vurderes at styrke talentudviklingen inden for filmområdet. Projektet omfatter unge studerende fra hele Region Syddanmark og er medvirkende til at styrke kulturerhvervet i regionen. Synlighed: I projektet produceres der både midtvejsfilm og afgangsfilm, som begge kan give PR og opmærksomhed for regionen. (Der er givet tilsagn fra Faaborg Midtfyn kommune og fra Nordisk Film samt underskudsgaranti fra FilmFyn).	II
24	Orgelkoncert	10/15036	B	Carl Nielsen Internationale Musikkonkurrence & Festival v/Marianne Granvig, Claus Bergs Gade 9, 5000 Odense C nielsen@odense.dk	Orglets Dag 2011 - her vil 12-16 kirker i Region Syddanmark afholde offentlige gratis koncerter med unge organister af forskellig nationalitet. Projektet gennemføres på tværs af kommunegrænser og har høj musikfaglig kvalitet. Kirkerne i regionen får mulighed for at profilere sig overfor det lokale publikum. <u>Projektet</u> er båret af et højt fagligt niveau, geografisk spredning, internationalt vingeang og talentpleje. Orglets Dag 2011 er en del af Carl Nielsen Festivalen. <u>Tidspunkt</u> : 7. juni 2011. <u>Målgruppe</u> : Det lokale publikum omkring regionens kirker.	98.000	73.000	Anbefaler tilskud til projektet, da det både kan synliggøre Carl Niensens 150 års jubilæum i 2015, profilere regionen samt sætte fokus på talentudvikling. Markedsføring af projektet med gennemslagskraft i regionen, både nationalt og internationalt.	I

Nr.	Kategori	Journal	B C	Ansøger	Projektitel og resume	Samlede udgifter	Ansøgt tilskud	Administrativ vurdering	Politisk beh.
25	Kultur og erhverv	10/15040	B	Kunstnerhuset i Skærbæk v/Karin L. Kjærgaard, Storegade 46, 6780 Skærbæk karin@kursus-fritidscenter.dk	Styrk din kunstneriske virksomhed - et uddannelsesforløb for kunstnere. Projektet vil opkvalificere regionens kunstnere og dermed skabe et øget salg og på sigt være udgangspunkt for en anderledes salgsrelateret kunstevent. Styrker samarbejdet mellem kultur og erhverv, da kunstneres virksomheder bliver reelle kunsterhverv. <u>Det nyskabende</u> er et kontinuerligt målrettet uddannelsesforløb for kunstnere i hele regionen. <u>Effekten</u> er øget omsætning i kunstneres virksomheder og mere kvalitet i udstillingerne i regionen. En samlet kunstdestination i Vadehavet kan fremme turismen og det kunstneriske erhverv og styrke oplevelsesøkonomien. <u>Tidspunkt:</u> Foråret 2011 med en afsluttende kunstmesse i september 2011. <u>Målgruppe:</u> Billedkunstnere og kunsthåndværkere i hele regionen - <u>Antal:</u> 30 deltagende kunstnere og mellem 500 og 1000 til kunstmessen (afslutning).	155.740	125.740	Anbefaler tilskud, da projektet lever op til kulturstrategien "kultur og erhverv", hvor formålet er at få kunstnere og erhvervsliv til at arbejde sammen og hermed øge innovationskapaciteten i virksomhederne. Også strategien for kultur og landdistrikter leves der op til i projektbeskrivelsen, og idéen kan kopieres til andre områder i regionen. Der inviteres kunstnere fra hele regionen til at indgå i projektet, hvilket understøtter strategien om at udvikle kulturerhvervet, hvor regionen i samarbejde med relevante parter vil udvikle nye initiativer for kulturelle iværksættere.	
30	Talentudvikling	10/15191	B	Spoken Word Festival v/Tania Rangstrup-Christensen c/o Kulturmaskinen, Farvergården 7, postboks 1169, 5100 Odense C Tania@spokenwordfestival.dk	Spoken Word Festival 2011 har til formål at hyldede det talte ords kunst i alle dets afskygninger. <u>Nyskabende:</u> Det er første festival i genren i Danmark. <u>Projektet</u> fremmer talentudvikling gennem workshops og events til både elever og studerende. Der samarbejdes med erhvervslivet og uddannelsesinstitutioner. Spoken Word Festival ønsker at have lokal forankring men også tiltrække dygtige kunstnere og være med til at sætte Regionen på det kulturelle landkort. <u>Målgruppe:</u> Kulturinteresserede borgere i Odense og i regionen. <u>Forventede tilskuere:</u> 1.000-2.000. <u>Tidspunkt:</u> 3-6. november 2011.	1.294.500	300.000	Anbefaler tilskud, da projektet kan være opstarten til talentudvikling inden for litteraturen. Festivalen er som den første af sin art i Danmark nyskabende og kan ved at tiltrække både regionale, nationale og internationale kunstnere medvirke til at skabe synlighed om kulturoplevelser af høj kvalitet i regionen. Understøtter handlingsplanen om oplevelser og events.	

Nr.	Kategori	Journal	B C	Ansøger	Projektitel og resume	Samlede udgifter	Ansøgt tilskud	Administrativ vurdering	Politisk beh.
32	Talentudvikling	10/15198	B	Den Rullende Musikskole v/Jesper Sejrup, Lindealle 1, 6510 Gram sejrup.jesper@gmail.com	Den Rullende Musikskole er et projekt, hvor musikskolen kommer ud til børn og unge i hele regionen (bidrager til den kulturelle udvikling i landdistrikterne) og hjælper med at få ventelisterne til musikskolerne ned. <u>Projektet vil give</u> regionen større mulighed for talentudvikling inden for musik, og desuden vil de musikvidenskabelige projekter bidrage til et større sammenspil mellem kultur og erhverv. <u>Målgruppen:</u> Børn i førskolealderen, børn i skolealderen samt unge. <u>Sted:</u> Undervisningen foregår i en ombygget bus. Der er udarbejdet koncept for undervisningen og der er egenbetaling for at deltage i forløbet. <u>Tidspunkt:</u> Forventet start 1.8.11. Der søges kun om midler til udvikling af projektidéen. <u>Antal:</u> 200 børn og unge samt 6 offentlige musikskolekoncerter pr. år.	220.000	50.000	Anbefaler tilskud til udvikling af projektet, der kan være medvirkende til talentudvikling inden for musikområdet. Projektet er nyskabende, da konceptet ikke er set før og denne form for musikskole kommer rundt i hele regionen. Endvidere kan det være medvirkende til at skabe kulturaktiviteter i landdistrikterne.	II
37	Oplevelsesøkonomi	10/15238	B	Naturama v/Simon Høegmark & Mads Nielsen, Dronningemaen 30, 5700 Svendborg sih@naturama.dk - man@naturama.dk	Videnskabsteater med inddragelse af publikum - i projektet vil Naturama udvikle videnskabsteater i samarbejde med B&U teatret i Svendborg med inddragelse af publikum, gæster på museet og elever. <u>Nyskabende:</u> Kombinationen med teater, naturvidenskab og publikumsinddragelse vil øge fagligheden/oplevelsen. <u>Svært tilgængeligt stof</u> visualiseres og integreres med publikum via det emotionelle og teatrets virkemidler. <u>Effekt:</u> Større erkendelse og adoption af faglighed, når der arbejdes med følelser og sanser, samtidigt med at publikum interagerer i videnskabsteatret og opnår ejerskab. <u>Øget besøgstal.</u> <u>Videreførelse:</u> Udvikle et simpelt koncept til brug i andre kulturcentre. Øge kreativiteten og det åbne samarbejde på tværs af regionen. Naturama vil efterfølgende tilbyde kurser i brug af konceptet. <u>Tidspunkt:</u> Januar-oktober 2011. <u>Målgruppe:</u> Museets gæster samt elever fra udd.inst. <u>Antal tilskuere:</u> Ca. 100-350 pr. forestilling.	305.000	270.000	Tilskud anbefales til projektet, idet der er tale om nytænkning af museets nuværende koncept. Projektet vil i høj grad fokusere på brugerinddragelse i formidlingen af det naturvidenskabelige stof og derved forstærke oplevelsen. Dette kan formentlig øge besøgstallet på sigt. Det bemærkes dog, at et sådant koncept i sig selv ikke er innovativt, da det er set før og allerede implementeret på andre danske attraktioner.	I

