

## Indstillingskema til vækstforum – Bilag 16b

	Ansøgt beløb	Indstillet beløb
Ansøger om Mål 2 midler – Socialfonden	kr.	kr.
Ansøger om Mål 2 midler - Regionalfonden	4.079.345	4.079.345
Ansøger om Regionale Udviklingsmidler	2.039.673	2.039.673

<b>J.nr.:</b>	08/10046
<b>Projektnavn:</b>	Well-Come – Spa- og helsefyrtårn i Region Syddanmark
<b>Ansøger:</b>	Visit Vejle (vejle Kommunes Turistorganisation)
<b>Adresse:</b>	Banegårdspladsen 6, 7100 Vejle
<b>Kontaktperson:</b>	Morten Damgaard
<b>Kontaktpersons e-adresse</b>	<a href="mailto:modni@vejle.dk">modni@vejle.dk</a>
<b>Kommune:</b>	Vejle
<b>Juridisk status og CVR/CPR nr.:</b>	Offentlig myndighed – CVR 29 18 99 00

<b>Partner i projektet og partners relation og rolle:</b>	Ferieregion Sønderborg (praktisk deltager vedr. projektudvikling og opsamling af resultater), Comwell Kellers Park, Vejle (samme + stille forsøgsfaciliteter til rådighed), Syddansk Turisme (samme), Sinatur Hotel Haraldskær, Vejle (samme).	
<b>Øvrige netværksdeltagere:</b>	LAG-Svendborg, Hotel Faaborg Fjord, Hotel Svendborg, Merrild Kaffe, Rønmø Golf & Wellness, Kulinarisk Sydfyn, Syddansk Universitet/Institut for Idræt og Biomekanik, Marina Fiskenes, Økologisk Landsforening, Designskolen i Kolding, Hotel Ærø Strand	
<b>Projektstart / Projektslutning:</b>	1. januar 2009	30. juni. 2011
<b>Vækstforums indsatsområde:</b>	Initiativ 4, Oplevelsesøkonomi -udvikling af nye forretningsområder	
<b>Strukturfonds indsatsområde:</b>	Regionalfonden, prioritet 1, Innovation, videndeling og videnopbygning	
<b>Relation til den regionale partnerskabsaftale, tema:</b>	V. Markedsføring af Danmark – tiltrækning af investeringer og turisme	
<b>Indsatsområde i forhold til partnerskabsaftale:</b>	Nr. 28 . kultur- og oplevelsesøkonomi	

<b>Vækstforumsekretariatets kommentar:</b>
<p>Ansøgningen falder indenfor initiativ 4 Oplevelsesøkonomi – vedr. temaet ”Det gode Liv”.</p> <p>Formålet med projektet er udvikling af kur- og wellnessbranchen. Sekretariat vurderer, at der med projektet er gode muligheder for at opbygge know how og best practise indenfor et nyt forretningsområde. Samtidig vil projektet afprøve et bredt samarbejde indenfor privat-offentligt samarbejde.</p>

Syddansk Turisme vurderer, at der i Region Syddanmark er et hidtil uudnyttet potentiale i denne form for turisme. I Syddansk Turismes udkast til Strategi for udvikling af turismen i Syddanmark, indgår wellness som et eksempel under én af 4 indsats: Det gode sunde liv. Syddansk Turisme vil dog først i 2009 igangsætte denne indsats.

Den konkrete ansøgning handler om udvikling af kommerciel sundhedsturisme i et samarbejde med turistkontorerne i Vejle (ledende) og Sønderborg samt en række private aktører, hvoraf Comwell Kellers Park og Sinatur Hotel Haraldskær deltager som forpligtede parter. Dertil kommer 11 netværksdeltagere spredt over hele regionen, bl.a. i yderkommunerne Svendborg, Faaborg, Ærø og Tønder. Dermed har projektet gode muligheder for at komme yderområder til gavn.

Projektet satser især på at udvikle den mere luksusbetonede velvære-turisme, som markerer sig ved synlighed, øgede kompetencer, afprøvning af teknologier, interiører, fødevarer, motion osv. Dermed skabes vækst i hele værdikæden.

Projektet indeholder et væsentligt offentligt-privat samarbejde med aktører fra store dele af regionen. Projektet organiseres i en styregruppe med deltagelse af projektpartnerne og fagfolk med særlige kompetencer. Herunder knytter sig 5 klynger: "behandling og design/interiør", "sunde fødevarer og økologi", "sundt friluftsliv", "rekonvalisering" og "læring om sundhed".

Ny viden, resultater, erfaringer mm. vil blive stillet til rådighed for alle interesserede, dvs. også aktører, som ikke deltager i projektet, via nyhedsbreve i projektperioden, seminarer, gå-hjem-møder, hjemmeside m.v.

#### Det indstilles:

- At ansøgningen indstilles til tilsagn som ansøgt, herunder
  - at Vækstforum indstiller til Erhvervs- og Byggestyrelsen, at projektet modtager tilsagn fra Den Europæiske Regionalfond på 4.079.345 kr. – bevillingen kan maksimalt udgøre 50 % af de godkendte støtteberettigede udgifter,
  - at Vækstforum indstiller til Regionsrådet, at projektet bevilges støtte fra de regionale erhvervsudviklingsmidler på 2.039.673 kr. – bevillingen kan maksimalt udgøre 25 % af de godkendte støtteberettigede udgifter,
  - at det forudsættes, at der indgives en tilfredsstillende kvantificering af de forventede forretningsmæssige effekter, og
  - at det forudsættes, at de resultater og den viden, der opnås via projektet stilles til rådighed for offentligheden

