



23.juni 2008

Kære Vækstforumsekretariatsleder.

FN's klimakonference i København i 2009 (COP15) er en enestående chance for at vise, hvad Danmark kan på klima- og energiområdet. Samtidig vil opbakning fra den danske befolkning og nationalt kendskab til klimadagsordenen være afgørende i forhold til Danmarks rolle som vært for topmødet.

Som direktør for Klimakonsortiet ønsker jeg at invitere Danmarks regionale vækstfora til at samarbejde om at udbrede kendskabet til danske klimaløsninger samt skabe folkelig forankring i forbindelse med klimatopmødet.

Staten og en række erhvervsorganisationer (Dansk Industri, Dansk Energi, Dansk Byggeri, Vindmølleindustrien samt Landbrugsraadet) har dannet Klimakonsortiet netop med henblik på at skabe bredt samarbejde om erhvervsaktiviteter frem til og under klimatopmødet. Klimakonsortiets aktiviteter kan således ses som en forlængelse af de partnerskabsaftaler, der netop i maj/juni er indgået mellem regeringen og de regionale vækstfora.

Et af konsortiets centrale projekter er et "Klima-DM" – en sjov, folkelig og seriøs konkurrence, der skal sætte fokus på, at løsningerne findes på mange niveauer, og at alle har et ansvar og kan bidrage til at løse klimaudfordringen. Konkurrencen er åben for alle og markedsføres via ugentlige tv-indslag, på mælkekartoner, på kampagne-hjemmeside samt via pressen. Der vil derfor blive meget opmærksomhed omkring Klima-DM i 2009, og jeg er derfor glad for den interesse og opbakning, som formand for Danmarks Vækstråd, Lars Nørby Johansen, allerede har vist for projektet.

Tanken er, at de regionale vækstfora kan spille en central rolle i forhold til det regionale niveau i konkurrencen, dvs. i forhold til at finde frem til og markedsføre de regionale vindere af Klima-DM, mens Klimakonsortiet står for den overordnede projektudvikling, finansiering og kåring af Danmarks mestre blandt de regionale vindere. Samarbejdet med Klimakonsortiet indebærer således forskellige opgaver for begge parter, ligesom Klima-DM giver en række muligheder for at eksponere de regionale vækstfora.

Klima-DM og tankerne bag samarbejdet er beskrevet på de følgende sider. Jeg ser frem til at præsentere projektet nærmere og indgå i dialog om samarbejdet ved ERFA-mødet i Silkeborg den 27. juni.

Vi vil sætte stor pris på en hurtig tilbagemelding om hvert vækstforums interesse i projektet af hensyn til det videre arbejde. Interesse-tilkendegivelse samt kommentarer bedes sendt senest den 8. august per e-mail til Anne Erica Larsen, ael@oem.dk, tlf. 3392 3095.

Det er mit håb, at alle seks vækstfora vil være med til at gennemføre Klima-DM i samarbejde med Klimakonsortiet.

Med venlig hilsen

Finn Mortensen
Direktør Klimakonsortiet

Kort om Klima-DM

Hvad er Klima-DM?

Klima-DM er en folkelig konkurrence, der både er sjov og seriøs, som skal sætte fokus på og støtte udviklingen af dagligdags klimavenlige løsninger og adfærd. Konkurrencen arrangeres af Klimakonsortiet.

Hvorfor Klima-DM?

Fordi klimaforandringerne vedkommer alle. Klimakonsortiets konkurrence skal engagere flest mulige danskere i klimasagen i forbindelse med Danmarks værtskab for FN's klimakonference i København 2009.

Hvad skal løsningerne vise?

Konkurrencebidrag kan enten være et projektforslag, en opfindelse eller et forslag til en ændret adfærd, der medfører mindre forbrug af energi eller bedre udnyttelse af energien og dermed skåner klimaet. Det kan også være en idé, der inspirerer andre til at gøre en ekstra indsats. Det er en betingelse, at forslaget skal kunne realiseres og visualiseres.

Hvordan kan man deltage?

Konkurrencen er for hele Danmark. De regionale vindere dyster efterfølgende på landsplan. Konkurrencebidrag skal indsendes til den regionale dommerkomite, som udpeger vindere. Både de regionale vindere samt andre gode bidrag fra hver region eksponeres i medierne.

Hvad kan et konkurrencebidrag bestå af?

Konkurrencebidrag kan omhandle næsten alt. Fx reduktion af drivhusgasser i produktion, distribution og anvendelse af energi, tilpasning til klimaforandringerne, udvikling af alternativ energi, opfindelser m.m. Løsningerne kan samtidig spænde fra ikke-kommercialiserede eller teknologiske løsninger, til processer, design, arbejdsformer, systemer, knowhow mv.

Hvem kan deltage?

Familier, skoler og skoleklasser, børnehaver, plejehjem, foreninger af enhver art, virksomheder, værksteder, forretninger, landmænd, fiskere, offentlige myndigheder, byer, boligforeninger, højskoler - alle kan deltage!

Hvornår forløber konkurrencen?

