

Nr.	Kategori	Journal	A C	Ansøger	Projektitel og resume	Samlede udgifter	Ansøgt tilskud	Administrativ vurdering	Politisk vurdering
1	Kultur og erhverv	11/3161	A	Ribe Vikingecenter v/Bjarne Clement og Karen Nørgaard, Lustrupholm, Lustrupvej 4, 6760 Ribe - karen@ribevikingecenter.dk	Vikingetidens stegers/køkken er et nyt kulturtilbud og en kreativ alliance mellem Ribe Vikingecenter og Nationalpark Vadehavet med lokale fødevarerproducenter, spise- og overnatningssteder samt herboende udlændige. Gennem projektet genopdages og nyudvikles forhistoriske og egns karakteristiske produkter, hvor gæster i Ribe Vikingecenter kan opleve vikingetidens dyrkningsmetoder, råvarer og madlavning. Maden er omdrejningspunktet i projektet og ved henvendelse til nye målgrupper (erhvervsskoler, ernæringskoler, skolefritidsordninger og børnehaver) forventes projektet at nå ud til en større del af befolkningen i regionen. <u>Målgruppen</u> er: Borgere i hele Region Syddanmark. <u>Tidspunkt</u> : 1. juli 2011 - 31. oktober 2012. Antal tilskuere: 8.000.	909.300	734.300	Tilskud anbefales - Projektet sætter fokus på nordiske råvarer og på udvikling af vikingetidens dyrkningsmetoder for herigennem at sætte fokus på kulturoplevelser i Vadehavsområdet. Der er lagt op til samarbejde mellem det lokale erhvervsliv, erhvervsskoler, foreninger, borgere samt turister i området. Projektet synliggør den sydvestlige del af Regionens og projektet kan være med til at brande området, øge borgernes identitetsfølelse og gøre regionen attraktiv for borgere, virksomheder og turister.	

Nr.	Kategori	Journal	A C	Ansøger	Projektitel og resume	Samlede udgifter	Ansøgt tilskud	Administrativ vurdering	Politisk vurdering
6	Udstilling	11/5747	A	Museum Sønderjylland v/Orla Madsen, Aastrupvej 48a, 6100 Haderslev ormd@museum-sonderjylland.dk	<p>"DEN STORE KRIG" 1914-1918 I SØNDERJYLLAND - er et kulturturismeprojekt, om 1. verdenskrig og hvordan man kan udnytte krigsmindesmærkerne på en sådan måde, at de tiltrækker flere turister fra både ind- og udland. Projektet indeholder en projektbeskrivelse af krigen 1914-18 og de anlæg fra denne krig, der skal med i projektet (bl.a. Zeppelinmuseet, Sønderborg Slot, krigsfangekirkegården i Løgumkloster, Krigsmindesmærkerne i alle sogne i Sønderjylland og Sicherungsstellung Nord etc.). Projektet bidrager til at udvikle turisterhvervet. <u>Effekten</u> vil være flere turister til området og på længerevarende ophold pga 1. autenciteten 2. Det er krigshistorie og 3. det er de bedst bevarede anlæg i Europa. Projektet <u>videreføres</u> i tæt samarbejde mellem Museum Sønderjylland, de fire sønderjyske kommuner samt en række andre samarbejdspartnere. <u>Tidspunkt</u> fra 2014 og fremover. <u>Målgruppe</u> alle, både lokale, nationale og internationale gæster. Antal deltagere - forventet 30.000 årligt.</p>	500.000	420.000	Anbefaler tilskud til projektet, der understøtter kulturstrategien både inden for oplevelser og events og det grænseoverskridende samarbejde. Projektet vil på sigt danne grundlag for at udvikle attraktionerne om eksisterende kulturminde i Sønderjylland med henblik på at tiltrække flere turister og borgere til området, og på den måde opgradere oplevelsesøkonomien i regionen. Vi bør måske se mere på vores kulturarv i forhold til turismen (som også nævnt i ugebrevet Mandag Morgen 28-02-11). Der kan/bør også indledes et samarbejde med Syddansk Turisme om implementeringen af projektet.	

