

Indstillingskema til vækstforum – Bilag 17

	Ansøgt beløb	Indstillet beløb
Ansøger om Mål 2 midler – Socialfonden	2.058.150,50 kr.	0 kr.
Ansøger om Mål 2 midler - Regionalfonden	kr.	kr.
Ansøger om Regionale Udviklingsmidler	1.029.075,00 kr.	0 kr.

J.nr.:	08/9059
Projekt navn:	Kommunikation af virksomhedernes bæredygtighedsindsats
Ansøger:	Green Network
Adresse:	Havneparken 2
Kontaktperson:	Dorthe Bramsen Clausen
Kontaktpersons e-mail adresse	sekretariatet@greennetwork.dk
Kommune:	Vejle
Juridisk status og CVR/CPR nr.:	Selvstændig forening, CVR 30042093

Partner i projektet og partners relation og rolle:	<p>Akademikernes A-kasse (AAK), CVR. 18194686 Akademikernes A-kasse (AAK) deltager i styregruppe og planlægning, rekrutterer ledige til projektet, opsøgende virksomhedsbesøg, matchning af ledige og virksomheder</p> <p>Akademikernes Centralorganisation, CVR 62968818 Akademikernes Centralorganisation (AC) deltager i styregruppen og planlægning af projektforsøg. AC udvikler og tilpasser Akademikerbasen.dk med en søgefunktion, der gør det muligt at matche ledige og virksomheder til kommunikationsforsøget i dette projekt.</p>	
Øvrige netværksdeltagere:	<p>Magistrenes A-kasse, CVR 21127019 og Ingeniørernes A-kasse. CVR 18194686 Deltager i styregruppe og informerer de ledige akademiker om projektet ved de lovpligtige rådighedssamtaler</p> <p>Kommunikation og Sprog, CVR 42028118</p>	
Projektstart / Projektslutning:	01.01.2009	31.12.2011
Vækstforums indsatsområde:	Initiativ 9, Syddansk Akademikersatsning	
Strukturfonds indsatsområde:	Socialfonden, prioritet 2, Udvidelse af arbejdsstyrken, udvikling af menneskelige ressourcer	
Relation til den regionale partnerskabsaftale, tema:	IV, Vidensspredning	
Indsatsområde i forhold til partnerskabsaftale:	Syddansk Akademikersatsning	

Vækstforumsekretariatets kommentar:

Projektets hovedidé er at få udbredt brugen af videnpilotordningen i Region Syddanmark primært ved at koble ledige akademikere med Green Networks medlemsvirksomheder. Med de begrænsninger der ligger i Videnpilotordningen bl.a. mht. antal ansatte, antal højtuddannede i forvejen, vurderes det, at en del af Green Networks medlemsvirksomheder ikke har mulighed for at benytte sig af ordningen.

Det er AAK's virksomhedskonsulenter, der besøger virksomhederne og som – hvis ønsket – tilbyder rådgivning og sparring på formulering af arbejdsopgaver og den ansøgerprofil, der vil matche virksomheden bedst. Konsulenten rådgiver også om aktuelle støtteordninger, herunder videnpilotordningen og løntilskud. De ansatte virksomhedskonsulenter skal derfor udføre en ekstraordinær opsøgende indsats, især rettet mod SMV, men der er ingen tilkendegivelser fra de lokale erhvervsråd om at de støtter op om projektet. Derfor vurderer sekretariatet, at projektet ikke opfylder det tværgående kriterium om samordning og koordinering.

Projektets direkte effekt i forhold til hvor mange ledige akademikere, der forventes at komme i beskæftigelse på baggrund af projektet er anslået til minimum 30 personer. De direkte effekter af indsatsen vil derfor kun medføre en marginal og derfor næppe målbar forøgelse af antallet af beskæftigede i Region Syddanmark med en lang videregående uddannelse. Herved opfyldes et af hovedformålene med Vækstforums initiativ 9, Syddansk Akademikersatsning ikke.

