



Det syddanske Vækstforums Handlingsplan 2009-2010

- Omstilling til højere vækst

Udkast



Temaet for handlingsplan 2009-2010 er: Omstilling til højere vækst

- Regeringens seneste regionalpolitiske vækstredegørelse viser, at den syddanske region har:
 - Mange virksomheder i erhverv med lav produktivitet og beskæftigelsestilbagegang
 - Få virksomheder inden for højproduktive erhverv
- *Vækstforum vil sikre den fremtidige velstand i Syddanmark ved et forpligtigende partnerskab mellem den offentlige og den private sektor.*
- *Vækstforum vil omstille regionens virksomheder til højere vækst ved at*
 - *Øge værditilvæksten i eksisterende erhvervsstyrker gennem fælles nye forretningsområder*
 - *Skabe grundlaget for vækstvirksomheder inden for udvalgte højproduktive erhverv*
- *Vækstforum vil særligt arbejde på at udvikle potentialerne i regionens yderområder og grænseområdets særlige kvaliteter*
- Vækstforums handlingsplan er to-årig med en evaluering efter et år

De strategiske mål

- Med udgangspunkt i erhvervsudviklingsstrategien vil det syddanske Vækstforum i perioden 2007-2012 arbejde for:
 - **En fastholdelse af den nuværende indkomstvækst på 4 % om året**
- Det betyder, at hver beskæftiget syddansker i gennemsnit vil tjene xx kr. mere i 2012 end i 2007
 - **Øge værditilvæksten fra de nuværende 1,2 % til 2 % om året**
- Det betyder, at værdien af det hver medarbejder producerer i gennemsnit vil være xx kr. højere i 2012 end i 2007

Det syddanske vækstpotentiale – 4 forretningsområder

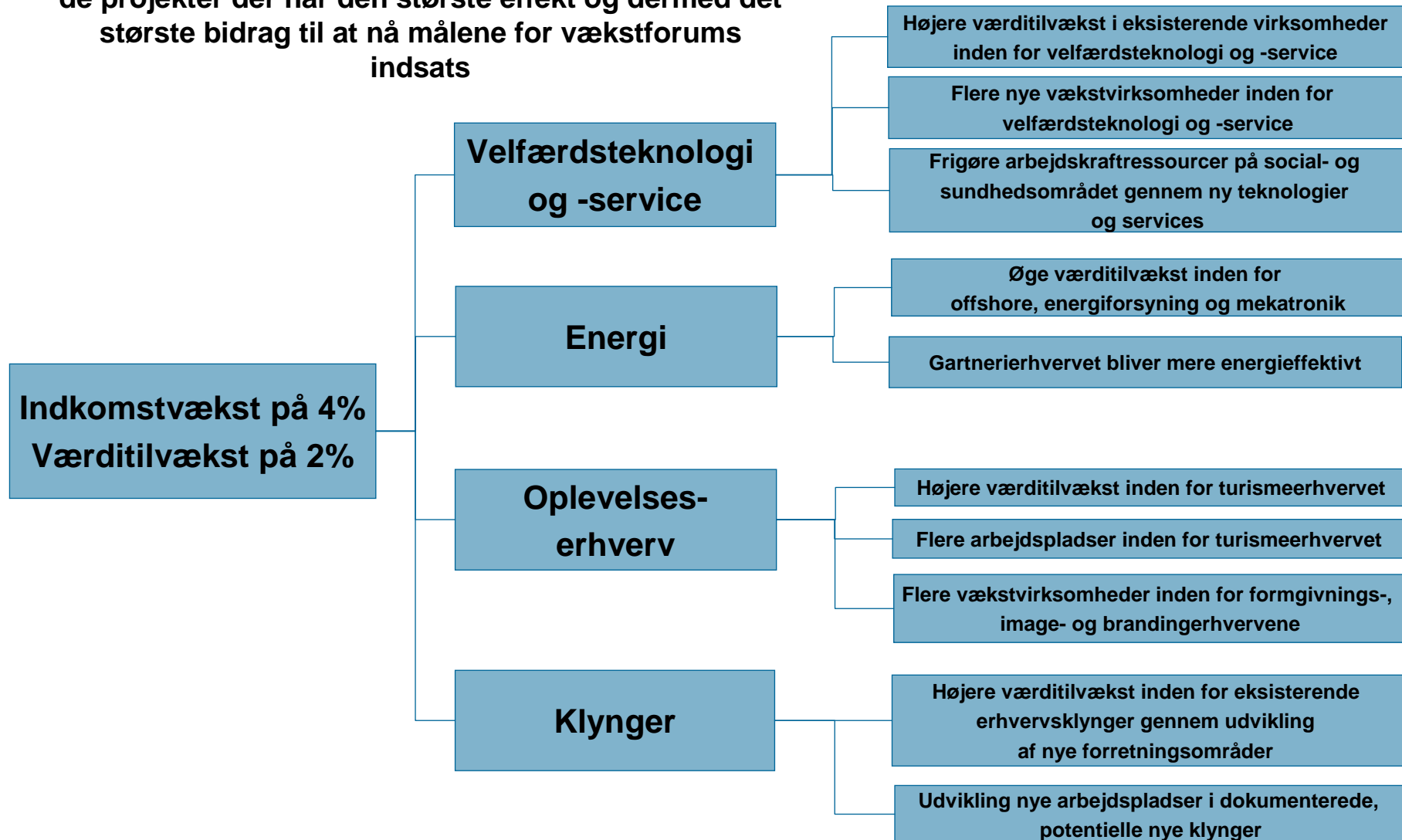
- Medico/sundhed, oplevelseserhverv og energi er i den syddanske region væksterhverv med et voksende nationalt og globalt marked
 - Vækstforum satser inden for disse brancher på forretningsområderne **Velfærdsteknologi og -service, Oplevelseserhverv og Energi**
- Den syddanske region har særlige geografiske erhvervs-koncentrationer inden for erhverv med lav produktivitet og tilbagegang i beskæftigelsen
 - Inden for disse erhverv vil Vækstforum satse på fælles udvikling af nye forretningsområder inden for **klynger**, hvor vi kan øge værditilvæksten og vende tilbagegangen i beskæftigelsen