Nr.	Kategori	Journal	A C	Ansøger	Projektitel og resume	Samlede udgifter	Ansøgt tilskud	Administrativ vurdering	Politisk vurdering
9	Grænseoverskridende	11/5781	A	Foreningen Historisk Atlas v/Jacob Riddersholm Wang, Overgade 48, 5000 Odense jrww@odense.dk	Historisk Atlas over Grænsen - har til formål at skabe grundlag for en udvidelse af det eksisterende historiskatlas.dk til Region Sønderjylland-Schleswig, der fremover bliver til Historisk Atlas Sønderjylland-Schleswig. Sitet får et internationalt niveau og skaber grundlag for samarbejde mellem arkiverne, museerne og bibliotekerne (AMB-institutioner) både nord og syd for grænsen. Det <u>nyskabende</u> er samarbejdet i international retning, idet projektet herved antager både en tværkommunal, tværregional, national og international karakter. <u>Effekten</u> forventes at være et bedre samarbejde mellem institutioner og at flere turister og borgere besøger kulturinstitutionerne (museer m.v.) i grænseområdet. Projektet <u>videreføres</u> af de involverede ABM institutioner både nord og syd for grænsen med Historisk Atlas som tovholder. <u>Antal deltagere</u> : 20.000 webbesøg og 10-15 kulturinstitutioner involveres. <u>Tidspunkt</u> : 1-10-11 til 30-09-2012.	652.200	324.200	Tilskud anbefales til projektet, der understøtter det grænseoverskridende samarbejde på kulturområdet og kan være medvirkende til at understøtte både dette samarbejde samt oplevelsesøkonomien i grænseområdet.	
2	Anlæg	11/3900	C	7-kanten v/Erik Dyhr Thomsen, Vesterled 52, 6851 Janderup - 7kanten@7-kanten.dk	Microportere til 7-kanten den vestjyske amatørscene - 7-kanten er en amatørteaterforening med 500 medlemmer, der selv producerer teaterstykker og musik. Til brug ved disse opførelser er der brug for microportere (hovedtelefoner) for at få det optimale udbytte af opførelsen. <u>Tidspunkt</u> : August 2011 - målgruppe: Ungdomsholdene: <u>Tilskuere</u> : 40 unge mennesker og ca. 100 tilskuere pr. forestilling.	170.000	170.000	Afslag anbefales. Projektet vurderes at være for lokalt og der søges om midler til indkøb af hovedtelefoner (microportere), der vurderes som anlægs- og driftsudgifter, der ikke støttes af kulturpuljen.	

Nr.	Kategori	Journal	A C	Ansøger	Projektitel og resume	Samlede udgifter	Ansøgt tilskud	Administrativ vurdering	Politisk vurdering
3	Event	'11/5596	C	Nordfyns Rosenfestival v/Kim Frederiksen, Adelgade 119B, 5400 Bogense - kfr@nordfynerhverv.dk	International Rose Skulptur Konkurrence - Bogense får den 7. august besøg af 15 internationale rosendekoratorer, der skal konkurrere om at lave den smukkeste rosenskulptur. <u>Kulturstrategien</u> understøttes i synliggørelse af regionen. Det <u>nyskabende</u> er, at projektet bliver den første af sin art globalt. Øget fokus på oplevelsesøkonomien. <u>Effekten</u> forventes - både publikums- og erhvervsmæssigt - at blive øget markant i august 2011. Projektet <u>videreføres</u> som en årlig tilbagevendende international konkurrence. <u>Tidspunkt</u> 7. august 2011. <u>Målgruppen</u> internationale rosenskulptører.	219.300	175.000	Afslag anbefales, da projektet henvender sig til en smal målgruppe; internationale rosen skulptører. Der søges primært om midler til driftslignende aktiviteter (rejsetilskud, hotelophold), der ikke støttes af kulturpuljen.	
4	Grænseoverskridende	'11/5745	C	Region Sønderjylland - Schleswig v/Anne Mette Olsen, Astrid Cramer - Lyren 1, 6330 Padborg anne-mette.olsen@sjsl.regionsyddanmark.dk	Kulturkort Sønderjylland - Schleswig - projektets formål er via et website at give et samlet overblik over kulturlivet i grænseregionen. Det støtter op om <u>kulturstrategien</u> ved at gøre grænseregionen bedre for de, der bor der og både erhvervslivet og turismen vil få et løft ved nemmere tilgængelige informationer. Projektet kan udvides til også at omfatte Fyn og større dele af Jylland og vil være medvirkende til at støtte Sønderborg 2017. Det <u>nyskabende</u> er, at der skabes helt nye kontaktnetværk på både dansk og tysk side og vil give en ny indgangsvinkel til kulturen. <u>Effekten</u> vil være at generere flere oplevelser for kulturbrugerne samt flere netværk for hele regionen, øget mobilitet i grænseområdet. Projektet <u>videreføres</u> i første omgang indtil 2017, men der er ikke faste aftaler om videreførelse eller vedligehold af projektet. <u>Tidspunkt</u> juli 2011-december 2012. <u>Målgruppe</u> Kulturaktører og brugere i hele regionen.	1.150.000	1.000.000	Afslag anbefales - projektet vurderes ikke som specielt nyskabende, da der tidligere har været en del interreg-projekter om netop en kalender over kulturopgaver i grænseområdet (Blandt Naboer, SSF og det nye Vækstcenter-projekt). Projektet Blandt Naboer har netop lanceret en opdatering af kulturkalenderen. Men ansøgningen er måske anledningen til at der udarbejdes et samlet overblik over både afsluttede og igangværende opgaver om kulturinformationer både nord og syd for grænsen.	