Her vurderes ansøgningens placering i A, B og C-kategorien. (A: tilsagn, B: til drøftelse, C: afslag)

Kategori

A

#### Ansøgers korte resumé af projektet:

"Well-Come" - Sundhedsfyrtårn i Region Syddanmark  
 Projektet ledes af VisitVejle  
 Projektperiode: Knap 2,5 år, fra 1. januar 2009 - juni 2011

#### Struktur:

- 1 styregruppe og 5 delklynger:
1. Wellness, spa og kur – herunder designs.
  2. Fødevarer og økologi
  3. Sundt friluftsliv,
  4. Koncept for behandling under ferie/rekonvalisering

## 5. Læring om sundhed for forskellige målgrupper, herunder for børn, ældre og turister

### Projektet tilbyder deltagerne:

#### Vækstredskaber til at fremme innovativ tankegang og aktivitet i hele regionen med vidensdeling og vidensudnyttelse via bl.a.:

- Wiki/INTRA-net
- Ny viden indenfor tendenser i helse- spa- og oplevelsesøkonomi, og hvordan den kan bruges i praksis
- Ny inspiration til daglige handlinger, der kan tiltrække turister og borgere i regionen og øge omsætningen
- Metoder til at tænke forretningsmæssigt, nyt og kreativt
- Rådgivning og facilitering af regionale og lokale oplevelsesøkonomiske og sundhedsmæssige udviklings Samarbejder
- Andel i regionalt sundhedsbrand med gennemslagskraft
- Generel synlighed via omfattende og målrettet markedsføringskampagne
- Identifikation af markeder og målgrupper
- Metoder til bruger-drevne innovationsprocesser
- Håndbog/guide i fremtidig succes

### Hovedaktiviteter:

Opstart, identifikation af potentialer/analyse af værdikæden, inspirations- og læringsseminarer, idéudvikling med brugerne, storytelling , fælles markedsføring, erfaringsopsamling, evaluering og formidling.

### Projektets formål:

At skabe øget turistomsætning og omsætning ved relaterede erhverv ved at udvikle helårsturisme-sundhedsprodukter og markedsføre regionen under et fælles sundhedsbrand Well-Come. Yderområderne har særlig bevågenhed i projektet.

### Projektets målgruppe:

**Primært:** private og offentlige aktører indenfor wellness-branchen med tilknyttede underleverandører: hoteller, sundhedscentre, producenter af udstyr, fødevarerleverandører, motions- og fitnessaktører.

**Sekundært:** kunderne forventes i første omgang at være hovedsageligt indenlandske turister, men lokale beboere forventes også at være brugere. På sigt forventes det, at der også vil kunne tiltrækkes et stort antal udenlandske sundhedsturister, som booker sig ind på wellness-hoteller, og som har et stort døgnforbrug.

### Projektets forventede effekter:

Meromsætning, i kraft af nytænkning af turisme-/sundhedsprodukter udenfor sæsonen

Øget forretningsaktivitet indenfor området

Øget beskæftigelse, andelen af helårsjobs og wellnessjobs øges

Flere nystartede wellness- og spavirksomheder

Forbedring af afsætningsmulighederne for en bred kreds af SMV'er i yderområderne i kraft af fælles branding i regionen.

Øget professionalisme i branchen

Skabelse af uformelle og formelle samarbejdsrelationer/partnerskaber

<b>Ansøgt finansiering:</b>	<b>Ansøgt:</b>	<b>Procent:</b>	<b>Nærmere beskrivelse:</b>
Samlede støtteberettigede udgifter:	8.158.690 kr.	100 %	
Ansøgte Mål 2-Midler:	4.079.345 kr.	50 %	
Kontante regionale tilskud:	2.039.673 kr.	25 %	
Egenfinansiering:		%	
Finansiering via deltagerunderhold:	2.039.673 kr.	25 %	Ansøger (Visit Vejle) samt de 4 nævnte partnere deltager alle med hver 5 %, hvilket vil sige 5 x 407.934 kr. i kapitaliserede ydelser.
Statslige indirekte tilskud:	kr.	%	
Indtægter fra projektet:	kr.	%	
Kontante kommunale tilskud:	kr.	%	
Kontante private tilskud:	kr.	%	
Kontante tilskud fra offentligt lignende:	kr.	%	

<b>Indstillet finansiering:</b>	<b>Indstillet:</b>	<b>Procent:</b>	<b>Nærmere beskrivelse:</b>
Samlede støtteberettigede udgifter:	8.158.690 kr.	100 %	
Ansøgte Mål 2-Midler:	4.079.345 kr.	50 %	
Kontante regionale tilskud:	2.039.673 kr.	25 %	
Egenfinansiering:	kr.	%	
Finansiering via deltagerunderhold:	2.039.673 kr.	25 %	Ansøger (Visit Vejle) samt de 4 nævnte partnere deltager alle med hver 5 %, hvilket vil sige 5 x 407.934 kr. i form af kapitaliserede ydelser.
Statslige indirekte tilskud:	kr.	%	
Indtægter fra projektet:	kr.	%	
Kontante kommunale tilskud:	kr.	%	
Kontante private tilskud:	kr.	%	
Kontante tilskud fra offentligt ligenden:	kr.	%	

**Kommentarer til budgettet:**  
 Sekretariatet vurderer, at projektets aktiviteter ikke medfører konkurrenceforvridning, hvorfor det vurderes, at der godt kan gives 75 % offentlig støtte.

<b>Udviklingsområde procent:</b> Yderområderne har en særlig bevågenhed i projektet, og derfor anvendes i henhold til beslutning i Vækstforum i juni 41 % som "yderområde-andel".	<b>41 %</b>
--	-------------