Nr.	Kategori	Journal	B C	Ansøger	Projektitel og resume	Samlede udgifter	Ansøgt tilskud	Administrativ vurdering	Politisk beh.
38	Kultur & erhverv	10/15242	B	Waba og Center for Kultur, Sønderborg kommune v/Helle Barsøe, Alsion 2, Forskerparken, 6400 Sønderborg hbar@sonderborgkommune.dk	Waba International Brick Sculpture Symposium 2011 (World Association of Brick Artists) Projektet er en beskrivelse af et symposium , hvor kunstnere fra 7 lande deltager, fra Danmark deltager Bjørn Nørsgaard. Projektet lever op til flere af Kulturpuljens strategier: <u>Kultur og erhverv</u> (gensidig udfordring mellem ler, kunstnere og teglværkets medarbejdere; at udvikle et trængt erhverv samt at bruge kunstnere og netværk til formidling af mulighederne for dansk tegl). <u>Styrke talentudviklingen</u> (Udvalgte kunstkoler - undervisere og elever). <u>Udvikling i landdistrikterne</u> : Skulpturrokade af kunstværkerne, der placeres i både by- og i landdistrikter. <u>Det internationale</u> : Udvikling af et kultur-erhvervsniche produkt hhv. produktion med potentiale til at blive internationalt. Formidling via kunstnere i faglige netværk verden over. <u>Tid</u> : 15-31. august 2011. <u>Målgruppe</u> : Kunstnere, teglværksarbejdere, industri, arkitekter, bygherrer m.v. Ny Carlbergfonden har bevilget 500.000 kr. til projektet. <u>Antal</u> : 8 kunstnere til symposiet og til Åbent Hus og temadag inviteres borgere fra hele regionen.	2.800.000	250.000	Anbefaler tilskud, da projektet især kan styrke samspillet mellem kultur og erhverv (der involveres mange kunstnere og erhvervsvirksomheder), det kan styrke talentudviklingen (elever fra udvalgte kunstkoler både i regionen og i region Sønderjylland-Schleswig) og mødet mellem forskellige kulturer samt den kulturelle udvikling i landdistrikterne (der kan skabes flere innovative arbejdspladser i landdistriktet). Desuden kan projektet være med til at sætte fokus på Sønderborg som kulturby 2017.	

Nr.	Kategori	Journal	B C	Ansøger	Projektitel og resume	Samlede udgifter	Ansøgt tilskud	Administrativ vurdering	Politisk beh.
50	Oplevelser	10/15475	B	Museumsforum Syddanmark v. Ingrid Jonge, Brandts Torv, 5000 Odense C ingrid.jonge@brandts.dk <u>Fakta om Museumsforum Syddanmark</u> : En paraply-organisation for alle statsanerkendte museer og konserveringscentre. Museumsforum har som formål at udvikle og markedsføre kulturtilbuddet i regionen og derigennem medvirke til at gøre regionen attraktiv for både regionens borgere og turister.	The Inspiring Region .. At samle museerne i Syddanmark om en fælles satning på produktudvikling og markedsføring for at øge besøgene og de attraktive tilbud til borgere og turister. Udvikle museerne til regionale fyrtårne, styrke regionens brand og fremme den samlede videns- og erhvervsudvikling i regionen. <u>Projektet</u> er en opfølgning på Museumsforums første konference, hvor konklusionerne bl.a. var at "Museerne har et uudnyttet potentiale i forhold til regionens borgere og turister og at der er behov for, at museerne i f.t. til det øvrige erhvervsliv spiller en mere aktiv og udfarende rolle". <u>Målsætningen</u> for projektet er en samlet branding af kulturoplevelser, at samle og udvikle museerne til at blive et Regionalt fyrtårn, at øge antallet af besøgende, at øge døgnforbruget hos turister, at udvikle en fælles markedsføringsplatform og at udvikle tværgående pakkeprodukter, fælles billetsamarbejder og partnerskabsaftaler. <u>Tidspunkt</u> : Januar - April 2011. <u>Målgruppe</u> : Alle statsanerkendte museer i regionen.	200.000	200.000	Anbefaler tilskud på 70.000 kr. til en workshop, der skal bane vejen for en fælles satsning på produktudvikling og markedsføring af alle museer i regionen. Museumsforum Syddanmark vil på sigt blive en vigtig del af opbygningen af netværket for de enkelte museer. <u>Budget</u> : Fase 1: 50.000 kr. (afdækning) <u>Fase 2</u> : 70.000 kr. (workshop) <u>Fase 3</u> : 80.000 kr. (Fælles koncept/handlingsplan) i alt 200.000 kr.	II
2	Anlæg	10/8504	C	Fritids- og Ungdomsklubben Aktivhuset Hyrdegyden i Nyborg v/Gitte Normann Jensen, Odensevej 40, 5792 Årslev gnl@nyborg.dk	Udendørs Aktivitets Projekt Forbedring af eksisterende udendørsareal. Etablering af brydebane, to nedgravede trampoliner, abesti, kolbøttestativ samt minigolfbaner. Udvidelse af crossbane samt forbedring af bålsted.	223.698	Ikke oplyst	Afslag anbefales, da Kulturpuljen ikke støtter almindelig drift og anlæg (borde og bænke m.v).	
3	Teater	10/10388	C	Teater 83, v/Erik Møller, Knudstrupvej 20, 8870 Langå info@teater83.dk	Gråt er godt 10 garvede bedstefædre/+60-årige teaterfolk med tilsammen over 300 års teatererfaring kører en teaterbus ud til publikum. To små forestillinger med vedkommende historier for de 3-6 årige.	96.000	52.000	Afslag anbefales, da Kulturpuljen ikke støtter almindelig drift og anlæg (markedsføring og PR).	