Konkurrencen udskrives på årsdagen før FN's klimakonference i København den 30. november 2008 og er åben frem til den 31. marts 2009. Herefter præsenteres vindere af Klima-DM ved regionale præmieoverrækkelser og i tv-indslag frem til den endelige finale i december under COP15.

Hvad kan man vinde?

Som udgangspunkt arbejdes der med pengepræmier til et antal vindere fra hver region. Blandt disse kåres Danmarks mestre, der tildes en større pengepræmie.

Hvordan bedømmes konkurrencebidrag?

Det tilstræbes, at vinderne udpeges, så de afspejler deltagerfeltets bredde samt form- og indholdsmæssige bredde.

Hvem er dommere?

Der er to slags dommerpaneler:

- Regionale dommerkomitéer med repræsentanter fra vækstforaerne, regionsrådene og repræsentanter fra folkelige organisationer.
- National dommerkomité, som fx består af erhvervs- og økonomiministeren, klima- og energiministeren, en repræsentant for en folkelig organisation, repræsentanter fra uddannelsesorganisationer. Desuden tæller afstemningen fra konkurrencens hjemmeside som én stemme i den nationale komite.

De regionale dommerkomitéer udpeger i april 2008 de regionale vindere. En national dommerkomité med repræsentanter fra regeringen, de folkelige organisationer og erhvervslivet udpeger i efteråret 2009 nationale vindere blandt de regionale vindere. Alle regionale vindere inviteres til finalen, som afholdes i København i december 2009, under FN's klimakonference.

Hvordan skal konkurrencen markedsføres?

Der oprettes en hjemmeside til kampagnen med information om Klimakonsortiet, Klima-DM, indsatsen i hver region, finale-deltagere, mv.

Der arbejdes på at indgå aftale om at lave tv-indslag om Klima-DM i forbindelse med vejrudsigten på regionalt og nationalt tv. Samtidig skal konkurrencen og vinderne markedsføres i regional og national presse, herunder radio og aviser. Der arbejdes også på at markedsføre konkurrencen på mælkekartoner i de første uger af 2009.

Hvor kan man få mere at vide om konkurrencen?

Anne Erica Larsen, Økonomi- og Erhvervsministeriet, ael@oem.dk

Jan Dahlmann, Klimakonsortiet, jda@klimakonsortiet.dk

Irene Nicolajsen, Landbrugsraadet, irn@landbrug.dk

Samarbejde omkring Klima-DM

De regionale vækstfora og hver enkelt region kan via Klima-DM få en central rolle i forbindelse med COP15.

Klimakonsortiet ønsker at afholde en national konkurrence med et stærkt regionalt indhold, og vi vil derfor gerne inddrage de regionale vækstfora. Konkurrencen vil finde frem til de bedste regionale klimaløsninger og til gengæld være med til at skabe øget synlighed omkring de regionale vækstfora.

Klima-DM giver mange muligheder for synliggørelse af de regionale klima- og energiindsatser. Blandt andet bliver der oprettet en kampagne-hjemmeside for Klima-DM samt indgået aftale med en mediepartner om at producere og vise tv-indslag fra hver region og om de regionale vindere. Gennem samarbejde med Klimakonsortiet får hvert vækstforum mulighed for at være med til at bestemme det indhold, der vises fra regionen på kampagnehjemmesiden og i tv-indslag.

Samarbejdet kræver til gengæld et tilsagn fra hver region om varetagelse af den regionale projektstyring. Tanken er, at de regionale vækstfora involveres i projektstyringen af Klima-DM i et omfang svarende til følgende opgaver:

- synliggøre Klima-DM i lokal/regional presse på baggrund af informationsmateriale fra Klimakonsortiet
- informere relevante netværk og kontakter om Klima-DM
- fungere som regionalt kontakt-punkt for interesserede konkurrencedeltagere (besvare emails)
- koordinere indhold fra hver region på kampagne-hjemmeside gennem Klimakonsortiet
- koordinere indhold i tv-indslag fra regionen i samarbejde med mediepartner
- modtage og behandle konkurrencebidrag for regionen
- udpege regional dommerkomité
- arrangere og finansiere det logistiske omkring præmieoverrækkelse af regionale vindere ved regionale events (Klimakonsortiet finansierer præmier og arrangerer finale)

De regionale vækstfora synliggøres gennem samarbejdet på flere måder:

- Information om hver regions indsats i Klima-DM på kampagne-hjemmesiden under Klimakonsortiets hjemmeside
- Ugentlige indslag på nationalt og regionalt tv, bl.a. om hver regions styrkepositioner på klima- og energiområdet, regionale deltagere, regionale vindere samt Danmarks mestre
- Omtale af Klima-DM i diverse medier
- Finale for regionale vindere under COP15

Med henblik på at lette arbejdet i hver region sørger Klimakonsortiet for fælles informationsmateriale samt udarbejdelse af retningslinjer for dommerkomitéens sammensætning og størrelse, overordnede bedømmelses-kriterier for konkurrencen, mv. Klimakonsortiet står desuden for den overordnede projektudvikling samt finansiering (præmier, markedsføring, mv.) af Klima-DM i samarbejde med en eller flere sponsorer.