To særlige indsatser

- **Vækst i yderområder – regional balance**
 - Vækstforum vil gøre en særlig indsats for at understøtte væksten i regionens yderområder ved at:
 - Realisere yderområdernes potentialer inden for de fire forretningsområder
 - Afsætte midler til en kapitalfond med særlig fokus på yderområderne
 - Afsætte en særlig pulje til kompetenceudvikling i yderområderne

- **Grænseoverskridende samarbejde – fra grænseregion til vækstregion**
 - I partnerskab med regeringen vil Syddanmark og Schleswig-Holstein arbejde for at realisere grænseregionen som et nordeuropæisk knudepunkt
 - Vækstforum vil arbejde for at realisere vækstpotentialet i den dansk-tyske grænseregion inden for de fire forretningsområder
 - Vækstforum vil sikre synergi med interreg-programmerne, med særlig fokus på INTERREG IV A Syddanmark-Schleswig-K.E.R.N.

Vækstforum vil på hvert forretningsområde prioritere de projekter der har den største effekt og dermed det største bidrag til at nå målene for vækstforums indsats



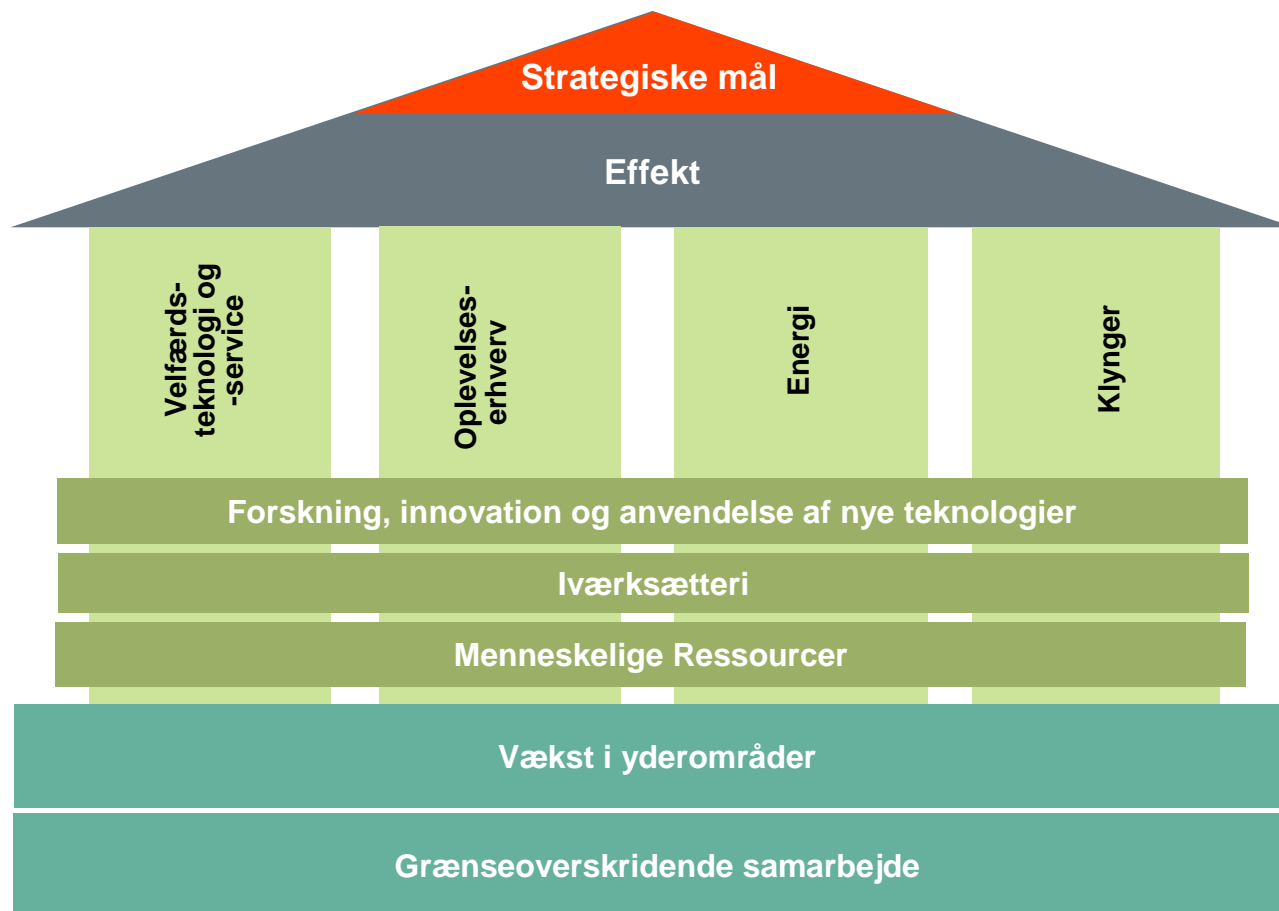
Vækst gennem partnerskab

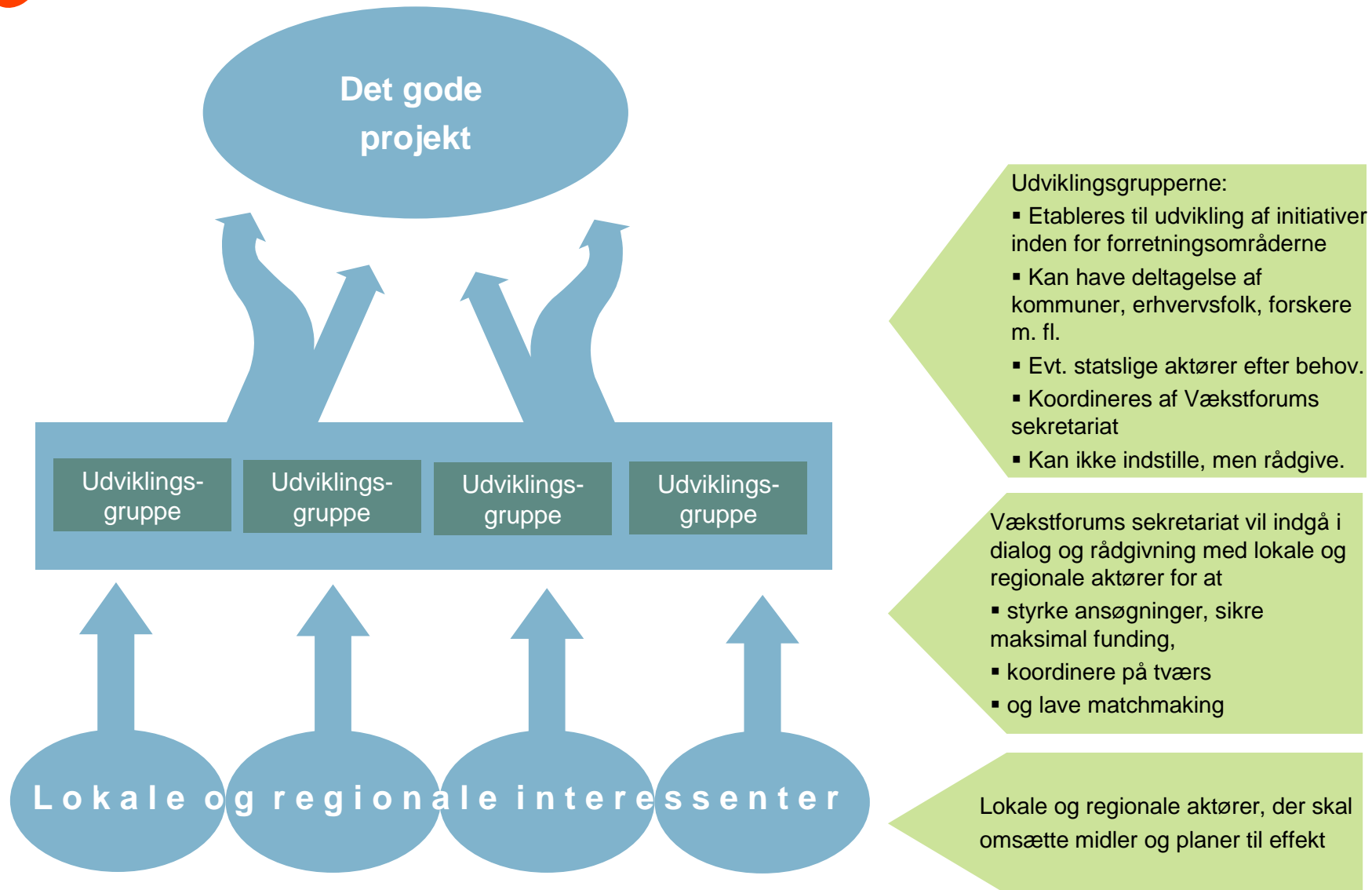
- Vækstforum ønsker at nå målene gennem et stærkt og forpligtende offentligt-privat samarbejde mellem erhvervsliv, uddannelsesinstitutioner, stat og kommuner (triple helix)
- Vækstforum vil samarbejde med regeringen om vækst og erhvervsudvikling i regionen gennem partnerskabsaftalen og forankringen af regeringens globaliseringsstrategi. Vækstforum vil aktivt søge at koble de syddanske udfordringer til den nationale agenda og tiltrække nationale og internationale projekter til Syddanmark.