Nr.	Kategori	Journal	B C	Ansøger	Projektitel og resume	Samlede udgifter	Ansøgt tilskud	Administrativ vurdering	Politisk beh.
4	Teater	10/13338	C	Foreningen Måle Fortælleteater v/Pia Sigmund, Flintholmvænget 22, 5230 Odense M piasigmund@mail.dk	Liv i Mårhøj Gravhøj - På tværs af kunstarter, integration og faglig viden Indskolingselever, lærere og seniorer fra tre fynske kommuner arbejder med temaet liv og død på oldtidsmindet Mårhøj Gravhøj. Venskabsklasser mellem en landboklasse og en to-sproget klasse fra Vollsmose. <u>Nyskabende:</u> i forhold til at levendegøre et oldtidsminde gennem flere kunstarter (fortælling, dans, musik og scenografi). Eksperimenterende museumsformidling. <u>Effekt:</u> Alternativ kulturarvsformidling, integrationsfremme samt kulturel udvikling i landdistrikter. <u>Synliggørelse:</u> kort film der dokumenterer forløbet, så andre museer og kunstprojekter kan få indblik i de opnåede erfaringer. <u>Tidspunkt:</u> forår og efterår 2011. <u>Forventet antal deltagere:</u> 36 fynske 2. og 3. klasser fra Kerteminde, Nyborg og Odense. Ca. 720 elever og 72 lærere samt 20 seniorer fra Hindsholm Ældreidræt.	494.300	150.000	Afslag anbefales, da projektet er en videreførelse af et allerede gennemført projekt og derudover henvender sig til en snæver målgruppe (Kerteminde, Odense og Nyborg Kommune).	
5	Festival	10/13638	C	International Art Festival v/Bente Grønlund, Langegade 67, 5300 Kerteminde mgart@mail.dk	International Art Festival of Kerteminde International kunstfestival i juli 2011 med nationale og internationale kunstnere (maleri, skulptur, glas, keramik, foto, graffiti, installation og performance). <u>Nyskabende:</u> generator for et videregående og eksperimenterende samarbejde mellem de deltagende kunstnere, på tværs af stilarter og landegrænser. <u>Synliggørelse:</u> PR i danske og europæiske medier samt relevante kunsttidsskrifter herhjemme og i udlandet. Web og trykt PR. <u>Målgruppe:</u> fastboende, danskere, turister og tilrejsende kunstinteresserede. <u>Tidspunkt:</u> juli 2011. <u>Forventet antal deltagere:</u> 75 danske og internationale kunstnere.	499.000	Så meget som muligt	Afslag anbefales, da projektet vurderes at mangle det nyskabende element. Kulturpuljen støtter ikke almindelig drift og anlæg (markedsføring, annoncering og transport af kunstværker m.v.)	

Nr.	Kategori	Journal	B C	Ansøger	Projektitel og resume	Samlede udgifter	Ansøgt tilskud	Administrativ vurdering	Politisk beh.
6	Udstilling	10/13641	C	Vejle Akvarieforening v/Gert Jensen, Hybenvej 16, Høll, 7080 Børkop kasserer@vejleakva.dk	Akvadag i Vejle En udstilling med akvariefisk, man normalt ikke ser i danske akvarier med det formål at få flere indbyggere i Region Syddanmark til at interessere sig for emnet og anskaffe sig et akvarie. <u>Målgruppe:</u> hele Danmarks befolkning. <u>Tidspunkt:</u> 26.-27.02.11. <u>Forventet antal tilskuere:</u> 600-800.	15.000	15.000	Afslag anbefales, idet der søges om tilskud af driftslignende karakter (lokaleleje, PR, transport m.v.), der ikke støttes af Kulturpuljen. Derudover mangler projektet et innovativt element.	
7	Udvikling	10/13642	C	Eventyrlig legeredskaber hos Kompan v/Maja Uldahl Eskildsen, Lindevej 68 A 1, 5250 Odense V majau03@student.sdu.dk	Eventyrlig legeredskaber hos Kompan Samarbejde mellem Kompan og en studerende ved SDU (diplomingeniør i Integreret Design) om udvikling af en serie legeredskaber til børn. Fokus på kunst, farver og eventyr. <u>Målgruppe:</u> børn i alderen 1-6 år, forældre, søskende, dagplejer og bedsteforældre i regionen. <u>Tidspunkt:</u> 01.02.11-15.06.11	Ikke udfyldt	Ikke udfyldt	Afslag anbefales, da projektet både mangler handlingsplan samt budget. Der foreligger ingen samarbejdsaftale med Kompan i projektbeskrivelsen. Desuden henvender projektet sig til en forholdsvis smal målgruppe.	
8	Anlæg	10/13644	C	Kultur- og Aktivitetscenter v/Klaus Svendsen, Egebækvej 30, 6760 Ribe info@aktivitetscenter.dk	Ny/Tilbyg Egebæk-Hviding I forbindelse med en allerede planlagt renovering af omklædningsfaciliteter søges der om midler til at opføre en sal, der skal bruges som biograf, scene, squashbane og gulvareal til sport. <u>Målgruppe:</u> alle aldersgrupper. <u>Tidspunkt:</u> 2011 eller når økonomien er på plads.	4.000.000	400.000	Afslag anbefales, da Kulturpuljen ikke giver midler til anlæg og drift (renovering, udbygning af omklædningsrum m.v.).	
9	Anlæg	10/14119	C	Haderslev Kommune v/Christian Duus, Bygaden 15, Hønsnap, 6340 Kruså cd@facilitetspartner.dk	Opvisningsgulv til Sydenergi Arena Vojens I forbindelse med opførelsen af Sydenergi Arena i Vojens søges der om midler til et opvisningsgulv. <u>Effekt:</u> da byggeriet primært henvender sig til aktiviteter med is (ishockey, curling, mv.) vil et opvisningsgulv kunne tilføre nye aktiviteter, eks. koncerter, messer, mv. <u>Målgruppe:</u> sports- og kulturprojekter for alle aldre. <u>Tidspunkt:</u> første arrangement 18.05.10 (?). <u>Forventet antal tilskuere:</u> 5000 per gang.	986.562	246.640	Afslag anbefales, da Kulturpuljen ikke giver midler til anlæg og drift (opvisningsgulv).	
10	Oplevelser	10/14466	C	Aktivitetsudvalget v/Ingrid Christiansen, Trøjborgvej 3, Skodborg, 6630 Rødding hj@ichristiansen.dk	Søndagshygge Der søges om midler til underholdning og sang for ældre og svage i Skodborg. <u>Effekt:</u> en bedre tilværelse og mindre syge ældre. <u>Tidspunkt:</u> den 1. søndag i måneden i vinterhalvåret 2011/2012. <u>Forventet antal tilskuere:</u> 50.	Budget ikke indsendt	5.000	Afslag anbefales, da projektet henvender sig til en alt for lille målgruppe (50). Det regionale og nyskabende perspektiv mangler.	

