

Indstillingsskema til vækstforum – Bilag 21

	Ansøgt beløb	Indstillet beløb
Ansøger om Mål 2 midler – Socialfonden	0 kr.	0 kr.
Ansøger om Mål 2 midler - Regionalfonden	5.746.499 kr.	5.746.499 kr.
Ansøger om Regionale Udviklingsmidler	0 kr.	0 kr.

J.nr.:	08/7573
Projektnavn:	Brugerdreven innovation: Vejen til succes med elbiler i Danmark
Ansøger:	Designskolen i Kolding
Adresse:	Ågade 10 6000 Kolding
Kontaktperson:	Elsebeth Gerner Nielsen
Kontaktpersons e-mail adresse	egn@dskd.dk
Kommune:	Kolding
Juridisk status og CVR/CPR nr.:	CVR: 18933144

Partner i projektet og partners relation og rolle:	<p>Designskolen Kolding Videregående uddannelsesinstitution med ca. 380 studerende. Varetager projektledelsen af projektet og bidrager med skolens kompetencer inden for researchmetoder, herunder brugerdreven innovationsmetoder.</p> <p>Dong Energy: CVR: 36213728 Statsejet virksomhed med omfattende aktiviteter indenfor efterforskning og udvinding af olie- og gas, kraft-varmeproduktion fra konventionelle kraftværker, vindmølleparker samt distribution af el og gas til slutforbrugere. Virksomheden har desuden aktiviteter indenfor forskning og udvikling af energiteknologier samt projektering af nye kraftværker mm. Dong Energy modtager ingen midler, men stiller derimod en fuldtidsprojektkoordinator til rådighed, som varetager koblingen mellem et internt udviklingsprojekt og dette projekt.</p> <p>Fredericia Kommune: CVR: 69116418 Kommunen er hjemstedskommune for DONG Energy og før en lang række andre energirelaterede virksomheder. Kommunen er selv involveret i flere forskellige projekter med relation til energi indenfor energibesparelser, nybyggeri, kompetenceudvikling og transport. Kommunen har en væsentlig rolle i tilblivelsen af den nødvendige infrastruktur til elbilerne.</p> <p>Trekantområdets Innovationsforum – TRIN: CVR: 30416473 Projektpartner og ansvarlig for projektets erhvervsmæssige potentiale. TRIN er en forening af private virksomheder, uddannelsesinstitutioner og via Trekantområdet Danmark er de 6 kommuner i Trekantområdet også repræsenteret i foreningen. TRIN har som mission at bevare Trekantområdet som et af Danmarks tre rigeste områder gennem en</p>
---	--

	målrettet og prioriteret styrkelse af rammevilkårene for iværksætteres og virksomheders konkurrenceevne. Dette sker bl.a. gennem et klyngeprojekt på energiområdet hvor en større gruppe af virksomheder, uddannelsesinstitutioner og kommuner er gået sammen om strategisk udvikling. TRIN har omkring 35 medlemmer heraf ca. 20 virksomheder.	
Øvrige netværksdeltagere:	Aarstiderne A/S Velfac A/S Danfoss Solar Inverters A/S Virksomhedernes ansatte inddrages bl.a. som forsøgsbrugere	
Projektstart / Projektslutning:	1. november 2008	29. februar 2012
Vækstforums indsatsområde:	Forskning, innovation og ny teknologi	
Strukturfonds indsatsområde:	Regionalfondens prioritet 1: Innovation og viden	
Relation til den regionale partnerskabsaftale, tema:	III Innovation	
Indsatsområde i forhold til partnerskabsaftale:	Brugerdreven innovation	

Vækstforumsekretariatets kommentar:

Vækstforum har ret til at indstille et eller flere projekter til den regionale satsning under det nationale program for brugerdreven innovation, en indstillingsret der, for Region Syddanmarks vedkommende, beløber sig til ca. 6 mio. kr. i 2008. Vækstforumsekretariatet har ved ansøgningsfristen medio maj 2008 modtaget 1 ansøgning.

Det nationale program for brugerdreven innovation har til hensigt at fremme erhvervsudvikling gennem udbredelsen og anvendelse af forskellige brugerdreven innovationsmetoder. Brugerdreven innovation handler om at afdække kunder og brugeres erkendte og ikke-erkendte behov ved hjælp af systematiske og videnskabeligt baserede metoder, fx inden for antropologi og sociologi.