Værktøjskassen

- **Vækstforum vil nå målene inden for de fire forretningsområder gennem anvendelse af vækstdriverne, som er den overordnede ”værktøjskasse”:**
 - **Iværksætter**
 - Herunder tiltrækning af kapital, udvikling af vækstvirksomheder og fremme af iværksætterkultur
 - **Menneskelige ressourcer**
 - Herunder efteruddannelse af arbejdsstyrken, erhvervsrettet uddannelse samt tiltrækning og fastholdelse af kvalificeret arbejdskraft
 - **Forskning, innovation og anvendelse af nye teknologier**
 - Herunder øget teknologianvendelse, teknologioverførsel, brug af design og forsknings- og innovationssamarbejde

Omstilling til højere vækst Mål, fremtidens fyrtårne og værktøjer



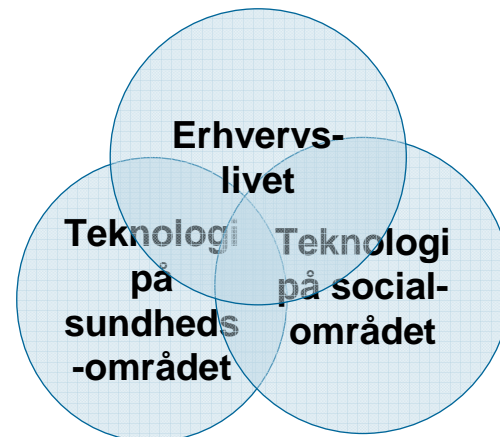


De enkelte forretningsområder

- **Velfærdsteknologi og -service – et milliardpotentiale**

- Vækstforum vil realisere det forretningsmæssige potentiale inden for velfærdsteknologi og -service
- Velfærdsteknologi og -service handler om de forretningsmuligheder, der er i nye teknologier og services rettet mod social- og sundhedssektoren. Med velfærdsteknologi forstås en teknologi, der kan hjælpe og assistere brugere inden for social- og sundhedsområdet og effektivisere arbejdsgangene.
- Den særlige syddanske vinkel ligger i samspillet og krydsfeltet mellem socialområdet, sundhedsområdet og erhvervslivet

Case
KOL-kuffert eller
hjertekuffert



Udfordringer

- Syddanmark skal have flere private virksomheder inden for velfærdsteknologi og –service
- Behov for at styrke vidensoverførsel og samarbejde mellem offentlige og private aktører gennem offentlig-private partnerskaber