Nr.	Kategori	Journal	B C	Ansøger	Projektitel og resume	Samlede udgifter	Ansøgt tilskud	Administrativ vurdering	Politisk beh.
12	Oplevelser	10/15327	C	Musikforeningen Satellit v/Sven Dam Meinild, Jægersborggade 42, 1. th, 2200 København N smeinild@gmail.com	Satellit Koncertarrangement i Odense. <u>Nyskabende:</u> udfordrer rammerne for klassisk musik ved at introducere en mere sanselig måde at lytte til klassisk musik, der henvender sig til et yngre publikum. Afholdes i det nedlagte Odense Slagtehus med nye lugte, anderledes akustik, rå vægge, mv. Brug af videoprojektion samt inddragelse af tilskueren. <u>Effekt:</u> anderledes koncertoplevelse. <u>Målgruppe:</u> Alle musikinteresserede. <u>Tidspunkt:</u> 04.05.11. <u>Forventet antal deltagere:</u> 100.	47.000	40.000	Afslag anbefales, da Kulturpuljen ikke giver midler til almindelig drift og anlæg (leje af lokale, lyd og lys m.v.). Koncerten er for en lille målgruppe (100).	
13	Talentudvikling	10/15326	C	The Carl Nielsen Masterclass v/Lina McQuillan, Rishøjvej 2, 5672 Broby lina@mcquillan.dk	The 1st international contemporary music festival in Guangzhou, China Carl Nielsen Masterclass. <u>Nyskabende:</u> ved at samle fynsk ekspertise inden for klassisk musik til et stort, kulturelt fremstød i udlandet. <u>Effekt:</u> styrkelse af talentmassen i regionen inden for klassisk musik samt øget kendskab til Nielsens musik for orkester, kammerensembler og kor. <u>Målgruppe:</u> unge talenter inden for klassisk musik i regionen. <u>Tidspunkt:</u> 15.-25.04.11. <u>Forventet antal deltagere:</u> 60 deltagere + stort publikum.	846.000	75.000	Afslag anbefales, da projektet i forvejen ville blive gennemført; det er planlagt til at finde sted den 15. - 25. april 2011 og falder hermed uden for Kulturpuljens retningslinier.	
14	Anlæg	10/15322	C	Kunsthøjskolen på Ærø v/Susan Hinnum, Vester Møllebakke 4, 5985 Søby info@kunstaeroe.dk	Indkøb og opsætning af 3-delt bænkeværk af billedkunstneren Jeppe Hein Indkøb og permanent opsætning af tre Jeppe Hein bænke, der til SommerSkulpturSøby imponerede Søbys indbyggere. <u>Nyskabende:</u> Indbyggerne i Søby er ikke vant til kunst, og derfor er det glædeligt og overraskende, at mange har givet udtryk for, at bænkene gerne måtte blive stående. <u>Målgruppe:</u> Søbys indbyggere samt tilrejsende. <u>Tidspunkt:</u> når pengene er fundet. <u>Forventet antal tilskuere:</u> Færgen i Søby sejler med 130.000 passagerer årligt.	250.400	250.400	Afslag anbefales, da Kulturpuljen ikke giver tilskud til anlæg og almindelig drift (erhvervelse af bænke, transport m.v.).	

Nr.	Kategori	Journal	B C	Ansøger	Projektitel og resume	Samlede udgifter	Ansøgt tilskud	Administrativ vurdering	Politisk beh.
15	Oplevelser	10/15321	C	Hans Christian Andersen City Games v/Erik Juhl Mogensen, Gråbrødreplads 3, 5000 Odense C ejm@sporteventfyn.dk	Hans Christian Andersen City Games International kulturbegivenhed med fokus på idræt og mødet mellem forskellige kulturer. Der er ønske om, at det skal blive en årligt tilbagevendende begivenhed. <u>Nyskabende:</u> OL-lignende arrangement (både bredde- og eliteidræt) med opvisningsgymnastik, teatergrupper, sangkor, mv. <u>Effekt:</u> at udbrede kendskabet til regionen gennem kulturel udveksling. <u>Målgruppe:</u> Børn og unge 10-18 år fra hele verden. <u>Tidspunkt:</u> 2011 og 2012 (uge 26 el. 27). <u>Forventet antal deltagere:</u> 2700.	716.000	300.000	Afslag anbefales, da Kulturpuljen ikke giver tilskud til almindelig drift og anlæg (markedsføring, projektledeelse m.v.)	
16	Oplevelser	10/15234	C	Odense Centralbibliotek v/Kambiz Kalantar Hormoozi, Vollsrose Bibliotek, Outlet Fyn, 5240 Odensen NØ kkal@odense.dk	Smag på kulturen Et tværkommunalt netværk i regionen, der arrangerer kulturarrangementer. Formålet med projektet er at skabe synlighed og nysgerrighed for alverdens kulturer. 2-3 kulturelle "smag" arrangementer med et overordnet tema (eks. En verdensdel eller et land) i hhv. Odense, Svendborg, Fredericia, Esbjerg og Vejle. <u>Effekt:</u> at synliggøre Syddanmarks etniske minoriteters kulturelle udtryk. Interesse for alverdens musikkulturer, sprog, litteratur, mv. <u>Målgruppe:</u> Borgere i Odense, Svendborg, Fredericia, Esbjerg og Vejle. <u>Tidspunkt:</u> januar 2011 til februar 2012. <u>Forventet antal deltagere:</u> 40-80 personer per arrangement.	387.500	300.000	Anbefaler afslag, da Kulturpuljen ikke giver tilskud til almindelig drift og anlæg (projektleder, medhjælp, markedsføring m.v.). Det er for smal målgruppe og ikke nyskabende. Der mangler en handlingsplan eller samarbejdsaftale med de involverede byer: Odense, Svendborg, Fredericia, Esbjerg og Vejle.	

Nr.	Kategori	Journal	B C	Ansøger	Projektitel og resume	Samlede udgifter	Ansøgt tilskud	Administrativ vurdering	Politisk beh.
17	Undervisning	10/14980	C	psfyn.dk v/Kim Linnet, Mellemvej 22, 5700 Svendborg psfyn@psfyn.dk	Poetry Slam Mesterskab for folkeskolen Formålet med projektet er at øge elevernes kendskab til nyere dansk poesi gennem poetry slam genren. Poetry Slam kræver flow, rytme og performance og ikke solide danskundskaber - man kan også slamme på engelsk og arabisk. Ønske om at udvide konceptet til flere kommuner/regioner. <u>Nyskabende:</u> eleverne oplever at arbejde med poesi på en alternativ og involverende måde. Utraditionel undervisning i et litterært område, der normalt er svært tilgængeligt. Projektet består af to dele: 1. 10 éndags "wordshops" i poetry slam på hver af de deltagende skoler, 2. Finale der finder sted under "Ord over Svendborg". <u>Effekt:</u> Projektet støtter i særlig grad områderne "Kultur og landdistrikter", "Oplevelser og events" samt "Kultur møde og samspil med herboende udlændiges ressourcer". <u>Målgruppe:</u> Svendborg Kommunes folkeskoler, 7.-10. klasse (13-17 årige). <u>Tidspunkt:</u> uge 3-7 2011 samt finale den 12.03.11. <u>Forventet antal deltagere</u> 120-180 elever per skole x 10 i alt 1200-1500 deltagere. Plus finalepublikum.	68.000	38.000	Afslag anbefales, da projektet har været afholdt gennem de seneste 2 år, hvorfor det ikke er nyskabende. Den regionale dimension mangler (kun for Svendborg kommune).	
18	Oplevelser	10/14981	C	Fonden de Langelandske Kunsttårne v/Hans Kjær, Jens Winthersvej 16, 5900 Rudkøbing hanskjaer@email.dk	Tårnsangerdagen Projektet inddrager de 12 kunsttårne (fordelt på hele Langeland) og langelandske sangkor, musikere og sangglade mennesker. Ved alle kunsttårne vil der i løbet af en dag (12 timer) være korsang, fællessang og musik. 12 tårne, 12 timer, 12 kor. <u>Nyskabende:</u> inddrager borgere og kunstnere i et samarbejde. <u>Effekt:</u> gør opmærksom på Kunsttårnene, de små veje og landskabet omkring tårnene. <u>Målgruppe:</u> hele Langelands befolkning. <u>Tidspunkt:</u> 28.05.11. <u>Forventet antal deltagere:</u> 120 deltagere, 1000 tilskuere.	60.000	44.100	Afslag anbefales, projektet vurderes at være for lokalt, da det er for en meget lille målgruppe. Det regionale perspektiv mangler.	