Det indstilles:

Sekretariatet anbefaler, at Vækstforum indstiller til Erhvervs- og Byggestyrelsen at projektet modtager afslag fra Den Europæiske Socialfond og at projektet ikke indstilles til støtte fra de regionale erhvervsudviklingsmidler med følgende begrundelse:

- På trods af en angivelig betydelig informationsindsats i projektet vil de direkte effekter af indsatsen kun medføre en marginal og derfor næppe målbar forøgelse af antallet af beskæftigede i Region Syddanmark med en lang videregående uddannelse. Herved opfyldes et af hovedformålene med Vækstforums initiativ 9, Syddansk Akademikersatsning ikke.

Her vurderes ansøgningens placering i A, B og C-kategorien. (A: tilsagn, B: til drøftelse, C: afslag)

Kategori

C

Ansøgers korte resumé af projektet:

Ideen er at få udbredt videnpilotordningen, hvor Green Network (GN) tilbyder små og mellemstore virksomheder at ansætte en videnpilot efter samme princip som Miljøproceskonsulent (MPK) eller Socialproceskonsulent (SPK), som i dag udelukkende ansættes i kommunerne. Videnpiloterne kan med nogle justeringer uddannes sammen med de MPK/SPK'ere Green Network i forvejen uddanner for alle netværk. Desuden skal de små og mellemstore virksomheders redegørelsesarbejde kombineres med et tilbud om en styrket kommunikationsindsats – både eksternt og intern kommunikation. Green Network vil uddanne kommunikationsfolk til at gå ind på SMV virksomheder via virksomhedspraktik og/eller videnpilotordning og løfte den kommunikationsopgave en redegørelse efterlader virksomheden med. De kommunikationsfolk der er parate til at komme i virksomhedspraktik og/eller videnpilot samles i Akademikerbasen, som AC er ansvarlig for og som Green Network og virksomhederne kan trække på. Ud over GN kan både erhvervscentre og jobcentre sælge de muligheder der ligger for at få styrket virksomhedens kommunikation.

Endelig er det vigtigt, at videnpiloterne og kommunikationsfolkene i Akademikerbasen har et netværk til udveksling af erfaringer. Green Network har erfaring med netværk for MPK/SPK'ere, og vil gerne etablere et netværk for videnpiloterne og kommunikationsfolkene, dels et stort netværk for alle, dels mindre netværk for hver gruppe. Netværksaktiviteterne skal, ud over erfauudveksling, også have et element af kompetenceudvikling, forstået på den måde, at der skal være mulighed for at få eksterne oplægsholdere til nogle af netværksaktiviteterne.

Projektet skal ses som et udviklingsprojekt der - hvis det som forventet - giver succes vil blive udbredt til hele region Syddanmark og dermed også til gavn for regionens yderområder.

Projektets formål: (uddrag)

Projektets overordnede formål er at bidrage til realiseringen af Region Syddanmarks Erhvervsudviklingsstrategi på området Menneskelige ressourcer. Det er endvidere projektets overordnede formål – i lighed med Erhvervsudviklingsstrategien - at øge andelen af beskæftigede i den private sektor, bl.a. ved at tiltrække arbejdskraft fra de store uddannelsesbyer Odense og Århus, samt at øge andelen af arbejdsstyrken, der har en kompetencegivende uddannelse. I overensstemmelse med Akademikersatsningen vil der blive fokuseret på at få akademikere ansat i de små og mellemstore virksomheder.

Projektets formål er at styrke de små og mellemstore virksomheder i området ved at bidrage med højtuddannet arbejdskraft til kommunikation af virksomhedernes Corporate Social Responsibility indsats. Dette fremmes ved en opfyldelse af en række delmål. Projektet forankres i virksomhedernes arbejde med miljøredegørelsen, arbejdsmiljøredegørelsen og den sociale redegørelse i Green Network.

