

Kulturstrategi 2012-15

Se mere på:
www.regionssyddanmark.dk/kultur

Regional Udviklingsplan

Kulturstrategi

Region Syddanmark 2012-15



Regional Udviklingsplan

MÅLSÆTNING

Det er målet, at regionsrådets kulturstrategi skal bidrage til at skabe regional udvikling og vækst og styrke regionens synlighed og attraktivitet. Strategien skal understøtte den Regionale Udviklingsplan og de initiativer, der arbejdes med her.



HISTORIE



NATUR



DESIGN



Oplevelser

KULTURSTRATEGI 2012-2015

Adgang til kultur, natur, idræt og oplevelser er væsentligt for at leve det gode liv. Oplevelser og kultur er drivkraften for udvikling, nytænkning og livskvalitet.

Derfor vil Region Syddanmark arbejde for at støtte og videreudvikle en rig og kreativ kultur- og oplevelsesregion, som gør Syddanmark til et attraktivt område at uddanne sig i, arbejde i, bo i - og besøge.

UDVIKLING & VÆKST

Kulturstrategien er et led i implementeringen af den Regionale Udviklingsplan. Et rigt kunst-, kultur- og idrætsliv er en væsentlig forudsætning for den menneskelige og samfundsmæssige udvikling i Danmark.

Det er blandt andet gennem medierne, teatret, filmen, billedkunsten, idrætten og musikken, at vi skaber vores identitet og udvikler os som mennesker og samfund.

REGIONSRADET VIL ...

- ... arbejde for, at kulturstrategien og regionsrådets øvrige strategier indenfor f.eks. erhvervsudvikling og uddannelse gensidigt understøtter hinanden,
- ... tage initiativ til udvikling af fokuserede tematiske indsatser, som kan samle mange aktører om en række koordinerede satsninger,
- ... arbejde for, at der bringes ny inspiration og nye idéer på kulturområdet til regionen, samtidig med at internationale samarbejdspartneres kendskab til Syddanmarks kultur styrkes. Syddanmark er en international vækstregion, og kultur indgår i det internationale samarbejde. Gennem både grænseoverskridende og internationale relationer.

TEMATISKE KULTURSATSNINGER

Region Syddanmark fokuserer på følgende tematiske kultursatsninger i strategien 2012-2015:

- **Kultur og Historie**
- **Kultur og Natur**
- **Kultur og Design**
- **Kultur og Oplevelser**

De tematiske indsatser aftales som en del af den Regionale Udviklingsplans områdeinitiativer og skal bidrage til vækst og udvikling og det gode liv i et eller flere syddanske områder. Områderne er **Sydvestjylland**, **Sønderjylland**, **Trekantområdet** og **Fyn** i Den Regionale Udviklingsplan.



Region Syddanmark vil tage initiativ til dialog med områdernes kommuner og øvrige aktører med henblik på områdernes udvikling af projekter inden for de tematiske satsninger.

Projekterne skal dække mindst ét af de geografiske områder, men kan involvere flere områder og hele regionen.

Arbejdet koordineres hvor det er relevant med en kommende dansk-tysk kulturregion i regi af Sønderjylland-Schleswig.

RETNINGSLINJER FOR TILSKUD FRA KULTURPULJEN

Kulturpuljens midler vil fokusere på de fire områdeinitiativer i den Regionale Udviklingsplan.

Regionen inviterer aktørerne i hvert af de fire områdeinitiativer samt andre partnere til dialog om udvikling af kulturprojekter inden for temaer, som udspringer af områdernes styrker og kulturelle egenart.

Hvert områdeinitiativ udvælger 1-2 temaer for de kommende fire års udviklingsarbejde.

Efter dialog med hvert af de fire områdeinitiativer, inviterer Regionsrådet disse til at samle relevante aktører og formulere en tematisk indsats, dvs. et strategisk kulturprojekt, som der søges om midler til fra Regionsrådets kulturpulje.

For at komme i betragtning skal ansøgningerne have kommunal opbakning og engagement og bidrage til de syv punkter, der ses til højre.

Regionsrådet vurderer projekterne og beslutter eventuelt tilskud.

Der reserveres et mindre beløb i den regionale kulturpulje på 2 mio. kr. til at løfte strategiske indsatser, der i kraft af deres størrelse og kvalitet kan have særlig betydning for hele Syddanmark. Der kan desuden være tale om indsatser, der åbner helt nye baner med potentiale og vækst.

Regionsrådet kan også igangsætte sådanne initiativer.

Projekterne skal bidrage til ...

- at styrke implementeringen af de regionale og lokale udviklingsstrategier via de tematiserede kultursatsninger
- at skabe synlighed og attraktivitet
- at samle mange aktører (lokale, regionale og nationale) med henblik på at opnå enighed om en række koordinerede satsninger med det formål at øge kulturmidlerne i regionen
- at regionens midler kan bidrage til udvikling og afholdelse af store kulturarrangementer i Syddanmark
- at udvikle nye initiativer og få skabt innovative kulturmiljøer i samspil med andre aktører inden for de tematiserede områder
- at øge de internationale samarbejdspartneres kendskab til Syddanmark
- at Syddanmark er et attraktivt område for kulturaktører, idet aktiviteterne har mulighed for stort besøgstal eller har potentiale herfor