Nr.	Kategori	Journal	B C	Ansøger	Projektitel og resume	Samlede udgifter	Ansøgt tilskud	Administrativ vurdering	Politisk beh.
19	Teater	10/14982	C	Cirkus- og teatergruppen Fugl Fønix v/Kai Jørgensen, Fanøgade 2, 6700 Esbjerg (ingen mailadresse)	Historien om Fugl Fønix Samarbejde mellem cirkus- og teatergruppen Fugl Fønix, ungdomsklubberne i den østlige del af Esbjerg samt boligforeningerne på Stengårdsvej i Esbjerg om en multikulturel forestilling med et mix af cirkus, teater, rockmusik, ballet og street dance. Ca. 150 medvirkende. Ønske om at vise forestillingen i andre, lignende boligkvarterer i regionen. Spilles udendørs. <u>Tidspunkt</u> : maj 2011. <u>Forventet antal tilskuere</u> : 2000-3000.	105.000	50.000	Afslag anbefales, projektet vurderes at være for lokalt og for en lille målgruppe, idet forestillingen ikke vurderes at være tilstrækkelig nyskabende set i et regionalt perspektiv.	
20	Teater	10/14984	C	Teatret Katakomben v/Agnethe Bjørn, Søstedvej 1, 5792 Årslev katakomben@mail.dk	Dina - Jakobs datter Teaterforestilling om kvindeliv baseret på historie fra det gamle testamente og bogen Det Røde Telt. Efter forestillingen samtale om forskellige kulturer. <u>Målgruppe</u> : skolernes ældste klasser (8.-10. kl.). <u>Tidspunkt</u> : Efterår 2011. <u>Forventet antal tilskuere</u> : 50-100 per gang.	219.000	200.000	Afslag anbefales, da forestillingen vurderes at være for en lille målgruppe og ikke vurderes at være tilstrækkelig nyskabende set i et regionalt perspektiv.	
21	Teater	10/14988	C	Tulipan Teatret v/Susanne Noer, Stenhøjgårdsvej 119, 8340 Malling info@tulipanteatret.dk	Emma i frugthaven - en musikalsk teaterforestilling for børn indlagt på sygehuse Formålet med denne forestilling er at give positive oplevelser til indlagte børn. Der søges om økonomisk støtte til 20 forestillinger afholdt på landets sygehuse og børnepsykiatriske centre. Forestillingerne har fundet sted igennem de sidste 6-7 år. <u>Tidspunkt</u> : 2010 og 2011. <u>Målgruppe</u> : Indlagte børn på børneafdelinger på sygehuse i hele landet. Ansøgningskema mangler p.t.	297.640	50.000	Afslag anbefales, da forestillingerne har fundet sted de sidste 6-7 år og hermed ikke er nyskabende.	

Nr.	Kategori	Journal	B C	Ansøger	Projektitel og resume	Samlede udgifter	Ansøgt tilskud	Administrativ vurdering	Politisk beh.
22	Teater	10/14990	C	Sønderjysk Figurteater v/Ove Schmidt, Lille Bakkevej 1, 6100 Haderslev post@sonderfigur.dk	Katten Knurre Mig - Kater Murr er en forestilling inspireret af den tyske forfatter Hoffmanns roman fra 1823 "Lebensansichten des Katers Murr" og henvender sig til børn fra 14 år og voksne i hele Region Sønderjylland-Schleswig. I f.t. Kulturstrategien sætter projektet fokus på mangfoldigheden ved at bruge forskelle i sprog og kultur som dynamo for en nyskabelse, der i projektet er en dansk-tysk dukke- og maskekomedie, hvor sprogene krydses og alligevel forstås. Det er en teaterform, der ikke er meget udbredt i Danmark, da den appellerer til både børn og voksne. Der planlægges flere arrangementer med samme koncept i forbindelse med Sønderborg Kulturhovedstad 2017. Projektet videreføres på længere sigt som et åbent eksperimenterende dukke-maske værksted i regionen. Tidspunkt: Januar - april 2011. Målgruppe: Borgere fra 14-99 år. Tilskuere: 1.200.	425.000	50.000	Afslag anbefales, da forestillingen ikke vurderes at være tilstrækkelig nyskabende set i et regionalt perspektiv.	
23	Oplevelser	10/14509	C	Nikosped A/S v/Henrik E. Kock, Lejrvejen 8, 6330 Padborg hek@nikosped.dk	Grænseoverskridende streetsport og ungdomsprojekt - der søges om midler til et indendørs sted for den del af ungdommen i grænselandet, der har interesse for skateboard, BMX, trail, parcour, basket etc. Målgruppen: Alle med interesse i streetsport.	Ikke oplyst	Så meget som muligt	Afslag anbefales, da Kulturpuljen ikke giver midler til anlæg og almindelig drift (nyt tag, annonce m.v.).	

Nr.	Kategori	Journal	B C	Ansøger	Projektitel og resume	Samlede udgifter	Ansøgt tilskud	Administrativ vurdering	Politisk beh.
26	Undervisning	10/15044	C	MUSKO Museumsundervisning Syd v/Trine Hyllested, Birkelund 1, 6200 Aabenraa th@cfu.dk	Konference og konferencerapport "Hvorfor tage skolen ud af skolen?" - brobygning mellem skoler og museer Projektet/konferencen skal pege på, hvilke særlige ressourcer et samarbejde mellem skoler og museer kan rumme. Museerne tænkes anvendt som undervisningsramme og faglig kvalificering af undervisningens formål og eleverne kan herigennem blive bevidste om deres lokale områdes kvaliteter. Opsamlingen fra konferencen tænkes udgivet som en konferencerapport, der skal være inspiration for folkeskoler og ungdomsskoler om emnet "skolen ud af skolen". Der søges om tilskud til konferencen (40.000 kr.) og til udgivelse og distribution af rapporten (80.000 kr.) Tidspunkt: November 2011. Målgruppe: Lærere på alle niveauer, professionelle formidlere og forvaltninger. Antal: 150.	175.000	120.000	Afslag anbefales, da projektet mangler et regionalt perspektiv og henvender sig til en forholdsvis smal målgruppe. Der søges desuden om midler til distribution af en rapport, hvilket Kulturpuljen ikke støtter.	
27	Formidling	10/15051	C	Frivilligcenter Sydlyn - Kontakt mellem Mennesker v/Anne-Sophie Nickel, Toldbodvej 5, 5700 Svendborg mammamia@kontaktmellemmenne sker.dk	Mamma Mia Esbjerg Internationale Mødregruppe Projektet sætter fokus på mødet mellem forskellige kulturer og danner mødregupper for at fremme integration, forebygge fremmedhad og mobning og skabe venskaber mellem mødre og børn på tværs af oprindelsesland. Tidspunkt: Forår 2011. Målgruppe: Mødre og babyer i Esbjerg og omegn.	125.220	125.220	Afslag anbefales, da der er tale om et eksisterende projekt (startet i 2009), hvilket ikke er nyskabende, og det er for en smal målgruppe.	