Green Network er et privat-offentligt partnerskab, og et frivilligt forpligtende netværkssamarbejde om virksomhedernes samfundsansvar inden for områderne miljø, arbejdsmiljø og socialt engagement og sundhedsfremme. I netværket samarbejder ca. 300 virksomheder og 6 kommuner; Horsens, Hedensted, Vejle, Kolding, Fredericia og Middelfart. Netværket har eksisteret siden 1994. I de første 7 år arbejdede netværket udelukkende med miljøområdet. Efter ønsker fra medlemsvirksomhederne udvidede Green Network sit engagement til også at omfatte det sociale område i 2001 og efter et par år kom også arbejdsmiljøet med i Green Networks arbejdsområde. Kernen i Green Network er virksomheders redegørelser. Virksomhederne udarbejder redegørelser, der giver et overblik over f.eks. deres sociale engagement, fortæller om deres politik, mål og handlingsplaner for området. Til nu har Green Network modtaget mere end 700 redegørelser. I dag tilbydes virksomheder hjælp til arbejdet med selve redegørelsen i form af en MiljøProcesKonsulent (MPK) eller en SocialProcesKonsulent (SPK). MPK/SPK'ere er ledige akademikere der ansættes i offentlig jobtræning i kommunerne i op til et år. Jobtræningen starter med en måneds uddannelse i redegørelsesarbejdet.

Virksomheder der udarbejder en redegørelse har et stort behov for at få styrket både den interne kommunikation, forankring og den eksterne kommunikation. Green Network vil uddanne kommunikationsfolk til at gå ind på virksomheder via virksomhedspraktik og løfte den kommunikationsopgave en redegørelse efterlader virksomheden med. De kommunikationsfolk, der er parate til at komme i virksomhedspraktik, samles i Akademikerbasen, som AC er ansvarlig for og som virksomhederne kan trække på. Et væsentligt spin-off fra MPK/SPK-ordningen er, at akademikere bliver introduceret i små og mellemstore virksomheder, der ikke kender til akademisk arbejdskraft i forvejen, og som typisk anvender få ressourcer på kommunikation, udvikling og innovation. Projektet her er dermed med til at åbne SMV virksomhedernes øjne for fordelene ved akademisk arbejdskraft.

MPK/SPK'erne har hidtil været ansat i kommunerne og er derfra taget ud og hjulpet virksomheder med deres redegørelsesarbejde. Med dette projekt vil vi videreføre ideen og tilbyde virksomhederne at de selv får en kommunikationsmedarbejder eller MPK/SPK ansat.

1. Delmål: At bygge videre på erfaringerne fra Akademikerkampagnen og Videnpilot og få videreført og udbredt Videnpilotordningen.

Hovedaktiviteter:

Videnpilotordningen har særlig fokus på SMV og projektet vil videreføre tanken, idet det vil give de ledige en konkret mulighed for at komme ud på en SMV og arbejde med en kommunikationsopgave, som virksomhederne selv har arbejdet sig frem til via deres miljø-, arbejdsmiljø- og/eller sociale redegørelse. GN kan tilbyde virksomhederne at ansætte en videnpilot, evt. via virksomhedspraktik. Videnpiloterne kan med nogle justeringer uddannes sammen med de MPK/SPK'ere Green Network i forvejen uddanner for alle netværk. De tilbydes et uddannelsesforløb på 4 uger efterfulgt af praktikopholdet i virksomheden. Desuden vil vi give virksomhederne mulighed for at ansætte MPK/SPK'ere direkte i videnpilotordning, virksomhedspraktik

og/eller tilskudsjob.

2. Delmål: Det skal gøres attraktivt for akademikere at være ansat i en SMV virksomhed i Region Syddanmark.

Hovedaktiviteter:

De akademiske a-kasser har etableret Akademikerbasen, hvor ledige kan præsentere deres CV og registrere sig som jobsøgende. Projektet vil give SMV mulighed for at trække på ledige kommunikationsfolk, der har en viden om virksomhedernes redegørelsesarbejde fra Akademikerbasen. De ledige kan ansættes i enten virksomhedspraktik med evt. efterfølgende vidempilotordning eller direkte i vidempilotordningen. Kombinationen af de lediges CV og virksomhedernes opgaver vil give jobkonsulenterne og andre muligheden for at matche de helt rigtige personer til den enkelte virksomhed.

3. Delmål: Udvikling af databasen

Hovedaktiviteter:

AC vil supplere akademikerbasen.dk med en søgefunktion, hvoraf det fremgår, hvilke ledige, der har gennemgået GN's nye kommunikationsuddannelse. Fra denne database vil AAK's virksomhedskonsulent rekruttere kvalificerede ledige til vidempilotstillinger o.a., når interesserede virksomheder henvender sig.