Det nationale program tildeler støtte efter vurdering af projekter på baggrund af følgende tildelingskriterier:

1. Udgangspunkt i brugernes behov. For at et projekt kan opnå tilsagn om tilskud under programmet er det først og fremmest et krav, at projektet skal omhandle brugerdreven innovation og arbejde med metoder hertil. Det tillægges vægt, i hvor høj grad et projekt udvikler, afprøver og formidler metoder til at afdække brugernes erkendte og ikke-erkendte behov. Endvidere tillægges graden af systematik og tværfaglighed i projektet vægt. *2. Høj nyhedsværdi.* Det tillægges vægt, i hvor høj grad projektets metoder eller tilgang adskiller sig fra almindelig praksis, er nyskabende og tænker i nye og utraditionelle baner i forhold til fx målgruppe, administration, samarbejdspartnere og tankesæt. *3. Målbar effekt.* Det tillægges vægt, at projektet kan give konkrete og blivende resultater. Dette kan vurderes kvalitativt eller kvantitativt på fx medarbejder-, virksomheds-, institutions- og samfundsniveau. *4. Anvendelighed for andre.* Det tillægges vægt, i hvor høj grad den viden, der opnås i projektet, er relevant og anvendelig for andre. *5. Formidling af resultater til en bredere kreds.* Det tillægges vægt, i hvor høj grad projektets resultater formidles til aktører uden for projektets deltagerkreds. *6. Additionalitet.* Det tillægges vægt, i hvilken udstrækning projektet omfatter aktiviteter, der ellers ikke ville blive udført eller kun ville blive udført i meget begrænset omfang. *7. Samarbejde.* Det tillægges vægt, at der er mindst to samarbejdspartnere i et projekt, og at mindst én er en virksomhed eller en offentlig institution, som inddrager eller udforsker brugerne af deres egne produkter eller ydelser.

Projektet "Brugerdreven innovation: Vejen til succes med elbiler i Danmark" handler om at skabe og anvende brugerdreven innovationsmetoder, der kan styrke og forbedre udvikling og design af de delsystemer og rammebetingelser, som er afgørende for udbredelse og anvendelse af elbilen i Danmark. Det skal

understreges at projektet ikke beskæftiger sig med udvikling af elbiler, men fokusere på afdækning af forskellige brugersegmenters erkendte og ikke-erkendte behov i forbindelse med anvendelse af elbiler, som transport middel.

Ved at anvende systematiske metoder til brugerdreven innovation over for de forskellige målgrupper og interessenter omkring elbilen sikres det, at løsningerne dækker både kendte og ikke erkendte behov. Samtidig skal fokus på helheden mellem de forskellige anvendelser af elbilen sikre udvikling af samlede løsninger og metoder, så de bliver anvendelige og tilgængelige for virksomheder og institutioner uden for elbilens oprindelige udviklingsmiljø.

Projektet skal skabe det metodemæssige grundlag for det udviklings- og designarbejde, som skal medvirke til, at elbilen samlet set bliver en både miljømæssig og kommerciel succes i Danmark.

Udover det konkrete arbejde vedr. elbilen er det et mål for projektet, at skabe et videns- og metodegrundlag, om brugerdreven innovation der kan være til gavn også for øvrige virksomheder ved at projektet aktivt involvere en række virksomheder som del af projektteamet, ved at involvere virksomheder uden for projektteamet i metodeudviklingen og ved at opstarte og coache projekter i anvendelse af lignende metoder i andre virksomheder.

De deltagende virksomheder vil opnå erfaring med brugerdreven innovationsmetoder, men særligt vil erfaringerne forankres hos Designskolen, som i forvejen har kompetencer inden for området. Projektet giver derfor også mulighed for at udbygge og styrke Designskolens kompetencer. Det forudsættes at Designskolen aktivt udbreder og stille styrkede kompetencer til rådighed for regionens virksomheder. Den udviklede viden bl.a. om hvorledes man organiserer komplicerede brugerdrevne designprocesser og om de udviklede designmetoder vil blive integreret i Designskolen Koldings ordinære uddannelse og skolens samarbejde med erhvervslivet; ligesom den vil blive en del af designlederuddannelsen, som er en masteruddannelse mellem SDU og Designskolen. Designskolen vil endvidere efter projektets afslutning årligt tilbyde efteruddannelsesforløb til virksomhederne i Region Syddanmark – hvor virksomhederne undervises i, hvorledes de kan bruge brugerdreven design med udgangspunkt i erfaringerne fra BDI.