Nr.	Kategori	Journal	B C	Ansøger	Projektitel og resume	Samlede udgifter	Ansøgt tilskud	Administrativ vurdering	Politisk beh.
28	Oplevelser og events	10/15072	C	Syddansk Universitets Symfoniorkester v/Saul Zaks, Campusvej 55, 5230 Odense M saulzaks@gmail.com	Tango uden grænser er et projekt inden for kulturlivet og oplevelsesøkonomien. Fokus på tangoens evne til at overskride grænser og skel. Projektet vil afdække og udvikle mulighederne for at bruge tango i forbindelse med kreative alliancer mellem kultur- og erhvervsliv. <u>Projektet omfatter:</u> Offentlige koncerter (Koldinghus, SDU i Odense, Alsion i Sønderborg, Esbjerg Universitet og Flensborg), teambuilding forløb på virksomheder. Masterclass for dansere, sangere og musikere samt foredrag, workshops og koncerter på virksomheder, skoler og gymnasier. <u>Videreførelse</u> af projektet planlægges med pladeudgivelser, koncerter og turneer nationalt og internationalt. <u>Målgruppe:</u> Alle borgere i regionen, specielt virksomheder, skoler og gymnasier. <u>Antal tilskuere:</u> Mindst 2.000.	720.000	200.000	Afslag anbefales, da projektet vurderes i for høj grad at støtte driften af og koncerter med Syddansk Universitets Symfoniorkester. Samarbejdet med Wischmann Innovation er interessant, men handlingsplanen for forløbet er uklar.	
29	Anlæg og drift	10/15182	C	Svend Mikael Larsen, Ringgade 85, 2.th., 6400 Sønderborg svend@hotmail.com	Portræt af en egn - et kunstnerisk syn på 'udkantsdanmark' er et projekt, der sætter kunstnerisk spot på en egn og gør opmærksom på dens historie, topografi, befolkning, flora fauna og særkender. Dette sker i et samarbejde med lokale kunstnere og skal munde ud i spændende udstillinger i lokalsamfundet. Målgruppen: Borgere i Danmark og folk fra egnen.	400.000	400.000	Afslag anbefales, da der ansøges om midler til drift (løn, kontorhold, lokaler m.v.), der ikke støttes af Kulturpuljen.	

Nr.	Kategori	Journal	B C	Ansøger	Projektitel og resume	Samlede udgifter	Ansøgt tilskud	Administrativ vurdering	Politisk beh.
31	Teater	10/15192	C	Teater Momentum v/Marianne Klint, Filsofgangen 19, 5000 Odense C mk@teatermomentum.dk	Mere Momentum 2011 Projektet indeholder 27 alternative teater-aftener i Momentum. Mangfoldigheden af tilbud i teatret får flere unge til at interessere sig for teatrets forestillinger. Teatret har samarbejde med "Future Shorts", der er en international platform for kortfilm fra hele verden. Der er også samarbejde med Skuespillerskolen om forestillinger samt med FOF-Odense, Studenterhus-Odense og med Odense Teater samt Konservatoriet og Poetry Slam Fyn. Målgruppe: Unge, studerende, unge familier i Odense og omegn. Antal tilskuere: 1350 i alt. Tidspunkt: januar-december 2011.	86.050	40.000	Afslag anbefales, projektet vurderes at være for lokalt og for en lille målgruppe. Forestillingen vurderes ikke at være tilstrækkelig nyskabende set i et regionalt perspektiv.	
33	Talentudvikling	10/15201	C	Fyns Rytmiske Talentskole v/Faaborg-Midtfyn Musikskole Peter Sund, Floravej 11, st., 5750 Ringe fynsrytmisketalentskole@gmail.com	Syddansk Folkemusik Talentskole - Projektet indeholder en lørdagsskole med 8 årlige undervisningsdage. Undervisningen varetages af professionelle musikere. På sigt vil skolen være medvirkende til at sikre et øget niveau blandt udøvende folkemusikere og sikre forbedret niveau hos de optagelsessøgende til regionens MusikGrundKurser og Musikkonservatorier. Tidspunkt: August 2011 - Maj 2012. Sted: Odense Musikskole og Det Fynske Musikkonservatorium. Målgruppe: Unge i alderen 14-20 år. Forventet antal: 20.	300.000	100.000	Afslag anbefales, da projektet henvender sig til en alt for smal målgruppe, og det regionale perspektiv derfor mangler.	
34	Event	10/15204	C	DMF Svendborg v/Halvor A.P., Kukkervænget 7, 5700 Svendborg halvorap@gmail.com	Musik Event Sydfyn gennemføres over 3 dage og formålet er at fremme samarbejdet mellem amatører og professionelle kulturaktører. Desuden at give et indblik i Sydfyns rige musiktilbud og fremme samarbejdet mellem aldersgrupper, foreninger, institutioner, musikgenrer og sociale grupperinger. Tidspunkt: 27-29. oktober 2011 i Borgerforeningen i Svendborg. Målgruppe: Fra 3-103 år. Forventet antal: 2500.	144.000	80.000	Afslag anbefales, da projektet ikke er nyskabende og i forvejen vil blive afholdt. Det regionale perspektiv mangler (primært for borgere i Svendborg).	

Nr.	Kategori	Journal	B C	Ansøger	Projektitel og resume	Samlede udgifter	Ansøgt tilskud	Administrativ vurdering	Politisk beh.
35	Talentudvikling	10/15205	C	Fyns Rytmiske Talentskole v/Faaborg-Midtfyn Musikskole Peter Sund, Floravej 11, st., 5750 Ringe fynsrytmisketalentskole@gmail.com	Mix 2 Talenter er et projekt, hvor Fyns Rytmiske og Klassiske talentskole søger om støtte til at opføre 4 værker af en samlet varighed på ca. 25 min. "Mix 2 Talenter" blev første gang opført sidste år. Tidspunkt: Februar og marts 2011. Målgruppe: Unge i alderen 15-20 år. Forventet antal tilskuere: 20.	104.100	30.000	Afslag anbefales, da det tidligere har fundet sted (M2T i 2010) og hermed falder udenfor Kulturpuljens retningslinier.	
36	Symposium	10/15206	C	Fyns Grafiske Værksted (FGV) v/Esbern Skovgaard/Kim Bargsteen/Birgitte Lykke Madsen, Hans Jensens Stræde 18-20, 5000 Odense C fynsgrafiskevaerksted@mail.dk	European Network for Development and Education in Printmaking er et internationalt symposium for kunstnere, der praktiserer grafisk kunst. Internationale kunstnere (grafikere) i samarbejde med erhvervslivet udvikler grafiske teknikker og udtryk samt udvikler fremtidige samarbejder. Udvikling af en vision om en international uddannelse på universitetsniveau for udøvende kunstnere. Symposiet har tidligere været afholdt i Gøteborg og Finland. Tidspunkt: September 2011. Målgruppe: Kunstnere, erhvervsliv og borgere. Forventet antal: 40 kunstnere.	311.750	300.000	Afslag anbefales, da projektet mangler det regionale perspektiv og er for en forholdsvis smal målgruppe. Der mangler handlingsplan for, hvordan målet om uddannelsen nås.	
39	Festival	10/15259	C	Foreningen Ørentvist v/Mikkel West, Rugårdsvej 30, 5000 Odense C mikkel@phonofestival.dk	PHONO Festival 2011 - er en international, interaktiv musikfestival i Odense. Festivalen har fundet sted i flere år. Tidspunkt: 16-18. september 2011. Målgruppe: 18-35 årige fra hele landet. Tilskuere: 1200 i alt.	370.000	60.000	Afslag anbefales, da projektet ikke er nyskabende og har fundet sted tidligere (2010).	
40	Oplevelser	10/15263	C	Mommark Landsbylaug v/Jan Kay, Svennesmølle 24, Mommark, 6470 Sydals mommark@tele-marketing.dk	Open Air film Mommark havn vil give borgere og turister en kulturoplevelse med en open air filmaften. Arrangementet vil give landsbysamfundet et kulturelt tilbud, der vil blive fulgt op de kommende år (Sønderborg 2017). Tidspunkt: Juni eller august 2011. Målgruppe: Borgere og turister i Sønderborg kommune. Antal: 200-300.	30.000	30.000	Afslag anbefales, da projektet ikke har det regionale perspektiv og ikke er nyskabende.	