4. Delmål: Visitation og matchning

Hovedaktiviteter:

GN vil kontakte virksomhederne i forbindelse med indsendelse og godkendelse af deres redegørelse. De vil her blive informeret om projektet, og muligheden for at få en ledig akademiker til at udføre en kommunikationsopgave for dem. Et match vil typisk indledes med, at AAK's virksomhedskonsulent besøger virksomheden med henblik på at fastlægge det videre forløb i matchprocessen. Konsulenten tilbyder rådgivning og sparring på formulering af arbejdsopgaver og den ansøgerprofil, der vil matche virksomheden bedst. Konsulenten rådgiver også om aktuelle støtteordninger, herunder vidempilotordningen og løntilskud.

5. Delmål: Etablering og videreførelse af netværk mellem akademikere ansat i SMV.

Hovedaktiviteter:

Projektets parter vil etablere et netværk for MPK/SPK'ere og kommunikationsfolkene. Der etableres dels et stort netværk for alle og dels mindre netværk for hver gruppe. Netværksaktiviteterne skal ud over erfaringsudveksling også have et element af kompetenceudvikling - forstået på den måde at der skal være mulighed for at få eksterne oplægsholdere til nogle af netværksaktiviteterne, således at netværkene både får et socialt og et fagligt indhold.

Kort beskrivelse af projektets erhvervspolitiske rationale

Gode sunde bæredygtige virksomheder klarer sig bedre på det globale marked. Green Network hjælper virksomhederne med bæredygtighedsindsatsen. Den udfordring der imidlertid har vist sig mest vanskelig for virksomhederne, er at få kommunikeret ud til andre – bl.a. deres kunder – hvad de rent faktisk kan og gør. Projektet vil dels hjælpe virksomhederne med den kommunikative del, dels introducere AC'ere i virksomheder indenfor den kommunikative disciplin og dermed give virksomheden et løft og trække AC'ere ud i områdets virksomheder.

Projektets målgruppe:

Ledige akademikere og Green Networks medlemsvirksomheder.

Projektets forventede effekter:

Hvor mange deltagerforløb forventes gennemført i projektet? 64

Hvor mange deltagere forventes opkvalificeret i forhold til deres nuværende jobfunktion? 50

Hvor mange deltagere forventes opkvalificeret til at varetage nye jobfunktioner? 50

Hvor mange ledige deltagere forventes at komme i beskæftigelse? 30

Hvor mange nye iværksættere forventer projektet at skabe? 0

Ansøgt finansiering:	Ansøgt:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter:	4.116.301,00 kr.	100,0 %	
Ansøgte Mål 2-Midler:	2.058.150,50 kr.	50,0 %	
Kontante regionale tilskud:	1.029.075,00 kr.	25,0 %	REM-midler
Egenfinansiering:	778.262,00 kr.	18,9 %	Medarbejdere i projektet finansierer med timer, men der står ikke noget om, hvad disse timer tilfører projektet af værdi
Finansiering via deltagerunderhold:	44.998,00 kr.	1,1 %	
Egenfinansiering??????	205.816 kr.	5,0 %	Det er ikke umiddelbart til at se, hvor disse midler skal komme fra
Indtægter fra projektet:	kr.	%	
Kontante kommunale tilskud:	kr.	%	
Kontante private tilskud:	kr.	%	
Kontante tilskud fra offentligt lignende:	kr.	%	

Indstillet finansiering:	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter:	kr.	100 %	
Ansøgte Mål 2-Midler:	kr.	%	
Kontante regionale tilskud:	kr.	%	
Egenfinansiering:	kr.	%	
Finansiering via deltagerunderhold:	kr.	%	
Statslige indirekte tilskud:	kr.	%	
Indtægter fra projektet:	kr.	%	
Kontante kommunale tilskud:	kr.	%	
Kontante private tilskud:	kr.	%	
Kontante tilskud fra offentligt lignende:	kr.	%	

Kommentarer til budgettet:

Driftsbudgettet er ikke udarbejdet i overensstemmelse med strukturfondenes retningslinier og projektets finansiering er uklart

Udviklingsområde procent:

Projektet vurderes at være til gavn for hele regionen

14 %