Udover de kompetencer inden for brugerdreven innovation, som Designskolen besidder trækker projektet også på den viden, som findes ved Spire-centret v/ Syddansk Universitet under Jacob Buurs ledelse, der har specialviden om participatory design.

Vækstforumsekretariatet vurderer, at projektet ”Brugerdreven innovation: Vejen til succes med elbiler i Danmark” lever op til statens krav til projekter under programmet for brugerdreven innovation.

Der er tale om et meget stort og komplekst projekt, der knytter sig til et endnu større internationalt projekt, som drejer sig om udviklingen af selve elbilen. Projektet store budget skal ses i relation til at brugerdrevne innovationsmetoder er forholdsvis dyre at gennemføre, idet der er tale om en række forløb, hvor sociologer, antropologer mv. igennem længere tid observerer en række forskellige brugersegmenter af elbilen. Dette arbejde kræver et forholdsvis stort tidsforbrug, som en af hovedforklaringerne på projektets omkostningsniveau. Der vil i projektet blive anvendt betydelige ressourcer til køb af ekstern konsulentbistand på de områder, hvor parterne i projektet ikke selv besidder de nødvendige kompetencer.

Via partnerskabsaftalen har Vækstforum og staten bekræftet vigtigheden af at styrke indsatsen for brugerdreven innovation. Dette projekt medvirker til målopfyldelse af partnerskabsaftalen, jævnfør indsatsområdet ”innovation”.

Vækstforums kriterier opfyldes af projektet i særlig grad hvad angår Bæredygtighed, Samfinansiering samt Fokusering. Endelig vurderer sekretariatet at de involverede virksomheder gennem projektet opnår en kompetence- og erfaringsopsamling omkring brugerdreven innovationsmetoder. Designskolen vil ligeledes betydelig styrke kompetencerne inden for brugerdreven innovation hvilket kan anvendes aktivt i fht. omstilling og udvikling af vækstvirksomheder i hele regionen. Hvilket også er argumentationen for at yderområdeprocenten angives at være 14 %.

Det indstilles:

- At ansøgningen indstilles til tilsagn som ansøgt, herunder
 - at Vækstforum indstiller projektet til Erhvervs- og Byggestyrelsen som Region Syddanmarks satsning under det statslige program for Brugerdreven Innovation i 2008,
 - at Vækstforum indstiller til Erhvervs- og Byggestyrelsen at projektet modtager tilsagn fra midler afsat på finansloven til medfinansiering af regionale strukturfondsprojekter, som medvirker til at understøtte realiseringen af de regionale partnerskabsaftaler om vækst og erhvervsudvikling på 7.140.499 kr., bevillingen kan maksimalt udgøre 25 % godkendte støtteberettigede udgifter,
 - at Vækstforum indstiller til Erhvervs- og Byggestyrelsen, at projektet modtager tilsagn fra Den Europæiske Regionalfond på 5.746.499 kr. – bevillingen kan maksimalt udgøre 20 % af de godkendte støtteberettigede udgifter,
 - at Vækstforum, såfremt projektet ikke opnår tilsagn på 7.140.499 kr. fra midler afsat på finansloven til medfinansiering af regionale strukturfondsprojekter, indstiller til Erhvervs- og Byggestyrelsen, at projektet modtager tilsagn fra Den Europæiske Regionalfond på 12.886.998 kr. – bevillingen kan maksimalt udgøre 45 % af de godkendte støtteberettigede udgifter,
 - at det forudsættes, at de resultater og den viden, der opnås via projektet stilles til rådighed for offentligheden,
 - at det forudsættes for indstillingen, at projektet stiller med en projektpartner mere, så der i alt er minimum fem partnere i projektet,
 - at Vækstforums medfinansiering gives under forudsætning af at projektet opnår støtte fra det statslige program for brugerdreven innovation,
 - Det forudsættes at Designskolen aktivt udbreder de styrkede kompetencer inden for brugerdreven innovation til virksomheder og andre aktører i Region Syddanmark.
 - Det forudsættes at relevante videninstitutioner involveres i projektet