Nr.	Kategori	Journal	B C	Ansøger	Projektitel og resume	Samlede udgifter	Ansøgt tilskud	Administrativ vurdering	Politisk beh.
41	Oplevelser	10/15266	C	Birgitte Antonius, Ringkøbingvej 11, 1, 6800 Varde birgitteantonius@hotmail.com	I fremtidens lys .. Er et samarbejdsprojekt mellem musikkonservatoriet, musikskolerne og specialklasserne i Varde, Fanø og Esbjerg. I projektet komponeres musik til surrealistiske billeder samt kortfilm og lyrik. Eleverne arbejder med og reflekterer over/afspejler fremtiden, dens håb, forventninger og bange anelser. De musikalske processer udmunder i en koncert i Varde samt Fanø og Esbjerg kommuner. Målet er gøre eleverne selvstændige, og projektet vurderes at gøre regionen til et kraftcenter for et samarbejde mellem kulturinstitutioner og elever med særlige behov. Tidspunkt: Januar - november 2011. Målgruppe: Specialklasseelever.	220.000	50.000	Afslag anbefales, da projektet er for en meget smal målgruppe og ikke har det regionale perspektiv.	
42	Oplevelser	10/15278	C	Lasse & Mathilde v/Mathilde Bondo, Caroline Amalievej 12, Lundeborg, 5874 Hesselager mathilde@svendborgrocks.dk	Vil du være kreativ eller bare "kendt"? Projektet indeholder musikalske foredrag til skoleklasser fra 7. - 10. klassetrin om humor og alvor i showbiz og musik og fordele og ulemper. Effekten: At åbne øjnene på de unge om at det ikke er relevant at blive kendt - bare for at være kendt. Tidspunkt: Forår 2011. Målgruppe: 7-10. klassetrin på 20 folkeskoler i regionen.	200.000	200.000	Afslag anbefales, da projektet er for en smal målgruppe (20 folkeskoler - 7-10. klasser). Det regionale og nyskabende perspektiv mangler.	

Nr.	Kategori	Journal	B C	Ansøger	Projektitel og resume	Samlede udgifter	Ansøgt tilskud	Administrativ vurdering	Politisk beh.
43	Oplevelser	10/15295	C	Grænseforeningen for Vejle Vesteregn v/Kirsten Rykind-Eriksen, Skovbrynet 1, 7183 Randbøl rykind@dlgtele.dk	Børnenes grænse er et 3 dages arrangement med fokus på både den fysiske grænse mod syd og grænse for, hvad der kan præsteres både fysisk og mentalt. Formålet er at gøre familier interesserede i problematikken omkring Grænselandets historie og nuværende situation og at skabe en platform for kulturmøder og venskab på tværs af den dansk-tyske grænse. Varighed: Arrangementet varer 3 dage (på Vandel Efterskole) og er med forskellige aktiviteter (Ravningbroen, Jelling monumenterne og Hærvejen og øvrige aktiviteter udvikles i samarbejde med studerende fra UC Lillebælt). Kulturstrategien: Grænseoverskridende - projektet gennemføres i samarbejde med Sydslesvigsk Forening og understøtter mødet mellem to til flere kulturer. Videreføres: I 2012 planlægges tilsvarende 3 dage i Sydslesvig. Tidspunkt: 3 dage i uge 27 i 2011. Målgruppe: Familier fra Syd- og Sønderjylland og Sydslesvig. Antal: 50-60.	29.000	29.000	Afslag anbefales, da projektet er for en smal målgruppe. Det er ikke specielt nyskabende, og der søges om midler til drift (løn, materialer og annoncering), der ikke støttes af Kulturpuljen.	

Nr.	Kategori	Journal	B C	Ansøger	Projektitel og resume	Samlede udgifter	Ansøgt tilskud	Administrativ vurdering	Politisk beh.
44	Oplevelser	10/15313	C	Syddansk Turisme v/Karen Edle Vestergaard, Teglgårdsparken 101, 5500 Middelfart kev@syddanskturisme.dk	Syddanske haveoplevelser 2012 - Projektet indeholder udgivelse af en kalender samt en fortegnelse over åbne haver/parker med hjemmesideadresse. Kalenderen fortæller om haver/parker/herregårdshaver i Syddanmark og gør opmærksom på de events, der foregår i haverne. <u>Oplag</u> er 5.000 stk. i A3 format. <u>Nyskabende</u> : I Syddanmark findes aktuelt ikke et lignende materiale, der på én gang har en praktisk funktion og samtidig formidler regionale begivenheder i haver/parker. <u>Effekten</u> : Indgang til samarbejde med ejere af haver/parker til at indgå i andre turistfremmende aktiviteter. Bidrager til kulturstrategien med fokus på oplevelser og events, pilotprojekt ved udvikling af kulturerhverv samt synliggørelse af kulturoplevelser i landdistrikter. Desuden vil kalenderen medvirke til at profilere yderområder (Sydfyn og Tønder). Videreføres: Via Syddansk Turisme. <u>Tidspunkt</u> : Kalenderåret 2012. <u>Målgruppe</u> : Indbyggere i regionen, turister på kort eller langt besøg, ejere af parker/haver.	454.000	454.000	Anbefaler afslag, da projektet søger om midler til udgivelse af en kalender, der ikke støttes af Kulturpuljen (bogudgivelse).	
45	Film	10/15314	C	DOX:BIO v/Marlene Schiött Rasmussen, Tagensvej 85F, 2200 København N marlene@doxbio.dk	DOX:BIO - En platform for film i "virkelighedens tjeneste" DOX:BIO er et biografnetwork for dokumentarfilm. Biografnetværk/platform for dokumentarfilm vil udvikle og tilbyde teknisk støtte (webcast) til biografer i hele landet, så de kan tilbyde digitale film-formater og vise vigtige dokumentarfilm, herunder skabe sociale oplevelser, særligt i små byer. Målgruppen: Borgere fra 20 til 75 år. Tidspunkt: Februar 2011. Tilskuere/deltagere: 5.000-10.000.	2.400.600	150.000	Afslag anbefales, da projektet søger om midler til anlæg og drift, der ikke støttes af Kulturpuljen.	