Potentiale

- Voksende nationalt og internationalt marked for velfærdsteknologier og –services som følge af manglen på arbejdskraft og flere ældre
- Den syddanske region har internationalt førende kompetencer og erfaringer inden for robotteknologi og telemedicin
- Stor offentlig kompetencebase, der kan sikre efterspørgsel, udvikling og implementering
- National satsning på arbejdskraftbesparende teknologier i forbindelse med kvalitetsreformen

**Case om vel-
færdsteknolo-
gi og –service
-
ældreområdet**

Vækstforum vil arbejde for at opnå følgende målsætninger:

- Xx% højere værditilvækst i eksisterende virksomheder inden for velfærdsteknologi og -service
- Xx% flere nye vækstvirksomheder inden for velfærdsteknologi og -service
- Frigøre xx% af arbejdskraftressourcerne i social- og sundhedsområdet til andre funktioner gennem brug af nye teknologier og services

**Case om
velfærds-
teknologi
og –service
-
robotteknologi**

- Målene skal nås gennem brug af vækstdriverne i værktøjskassen:
 - Iværksætteri
 - Menneskelige ressourcer
 - Forskning, innovation og anvendelse af nye teknologier

- Vækstforum vil selv tage initiativ til at udvikle initiativer, der bygger på:
 - Offentlig-privat partnerskab
 - Teknologioverførsel og implementering af nye teknologier
 - Brugerdreven innovation
 - Tiltrække kapital og investeringer
 - Iværksætteri

Energi for fremtiden

- Stigende energipriser skaber et stort behov for intelligente og effektive energiteknologier og -systemer
- Vækstforums energisatsning handler om at udnytte de forretningsmuligheder, der er i nye teknologier og systemer rettet mod energiproduktion, energiforsyning og energibesparelser

Potentiale

- Forventede nye markeder for energiteknologier på xx mia. kr. om året
- Den syddanske region har internationale styrker inden for offshore, mekatronik¹ og energiforsyning
- Gartnerierhvervets fremtidige lønsomhed er afhængig af højere energieffektivitet

¹ Mekatronik er sammensat af ordene mekanik og elektronik. Begrebet dækker over teknologi som integrerer maskinteknik med elektronik og software. F.eks. inden for termostater, varmepumper eller vindmøller

Case
Energibesparende
teknologi fx.
mekatronik

Vækstforum vil arbejde for at opnå følgende målsætninger:

- Øge værditilvæksten fra xx% til xx% inden for offshore, energiforsyning og mekatronik
- Gartnerierhvervet bliver xx% mere energieffektiv gennem udvikling og implementering af nye teknologier

Case
Energi-
effektivisering
i gartneriet

- Målene skal nås gennem brug af vækstdriverne i værktøjskassen:
 - Iværksætteri
 - Menneskelige ressourcer
 - Forskning, innovation og anvendelse af nye teknologier
- Vækstforum vil selv tage initiativ til at udvikle initiativer, der bygger på:
 - Tiltrækning og fastholdelse af kvalificeret arbejdskraft
 - Samarbejde mellem forskningsverdenen og erhvervslivet
 - Teknologianvendelse

Case
Offshore

Syddanmark – En oplevelsesregion i verdensklasse

- Oplevelsesøkonomi handler om økonomisk værdiskabelse baseret på oplevelser. I nogle tilfælde er oplevelsen hele produktet, for eksempel inden for turismen. I andre tilfælde bruger erhvervslivet oplevelser til at øge værdien af et produkt, som for eksempel ved øget brug af design.

Case
Leg og læring

Potentiale og udfordringer

- Den syddanske region er Danmarks største danske turistregion med xx.xxx årlige overnatninger
- Samtidig har den syddanske region det næstlaveste døgnforbrug pr. turist blandt de danske regioner med xxx kr. pr. døgn. I hovedstaden er døgnforbruget på xxxx kr.
- Syddanmark har internationale topattraktioner og en international lufthavn
- Syddanmark har store potentialer inden for erhvervsturisme
- Formgivnings-, image- og brandingserhvervene rummer et stort syddansk potentiale – især relateret til design
- Den syddanske region har stærke vidensinstitutioner inden for formgivning, image og branding
- Et attraktivt image som oplevelsesregion vil styrke Syddanmarks muligheder for at tiltrække kvalificeret arbejdskraft

**Case
Design-
laboratorierne**

Vækstforum vil arbejde for at opnå følgende målsætninger:

- Xx% højere værditilvækst i turismeerhvervet
- Xx% flere arbejdspladser inden for turismeerhvervet
- Xx% flere vækstvirksomheder inden for formgivnings-, image- og brandingserhvervene