Her vurderes ansøgningens placering i A, B og C-kategorien. (A: tilsagn, B: til drøftelse, C: afslag)	Kategori A
--	---------------------------------

Ansøgers korte resumé af projektet:

Formålet med projektet er at skabe og anvende innovationsmetoder, der kan styrke og forbedre udvikling og design af de delsystemer og rammebetingelser, som er afgørende for udbredelse og anvendelse af elbilen i Danmark. Projektet skal med andre ord øge elbil-projektets forretningsmæssige træfsikkerhed.

Projektet er overordnet opbygget som et 3-årigt projekt opdelt i 3 forløb hver af 1 års længde.

Forløb 1 (2009)

Her er det målet at skabe et solidt datagrundlag om den kontekst hvori elbilen indgår. En bedre forståelse af brugssituationen for de forskellige brugere, som elbilen tænkes solgt til, vil være af stor betydning. En række forskellige metoder inden for brugerdreven innovation (såvel kvalitative som kvantitative) vil skabe et samlet billede af selve brugeren. Datagrundlaget vil være afgørende for vurdering af brugsværdien af de forskellige løsninger.

Forløb 2 (2010)

Her testes og drages der erfaringer med de prototyper, der er udviklet i forløb 1. Samtidig skal beskrivelsen af brugersegmenter og brugssituationer uddybes. Projektet vil fokusere på metoder til brugerdreven innovation som kan støtte udbredelsen af el-bilerne gennem involvering af både forsøgsbrugere (brugere af elbiler) og ikke-brugere (brugere af almindelige biler).

Forløb 3 (2011)

Her fokuseres der på designløsninger og metoder til involvering af andre virksomheder. Brugerbegrebet drejes nu væk fra slutbrugeren. ”Brugeren” er nu de virksomheder, der er afgørende for udbredelsen af både innovationsmetoder og designløsninger skabt omkring elbilen. Udviklingsniveauet for prototyper og servicedesigns vil være tæt på et niveau, hvor næste skridt vil være egentligt konstruktionsarbejde og produktionsmodning. Det tredje forløb handler derfor om at udvikle og anvende metoder, der kan hjælpe virksomhederne med at se de kommercielle muligheder i prototyper og metoder fra forløb 1 og 2.

Et af DONG Energys langsigtede udviklingsprojekter drejer sig om at integrere el-biler i de danske energi- og transportsystemer og udnytte virksomhedens stigende produktion af vindbaseret el-energi. Selve elbilsprojektet udvikles i samarbejde med et amerikansk firma ”Project Better Place”.

Det er i midlertidig DONG Energys vurdering, at der også er behov for at udvikle, tilpasse og designe en række af de systemer og komponenter, som omgiver selve bilen for at sikre projektet og elbilen en forretningsmæssig succes på dansk grund. Der er behov for en grundig analyse af de forskellige målgruppers behov, brugssituationer og langsigtede udviklingstrends. Det vurderes, at der både er en række kendte og en række ukendte faktorer, der samlet set vil være afgørende for elbilernes fremtid i transportsystemet. Denne problemstilling er central for dette projekt indenfor brugerdreven innovation. Projektet skal øge elbil-projektets forretningsmæssige træfsikkerhed.

Projektets formål:

Formålet med projektet er at skabe og anvende innovationsmetoder, der kan styrke og forbedre udvikling og design af de delsystemer og rammebetingelser, som er afgørende for udbredelse og anvendelse af elbilen i Danmark. Projektet skal med andre ord øge elbil-projektets forretningsmæssige træfsikkerhed.

Projektets målgruppe:

Målgruppen for udbredelse og anvendelse af projektets metoder er alle virksomheder med forbindelse til elbilens værdikæde eller til brugeren af elbilen. Det kan være underleverandører, produktion af bilen, tilpasning, salg, opladning og diverse services.

Projektets forventede effekter:

Det forventes at projektet efter forløb 3 vil have identificeret de erhvervmæssige muligheder for danske virksomheder, som en udbredelse af elbilen medfører i Danmark og internationalt. Den forventede effekt er at projektet identificerer 15-20 virksomheder, som har en interesse i dels at arbejde videre med det forretningsmæssige potentiale i selve elbilen dels at overføre de brugerdrevede innovationsmetoder – som er udviklet og afprøvet i forbindelse med projektet i forhold til udvikling af deres egne produkter og services indenfor energi og transport.