Nr.	Kategori	Journal	B C	Ansøger	Projektitel og resume	Samlede udgifter	Ansøgt tilskud	Administrativ vurdering	Politisk beh.
46	Film	10/15316	C	Brandts Formidlingscenter, FilmFyn, Odense Filmværksted v/Lise Kapper, Brandts Torv 1, 5000 Odense C lise.kapper@brandts.dk	YOUNG DOCS on the road er den rejsende del af Young Docs (der blev igangsat i 2009 med midler fra Kulturpuljen). Projektet går ud på at lave dokumentarfilm af høj kvalitet for og af de 16-20 årige. Resultatet var så godt, at der nu arbejdes videre med "Young Docs on the road", der skal være den rejsende del af Young Docs 2011, der både kan få dokumentarfilm som genre ud til unge over hele Fyn og styrke arbejdet med talentudvikling i forhold til dokumentarfilmsproduktion. Young Docs on the road samarbejder med medielærerne på fynske ungdomsskoler om at afholde arrangementer, workshops og filmvisninger. Tidspunkt: januar-februar 2011. Målgruppe: 16-20 årige.	727.100	50.000	Afslag anbefales, da der søges om midler til en videreudvikling af et tidligere gennemført projekt. Der søges om dækning af driftsudgifter (informationsarrangementer, lokaleleje m.v.), der ikke støttes af Kulturpuljen.	
47	Oplevelser	10/15333	C	Teknologisk Institut, Center for Robotteknologi v/Troels Vilms Pedersen, Forskerparken 10, 5230 Odense M tovp@teknologisk.dk	Kulturteknologisk Vækst - projektet vil skabe et nyt netværk mellem offentlige og private partnere inden for kulturteknologi. Fokus på nye, kulturelle og æstetiske oplevelser for brugere af kulturtilbud og byrum. Bidrager til kulturstrategien ved at skabe en kreativ alliance imellem kultur, forskning, erhverv og de offentlige myndigheder i form af et kulturteknologisk netværk. Videreføres af Center for Robotteknologi via medlemsbetaling. Deltagere: 40 medlemmer af netværket. Målgruppe: Virksomheder, kulturinstitutioner, offentlige institutioner og udd. institutioner. Tidspunkt: Januar 2011 (opstart).	205.000	205.000	Afslag anbefales, da projektet er for en forholdsvis smal målgruppe (40 medlemmer) og mangler det regionale perspektiv.	

Nr.	Kategori	Journal	B C	Ansøger	Projektitel og resume	Samlede udgifter	Ansøgt tilskud	Administrativ vurdering	Politisk beh.
48	Dans	10/15335	C	Odense Symfoniorkester, v/Finn Schumacker, Claus Bergs Gade 9, 5000 Odense C finns@odense.dk	Carmina Burana er et formidlingsprojekt og en danseforestilling med deltagelse af 150 gymnasieelever fra Midtfolns Gymnasium, Faaborg Gymnasium, Mulernes Legatskole og Odense katedralskole, 6 dansere og Odense symfoniorkester samt Medieværkstedet ved Kunsthallen Brandts. <u>Nyskabende:</u> Med projektet inddrages gymnasieeleverne på en ny måde og gøre dem medskabende af forestillingen ved at lade eleverne stå for udarbejdelsen af en markedsføringskampagne i form af en række multimedieprodukter. <u>Bidraget til kulturstrategien</u> ved at være nyskabende i markedsføringen af kulturbegivenheder, specielt overfor børn og unge. <u>Målsætningen</u> er at øge børn og unges andel af publikum til denne type kulturbegivenheder ved at lade de unge selv producere kampagnens indhold og fokusere markedsføringen på de kanaler, som når målgruppen. Tilskuere: 3200 i Koncerthuset og 10.000 brugere på nettet. <u>Målgruppe:</u> Børn og unge fra 12-20 år. <u>Tidspunkt:</u> januar og februar 2011.	787.000	250.000	Afslag anbefales, da Kulturpuljen ikke støtter almindelig drift og anlæg (markedsføring). Projektet er for en begrænset del af regionen (Gymnasier på Fyn) og mangler hermed det regionale perspektiv.	
49	Oplevelser	10/15468	C	H.C. Andersen Børnehospital v/Mette SorangKjær, Sdr. Boulevard 28, 5000 Odense C mette.kjaer@ouh.regionsyddanmark.dk	Det skal være sjovt .. Et projekt, hvor kronisk syge børn og unge, der er indlagt på Odense Universitets Hospital beriges med forskelligartede kreative tilbud, der med individuelle materialer stimulerer fantasi og motivation på hospitalet. Nyskabende: Der engageres en huskunstner i et år til at udvikle projekter. <u>Effekten:</u> At bryde med "begrænsninger og sygdom", at give børn, unge, forældre og personale en fælles reference omkring en kreativ proces at "skabe". Resultatet af projektet vil være brugbar for alle faggrupper på hospitalet. <u>Videreførelse:</u> OUH forventer ca. 1 mio. kr. fra Lindø fællesklub - dette vil på sigt være med til etablere og videreføre projektet.	92.400	92.400	Afslag anbefales, da projektet ikke vurderes at kunne rummes inden for Kulturstrategien. Det er for en smal målgruppe og ikke specielt nyskabende.	

Nr.	Kategori	Journal	B C	Ansøger	Projektitel og resume	Samlede udgifter	Ansøgt tilskud	Administrativ vurdering	Politisk beh.
						23.889.760	7.041.100		

Budget 2010	Projekt	Budget	Indstillet	Bevilget	
Kulturbudget 2010	Budget	7.391.000			
Bevilget RR 21-12-09	AOS, vers. 2. (bevilget af 2010 midler) j. nr. 09/14989		3.000.000	3.000.000	
RR 26-04-10 - j.nr. 10/1636	10 - Fjord og Bælt, Kerteminde		264.000	264.000	
RR 26-04-10 - j.nr. 10/1630	11 - Connection udstilling, Augustiana		250.000	250.000	
RR 26-04-10 - j.nr. 10/1731	13 - Kunstens Fyn, Museerne på Fyn		127.000	127.000	
RR 26-04-10 - j.nr. 10/1735	17 - Nordisk Samarbejde, Fyn		20.000	20.000	
RR 26-04-10 - j.nr. 10/1792	21 - Odense Musikskole, Musikskolefestival		500.000	500.000	Fyrtårn
RR 26-04-10 - j.nr. 10/1889	35 - Masterclass Bramstrup, Fyn		80.000	80.000	
RR 26-04-10 - j.nr. 10/1921	48 - Esbjerg, Odense konservatorier/Engelsholm		50.000	50.000	
RR 26-04-10 - j.nr. 10/1936	57 - Ridderfest (formidling) på Koldinghus		200.000	200.000	
RR 26-04-10 - j.nr. 10/1932	61- Skulpturudveksling i landdistrikter, Sdr.borg		90.000	90.000	
RR 28-06-10 - j.nr. 10/6559	17 - PUSS Syddanmark		500.000	500.000	Fyrtårn
Kulturbudget	Status pr. 1.oktober 2010	2.310.000	5.081.000	5.081.000	

Budget 2010	Projekt	Budget	Indstillet	Bevilget	
Kulturbudget	Status pr. 1. oktober	2.310			
RR 13-12-10	Forventet indstilling til bevilling til RR 13-12-10	1679		1-11-24-25-30-32-37-38-50	
Kulturbudget	Forventet restbudget efter RR 13-12-10	631			