**Case
Kompetence-
udvikling i
turismen**

- Målene skal nås gennem brug af vækstdriverne i værktøjskassen:
 - Iværksætteri
 - Menneskelige ressourcer
 - Forskning, innovation og anvendelse af nye teknologier

- Vækstforum vil selv tage initiativ til at udvikle initiativer, der bygger på:
 - Inden for turisme:
 - Kompetenceudvikling
 - Destinationsudvikling
 - Markedsføring af turisme
 - Inden for formgivning, image og branding:
 - Design
 - Udvikling af vækstvirksomheder

Konkurrenceevne gennem samarbejde

- Klyngeudvikling handler om at virksomheder gennem samarbejde bliver i stand til at udvikle sig og sikre indtjening og beskæftigelse
- Innovation og udvikling i virksomheder fremmes, når virksomhederne ser sig selv som en del af et større net, hvor de enkelte aktørers kompetencer og kvaliteter til sammen danner baggrund for fremstillingen af konkurrencedygtige produkter og services.
- Private virksomheder er en klynge centrale aktører.

Case
Aluminium-
klyngen

Udfordringer og potentiale

- De traditionelle syddanske erhvervsklynger og styrkepositioner er generelt inden for brancher med lav produktivitet og beskæftigelsestilbagegang
- Globaliseringen øger kravene til løbende udvikling af virksomhederne
- Syddanmark har en række geografiske erhvervskoncentrationer, der via et klyngesamarbejde kan øge værditilvæksten

Case
Robotklyngen

Vækstforum vil arbejde for at opnå følgende målsætninger:

- Xx% højere værditilvækst inden for de eksisterende erhvervsklynger gennem udvikling af nye forretningsområder
- Udvikling af xx antal arbejdspladser i dokumenterede, potentielle nye klynger*. Blandt disse vil der være fokus på eventuelle klyngesamarbejder inden for syddanske styrkepositioner.

Case
Fødevarer-
erhvervet

* Vækstforum har igangsat en afdækning af potentielle klynger. Afdækningen afsluttes i december 2008.

- Målene skal nås gennem brug af vækstdriverne i værktøjskassen:
 - Iværksætteri
 - Menneskelige ressourcer
 - Forskning, innovation og anvendelse af nye teknologier

- Vækstforum vil selv tage initiativ til at udvikle initiativer, der bygger på:
 - Samarbejde inden for klyngerne, f.eks.
 - Kompetenceudvikling, efteruddannelse
 - Iværksætteri, herunder spin-off
 - Innovationssamarbejde

De særlige indsatser

- Vækstforum har de samme målsætninger for yderområderne som for resten af regionen, men vil desuden iværksætte tre specifikke tiltag:
 - Vækstforum vil realisere yderområdernes potentialer inden for de fire forretningsområder ved at:
 - I vurderingen af ansøgninger vurderes effekter til gavn for yderområderne særlig positivt. Derudover vil der i vurderingen af de tværgående kriterier blive taget hensyn til yderområdernes særlige problemstillinger.
 - Understøtte projektudvikling i yderområderne gennem en task-force for projektudvikling og afsættelse af særlige midler til projektudvikling
 - Vækstforum vil oprette en kapitalfond til investeringer i forskning og innovation i private virksomheder med særlig fokus på yderområderne
 - Vækstforum vil afsætte en særlig pulje til kompetenceudvikling i yderområderne