Dertil angives projektets forventede effekt,

- at 10 virksomheder ser direkte forretningsmuligheder i relation til elbilen.
- 10-15 virksomheder igangsætter udviklingsprojekter og spin-off-aktiviteter med direkte relation til elbilsprojektet.

Først efter 2011 forventes en beskæftigelsesmæssig effekt. Den anslås at være i størrelsesorden 100-200 nye jobs i relation til de aktiviteter, services og ydelser, som er udviklet og igangsat for at gøre elbilen til en kommerciel og brugsmæssig succes.

For de medvirkende virksomheder vil hovedresultatet være bedre forståelse af betydningen og potentialet i at anvende brugerdrevede innovationsmetoder. Projektet vil betyde en væsentlig styrkelse af Designskolens teoretiske og praktiske erfaring med forskellige metoder, ligesom en række studerende vil stifte bekendtskab med metoderne, der vil kunne udbredes til gavn for erhvervsudviklingen.

Ansøgt finansiering:	Ansøgt:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter:	28.561.996 kr.	100 %	
Ansøgte Mål 2-Midler:	5.746.499 kr.	20 %	Regionalfond
Kontante regionale tilskud:	kr.	%	
Egenfinansiering:	9.675.000 kr.	34 %	
Finansiering via deltagerunderhold:	kr.	%	
Statslige indirekte tilskud A:	6.000.000 kr.	21 %	Programmet for brugerdreven innovation - en del af partnerne kan opnå 75 %
Statslige indirekte tilskud B:	7.140.499 kr.	25 %	Kontante statslige tilskud fra Erhvervs- og Byggestyrelsen - til projekter der realiserer partnerskabsaftalen
Indtægter fra projektet:	kr.	%	
Kontante kommunale tilskud:	kr.	%	
Kontante private tilskud:	kr.	%	
Kontante tilskud fra offentligt lignende:	kr.	%	

Indstillet finansiering:	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter:	28.561.996 kr.	100 %	
Ansøgte Mål 2-Midler:	5.746.499 kr.	20 %	Regionalfond
Kontante regionale tilskud:	kr.	%	
Egenfinansiering:	9.675.000 kr.	34 %	
Finansiering via deltagerunderhold:	kr.	%	
Statslige indirekte tilskud A:	6.000.000 kr.	21 %	Programmet for brugerdreven innovation
Statslige indirekte tilskud B:	7.140.499 kr.	25 %	Kontante statslige tilskud fra Erhvervs- og Byggestyrelsen - til projekter der realiserer partnerskabsaftalen
Indtægter fra projektet:	kr.	%	
Kontante kommunale tilskud:	kr.	%	
Kontante private tilskud:	kr.	%	
Kontante tilskud fra offentligt ligenden:	kr.	%	

Kommentarer til budgettet:

Alternativt søges regionalfonden om det samlede beløb (7.140.499+5.746.499=12.886.998)

Projektet udnytter de 6 mio. kr., der fra brugerdreven innovationsprogrammets side er stillet til rådighed for Region Syddanmarks satsning i 2008.

Dong Energy modtager ingen midler, men stiller derimod en fuldtidsprojektadministrator til rådighed, som varetager koblingen mellem det interne udviklingsprojekt og dette projekt.

Sekretariatet mangler en endelig afklaring af, hvorvidt der er tale om statsstøtte i projektet. Det er sekretariatets vurdering at der ikke er tale om statsstøtte, idet projektet styrker kompetencer hos en offentlig uddannelsesinstitution, hvorefter disse kompetencer stilles til rådighed for den brede offentlighed, herunder særligt virksomheder. Og videre at værdien af virksomhedernes udbytte i projektet ikke overskrider den medfinansiering de tilfører projektet.

Såfremt Erhvervs- og Byggestyrelsen ikke deler sekretariats vurdering kan det betyde, at ansøgerne må stille med en højere medfinansiering for, at projektet kan gennemføres.

Udviklingsområde procent:

Sekretariatet vurderer, at projektet er generelt dækkende for regionen.

14 %