

Indstillingskema til vækstforum – Bilag 22b

	Ansøgt beløb	Indstillet beløb
Ansøger om Mål 2 midler – Socialfonden	0 kr.	0 kr.
Ansøger om Mål 2 midler - Regionalfonden	2.100.749 kr.	0 kr.
Ansøger om Regionale Udviklingsmidler	1.038.623 kr.	0 kr.

J.nr.:	08-4162
Projektnavn:	Vækst, viden og udvikling i Flagskibet
Ansøger:	Flagskibet.dk
Adresse:	Nørregade 52, 6100 Haderslev
Kontaktperson:	Erik Eskesen
Kontaktpersons e-mail adresse	flagskibet@uch.dk
Kommune:	Haderslev
Juridisk status og CVR/CPR nr.:	Selvstændig netværk/klynge under UdviklingsCenter Haderslev CVR 1332 9192

Partner i projektet og partners relation og rolle:	Følgende parter indgår i samarbejde med Flagskibet.dk <ul style="list-style-type: none"> ○ Force Technology – know how om kompositkonstruktioner, kravspecifikation, analyser og test ○ Udviklingsråd Sønderjylland, evaluering af projektføløbet ○ AD Manus materialteknik, Sverige, virksomheden skal udgøre et link til europæiske universiteter og forskningsinstitutioner ○ Danish Innovation Institut A/S, – formidling af viden og teknisk bistand
Øvrige netværksdeltagere:	Projektets netværksdeltagere omfatter <ul style="list-style-type: none"> ○ Aabenraa Motorfabrik AS, CVR 21165395 ○ NTH Baadeværft, CVR 29635862 ○ A-Z Snedkeri.dk, CVR 79296813
Projektstart / Projektslutning:	08-09-08 08-09-10
Vækstforums indsatsområde:	Initiativ 1: Syddanske Styrkepositioner
Strukturfonds indsatsområde:	Regionalfondens prioritet 1.1, Innovation, videndeling og videnopbygning
Relation til den regionale partnerskabsaftale, tema:	Innovation
Indsatsområde i forhold til partnerskabsaftale:	Det regionale klyngefokus

Vækstforumsekretariatets kommentar:

Det er tredje gang Vækstforum modtager ansøgning fra Flagskibet. Første gang besluttede Vækstforum på møde den 14. juni 2007 at støtte ansøgningen med på 100.000 kr. til klynge- og projektudvikling. Støtten blev givet på baggrund af, at det blev vurderet, at der var tale om en ung klynge baseret på en række stærke virksomheder inden for et afgrænset område, men at der var behov for at udvikle de beskrevne aktiviteter yderligere og løftet dem op på et højere ambitionsniveau.

På den baggrund modtog sekretariatet en ny ansøgning fra Flagskibet primo 2008. Sekretariats vurdering af denne ansøgning var, at ansøger ikke havde færdiggjort det udviklingsarbejde, som blev efterspurgt i forbindelse med bevillingen af de 100.000 kr. Det vurderedes, at der ikke var sket en højnelse af ambitionsniveauet, og aktiviteterne ikke var blevet konkretiseret på baggrund af identificerede behov hos klyngens virksomheder. Ansøger blev orienteret om sekretariatets vurdering med henblik på at kvalificere ansøgningen. Ansøger valgte på den baggrund at trække ansøgningen med henblik på senere at fremsende mere udviklet ansøgning til Vækstforum. Ansøger modtog i den efterfølgende fase rådgivning fra ekstern eksperter og sekretariatet med henblik på at understøtte ansøger i arbejdet med klynge- og projektudvikling.

Sekretariatet modtog den 11. juni 2008 den tredje ansøgning fra Flagskibet på baggrund af ovenstående forløb.

Det er sekretariatets vurdering at den direkte støtte til klynge- og projektudvikling fortsat ikke afspejler sig i ansøgningen.

Rådgivningsprocesserne har primært forsøgt at modne aktiviteterne i ansøgningerne. Eksempelvis er det et af formålene i projektet at etablere et videncenter for kompositter og højteknologi, hvilket i og for sig kunne være det som klynge har brug for. Imidlertid er aktivitetsbeskrivelserne vedr. etableringen af et videncenter på et meget uigennemarbejdet niveau.