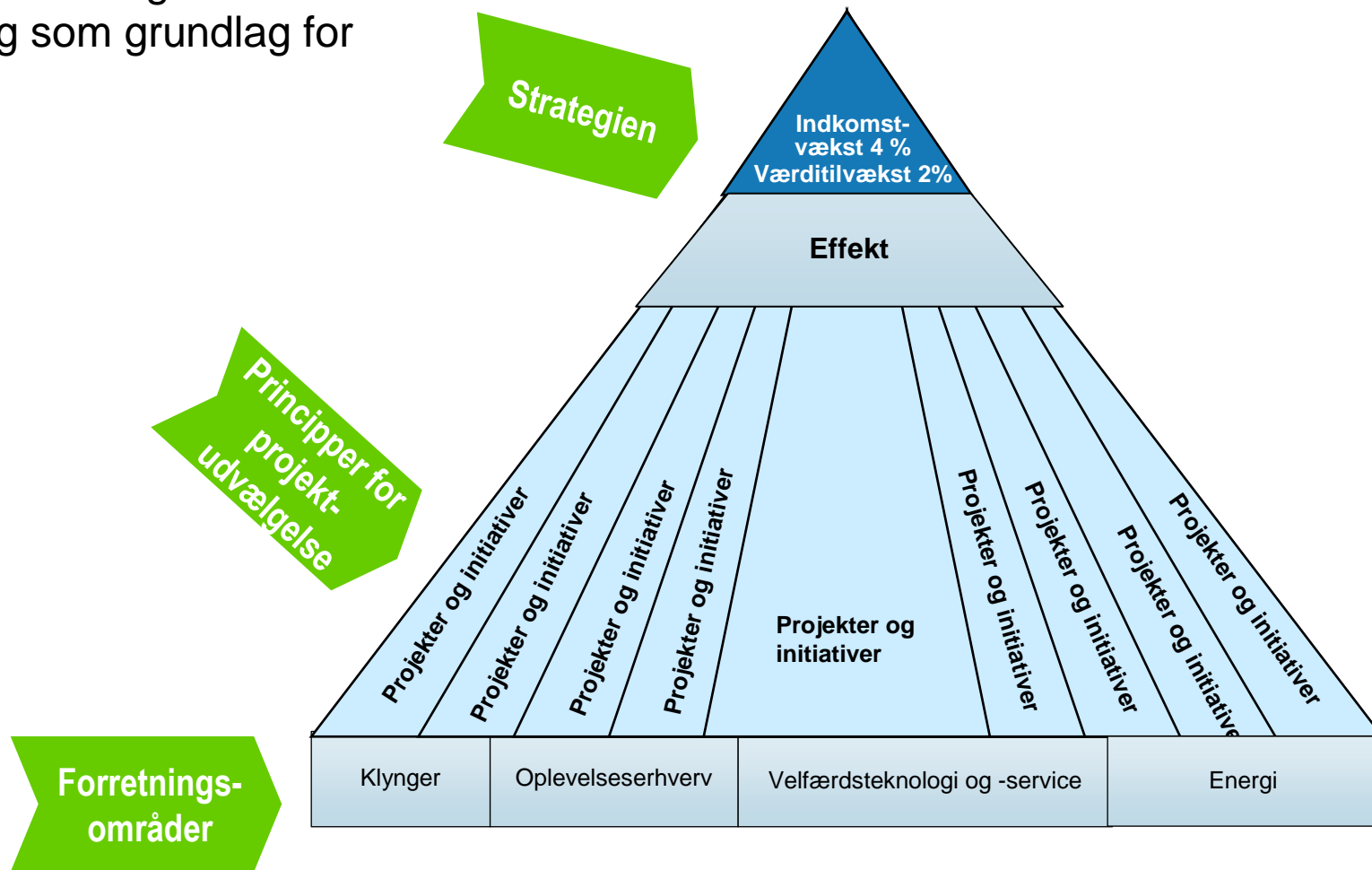
- **Fra grænse- til vækstregion – et nordeuropæisk knudepunkt**
 - Vækstforum vil arbejde for at realisere vækstpottentialerne i den dansk-tyske grænse region
 - I forhold til Vækstforums partnerskabsaftale med regeringen vil Vækstforum understøtte grænseregionens styrkepositioner og indsatsområder inden for de fire forretningsområder
 - Vækstforum vil sikre synergi med interreg-programmerne, med særlig fokus på INTERREG IV A Syddanmark-Schleswig-K.E.R.N.

Udkast

Finansiering, effektmål og værktøjer

- Vækstforums indsatser finansieres primært gennem:
 - EU's Regionalfond, hvoraf 41% af midlerne skal anvendes til gavn for yderområderne
 - EU's Socialfond, hvoraf 41% af midlerne skal anvendes til gavn for yderområderne
 - Regionale erhvervsudviklingsmidler
- Vækstforum ønsker samfinansiering med andre midler, herunder nationale puljer, kommunale midler og fondsmidler

- Vækstforum vil bruge effektstyring som grundlag for indsatsen



- Vækstforum vil vurdere det enkelte projekt efter projektets effekt på målsætningerne
- Indikatorerne for målsætningerne vil blive udviklet hen mod ansøgningsproceduren
- På klyngeområdet vil der blive foretaget en særlig ekspertvurdering

Potentiale

Hvilken forventet effekt vil projektet eller aktiviteten have ?