Nr.	Kategori	Journal	A C	Ansøger	Projektitel og resume	Samlede udgifter	Ansøgt tilskud	Administrativ vurdering	Politisk vurdering
5	Musikevent	'11/5746	C	Syddansk Musikkonservatorium v/Jakob Bonderup - Engelsholmvej 6, 7182 Bredsten jakob@engelsholm.dk	Internationalt samarbejde i forbindelse med Vinterjazzstævnet 2012 - projektets ide er at skabe samarbejde med øvrige aktører i ind-og udland inden for kultur- og musikområdet og koordinering af kulturtiltag. Det <u>nyskabende</u> ved dette års stævne er at lave en værdifuld udveksling med europæiske konservatorier både på elev- og instruktørniveau. <u>Effekten</u> af dette samarbejde skulle gerne blive en fortsat profilering af musikmiljøet i Region Syddanmark, en større søgning til regionens musikuddannelser. <u>Målgruppen</u> er musikere, musikstuderende og musiklærere. <u>Tidspunkt</u> Uge 1 i 2012. Antal deltagere - ca. 100.	299.400	60.000	Afslag anbefales, da projektet ikke vurderes at være nyskabende og mangler et regionalt perspektiv. Det er en fortsættelse af en tradition.	
7	Udstilling	'11/5752	C	Det kreative kraftcenter v/Pia Nissen Tylak, Aabenraa Kommune skelbækvej 2, 6200 Aabenraa pn@united-creatives.dk	"Vores Syddanmark" - er en fælles betegnelse for en fotografisk vandrestilling, der afspejler hverdagen og livet i Syddanmark. Lever op til <u>kulturstrategien</u> ved at udvikle samhørighed og fællesskabsfølelse på tværs i regionen. Det <u>nyskabende</u> er at alt og alle sættes i spil. Den forventede <u>effekt</u> vil være en stor interesse og bevågenhed. Projektet <u>videreføres</u> af "Det Kreative Kraftcenter", der nedsættes i samråd med de 22 kommuner. Udstillingen kan udvides til at omfatte "Vores unge" - "Vores ældre" - "Vores hverdag". <u>Tidspunkt</u> sommeren 2011. <u>Målgruppe</u> hele Region Syddanmark. <u>Antal deltagere</u> ; Borgere, kreative virksomheder og skoler i regionen.	220.000	220.000	Afslag anbefales, da projektet ikke vurderes som et fyrtårnsprojekt, der mangler en handlingsplan for udstillingen, hvor og hvornår finder udstillingen sted, hvordan indsendes materialet, hvem godkender de indsendte billeder. Det ansøgte beløb vurderes heller ikke at være inden for fyrtårnsprojekterne, men mere inden for de mindre kulturprojekter. En specificeret plan for PR for udstillingen savnes også i projektbeskrivelsen.	

Nr.	Kategori	Journal	A C	Ansøger	Projektitel og resume	Samlede udgifter	Ansøgt tilskud	Administrativ vurdering	Politisk vurdering
8	Masterclass	'11/5779	C	Bramstrup Performing Arts v/Peter Hanke, Bramstrup 1, 5792 Årslev ph@exart.dk	Bramstrup Masterclasses 2011-12 - projektet bidrager til talentudvikling i regionen inden for den klassiske musik også gennem internationalt samarbejde. Projektet indeholder kreative alliancer mellem kultur, erhverv og uddannelsesinstitutioner, og der er sammenhæng med projektet "Sange fra Engelsholm" fra 2008. Projektet vil stimulere kordirigentalenter i både Region Syddanmark og Danmark og der fokuseres også på at inddrage børnekor i projektet. Effekten vil være øget aktivitet i et landdistrikt og en profilering af komponisten Carl Nielsen. <u>Tidshorisont</u> Masterclass i august 2011. November 2011-maj 2012 er der workshops i børnekormiljøer og korstævner rundt i hele regionen. Juni 2012 er der præsentation og workshops om talentudvikling. August 2012 er der masterclass og afslutning. <u>Målgruppen</u> er korledere, korsangere, børnekor. Antal <u>tilskuere/deltagere</u> ca. 2.500.	980.000	500.000	Afslag anbefales, da målgruppen for projektet er smal (klassisk publikum, korledere, korsangere og børnekor). Projektet mangler synlighed i forhold til at fremme det regionale kendskab om kulturlivet for regionens 1,2 mio. indbyggere.	
10	Konference	'11/5792	C	SMS - Sønderborg Multicultural Society v/Richardt Nielsen, Bytoften 11, Asserballe, 6440 Augustenborg richardt@rich-art.dk	Ungdomskultur & Læring - Projektet indeholder inspiration fra udenlandske gæstekunstnere inden for ungdomskultur (Streetdance, breakdanse, Rap, Songwriting, Human-Beat-Box etc.). Gæstekunstnere besøger i november 2011 samt april 2012 de 10 udvalgte folkeskoler for at bidrage til kulturel udvikling og international inspiration i de meget udprægede landdistrikter. Projektet vil uddele projekt-flyers med Region Syddanmarks logo til 4-5.000 unge i forbindelse med fælles kulturel morgensamling, desuden udarbejdes plakater, hjemmeside m.v. med regionens logo. <u>Tidspunkt</u> : 1.10.11 - 30.6.2012. <u>Målgruppe</u> : 10 folkeskoler (7.8. og 9. klasser) i Sønderborg, Åbenrå og Haderslev kommuner.	770.200	770.200	Afslag anbefales, da projektet ikke vurderes at være nyskabende og er for en forholdsvis lille målgruppe til et fyrtårnsprojekt. Der er derudover udgifter til rejseudgifter, kost og logi samt materialer og udstyr, der vurderes som driftsudgifter, der ikke støttes af kulturpuljen. Derudover er projektet allerede planlagt til at finde sted i perioden oktober til juni 2012, og hermed også falder uden for retningslinierne. Der søges ikke midler fra andre fonde/puljer.	