Kompleksitet

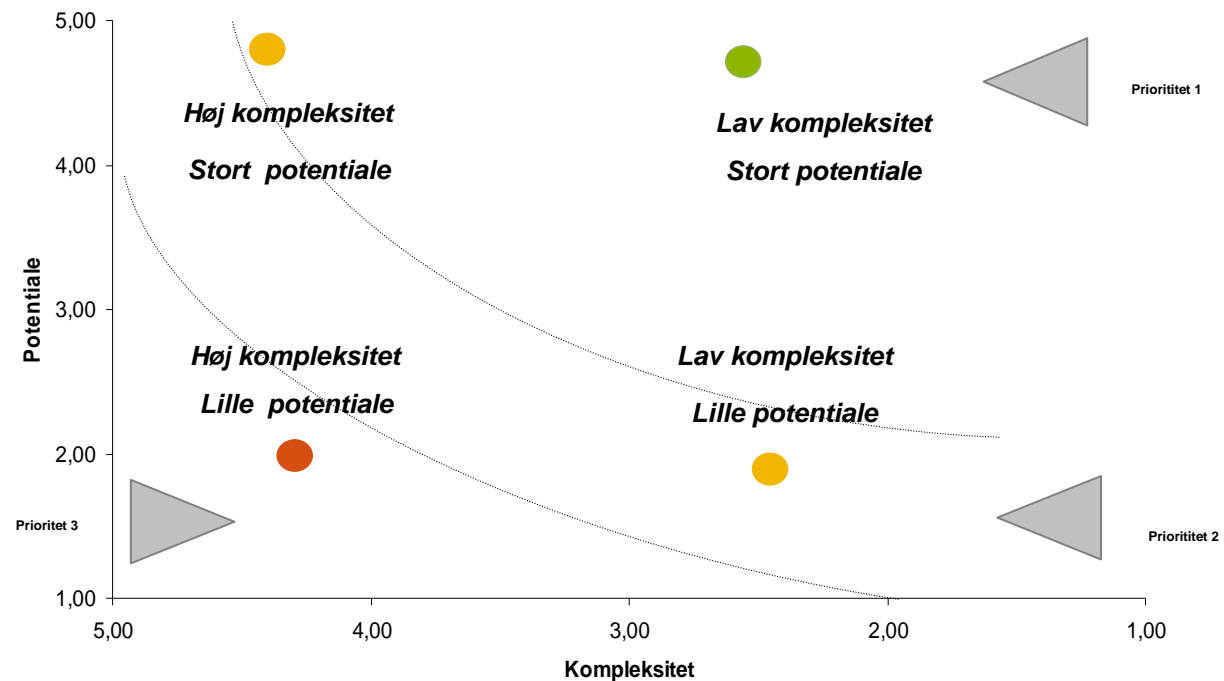
Forandringsomfang og omkostninger ved aktiviteten eller projektet, samt tidsdimensionen: hvor lang tid vil implementering tage ?

Fokusering

For hvert indsatsområde præciseres, hvilken effekt der prioriteres efter

EKSEMPEL

Prioriteringsoversigt



Tværgående kriterier fra Vækstforums erhvervsudviklingsstrategi

- Vækstforums indsats bygger på en række tværgående kriterier, som vil blive lagt til grund for indsatsen:
 - **Offentligt-privat partnerskab**
 - Projektet skal skabe samspil mellem den offentlige og den private sektor med henblik på at udnytte fælles potentialer og skabe løsninger på et højere niveau.
 - **Samordning og koordinering**
 - Projektet skal medvirke til at samordne og koordinere regionens mange aktiviteter med henblik på at sikre synergi og overlap og parallelsystemer.
 - **Fokusering**
 - Projektet skal bidrage til at samle kræfterne i større og perspektivrige initiativer, der synligt og markant løfter regionen på udvalgte områder.
 - **Globalisering**
 - Projektets skal have perspektiver i forhold til globaliseringens muligheder og omsætter af dem til konkurrencemæssige fordele. Der satses målrettet og strategisk på internationalt samarbejde.
 - **Vækst i yderområder**
 - Projektet skal komme hele regionen til gode ved at satse på brobygning til yderområdernes særlige styrker og potentialer til gavn for hele regionen.
 - **Bæredygtighed**
 - Projektet skal skabe vækst og udvikling uden at bringe fremtidige generationers muligheder for at få opfyldt deres behov i fare. Begrebet bæredygtighed omfatter miljømæssig, social og økonomisk bæredygtighed.
 - **Samfinansiering**
 - Der skal være bredt ejerskab og fælles prioritering af ressourcer til de initiativer og udviklingsaktiviteter, vi igangsætter. Samfinansiering og matchning af midler vil være et krav, uanset om det gælder EU-midler eller regionale udviklingsmidler.