Nr.	Kategori	Journal	A C	Ansøger	Projektitel og resume	Samlede udgifter	Ansøgt tilskud	Administrativ vurdering	Politisk vurdering
11	Event	11/5803	C	Lokalrådet i Allested-Vejle v/Kirsten Bachmann, Møllebakken 41, 5672 Broby juh@vejle-allested.dk	Multihal Allested-Vejle - I maj 2011 er byggeriet vedr. en Multihal i Allested-Vejle klar til at blive taget i brug. Der søges om midler til en Event, der kan synliggøre, at området nu har mulighed for at planlægge en koncert, opera, skuespil eller andet, hvor der er mulighed for at flere borgere fra både Fyn og den øvrige del af regionen kan deltage. <u>Effekten</u> beskrives til at være god underholdning på et højt niveau, der kan tiltrække flere tilflyttere. <u>Tidspunkt</u> : August 2011. <u>Målgruppen</u> er børn og voksne såvel i lokalområdet, på Fyn og i hele Syddanmark. Forventet antal tilskuere: 200.	200.000	200.000	Afslag anbefales til projektet, da der primært søges om midler til en event, herunder honorar til de optrædende kunstnere m.v., der vurderes som driftslignende aktiviteter, der ikke dækkes af kulturpuljen.	
12	Kunstværk	11/5805	C	Lokalrådet Stenderup - Kroager v/Aage Husum, Kroagergårdvej 113, 7200 Grindsted aaa.husum@mvb.net	Vores Kunst - et af tre kunstværker i Danmark - Projektet er en del af det landsdækkende projekt, som Danmarks Radio har startet. Der søges midler til at understøtte ansøgningen til DR til projektet, hvis ansøger ikke vinder konkurrencen, påbegyndes en kultursti på samme sted, som kunstværket skulle have været opført. Projektet skal placeres i Øparken i Stenderup-Krogager. Tidspunkt: DR afslører vinderen mellem 26.04.11 og 31.05.11. Målgruppen: Billund kommune/Region Syddanmark/Hele Danmark.	1.750.000	300.000	Afslag anbefales, da det er uvist om Lokalrådet i Stenderup-Krogager vinder konkurrencen. Der søges om medfinansering til et projekt, der indsendes til DR.dk/vores kunst, og der er pt. indkommet 1200 forslag, og der er mulighed for i alt 3 vindere. Projektet falder udenfor både kulturstrategien og retningslinierne for at få del i midlerne.	
						7.820.400	4.873.700		

Nr.	Kategori	Journal	A C	Ansøger	Projektitel og resume	Samlede udgifter	Ansøgt tilskud	Administrativ vurdering	Politisk vurdering
-----	----------	---------	--------	---------	-----------------------	------------------	----------------	-------------------------	--------------------

Budget 2011	Projekter	Budget	Indstillet	Bevilget	
Kulturbudget 2011	Budget	7.941.148			
	Bevilget 9 mindre projekter februar 2011		787.050	Nr. 8-12-15-16-26-43-45-49-58	RR 28-03-11
	Indstillet '100 steder' - april 2011		100.000	Afventer RR møde 30.05.11	RR 30-05-11
			887.050		
	Kulturpuljen saldo pr. 1.april 2011	7.054.098			
	Indstillet fyrtårnsprojekter april 2011		1.478.500	Nr. 1-6-9	RR 27-06-11
	Indstillet 3 mio. kr. projekter april 2011		0		RR 27-06-11
	Saldo efter indstilling fra april runden	5.575.598	1.478.500		