Ansøgningen er blevet bedømt af uafhængige klynge- og virksomhedseksperter og det er deres vurdering, at projektporteføljen, som i den tidligere ansøgning, fortsat prioriterer netværksopbygning snarere end klyngeopbygning, og projektporteføljen virker stadig spredt, ufokuseret og svagt funderet.

Samlet set vurderes det at projektet ikke lever op til kraven i Vækstforums program for modne og spirende klynger.

Henset til, at ansøgningen ikke lever op til kravene i Vækstforums program for modne og spirende klynger, kan projektet ikke opnå støtte fra *Regionalfonden*

Det indstilles:

At ansøgningen indstilles til afslag, herunder

- at Vækstforum indstiller til Erhvervs- og Byggestyrelsen, at projektet modtager afslag fra den Europæiske Regionalfond, og at projektet ikke indstilles til støtte fra de regionale erhvervsudviklingsmidler.
- Projektaktiviteterne lever ikke op til kravene i Vækstforum program for modne og spirende klynger

Her vurderes ansøgningens placering i A, B og C-kategorien. (A: tilsagn, B: til drøftelse, C: afslag)

Kategori C

Ansøgers korte resumé af projektet:

I fremtidens globale videnssamfund bør Region Syddanmark udbygge den know-how, vi har opbygget som eksporterende, udviklende og maritim region. Vi skal stimulere entrepreneurship, produktion og innovation til de mere oplevelsesorienterede erhverv. Vi skal formå at udnytte den enestående mulighed, vi har som ”vandnation” og ”sejladsmekka” således, vi kan håndtere den kraftige efterspørgsels- og markedsudvikling, der hersker i den maritime branche på verdensplan.

Der skal etableres et videncentret for kompositter og højteknologi til den danske maritime fritidsbådbranche, forankret i regionen. Formålet med videncentret skal være at give den danske maritime fritidsbådbranche kompetencer af højeste standard til at konkurrere på det internationale marked. Flagskibet.dk er den første maritime klynge, der arbejder aktivt og målrettet med videndeling, højteknologi og kompositter. Projektet skal styrke dette arbejde og medvirke til at skabe øget beskæftigelse på 5 % og øget eksport på 8 % indenfor den danske maritime fritidsbådbranche, særligt hos de, der er beliggende ved kystlinierne.

I projektet sættes der fokus på det potentielle russiske og østeuropæiske marked for branchen. Der skal fokuseres på de nødvendige kompetencer hos branchen for at kunne bryde igennem på markedet og øge eksportandelen generelt. Der skal skabes øget opmærksomhed hos forskerne omkring den manglende videndeling, højteknologi og brug af kompositter hos branchen. Gennem videncentret skal dette arbejde forbedres. I samarbejde med forskere skal klyngen deltage aktivt i problematikken omkring havnemiljø. Klyngen skal undersøge den mest optimale metode til markedsføring af klyngen nationalt og internationalt. Fritidsbådbranchen i Danmark skal øge kendskab til hinanden og agere som ambassadører for hinanden internationalt. Klyngen skal være basis for dette netværk. For at udvide netværket og kendskabet til branchen udvikles nye metoder til hvervning af medlemmer og medlemspleje i danske klynger.

Projektets formål:

Projektet skal bidrage til at give den danske maritime fritidsbådbranche kompetencer af højeste standard til at konkurrere på det internationale marked.

Projektets målgruppe:

Projektet er rettet mod den danske maritime fritidsbådbranche.

Projektets forventede effekter:

Projektet har 6 delaktiviteter/mål

- Medlemsgrundlag i danske klynger
 - Udvikle nye metoder til hvervning af medlemmer og medlemspleje i danske klynger.
 - Afprøve og evaluere metoden
 - Etablering af en arbejdsgruppe bestående af flagskibets styregruppe, facilitatoren, marketingkonsulenten og evaluatoren.
- Videndeling, højteknologi og kompositter
 - Skabe kontakter således et videncentret kan etableres
 - Etablering af en arbejdsgruppe bestående af relevante parter fra klyngen, forskere fra AAUE, TI, facilitatoren og evaluatoren.
 - Arbejdsgruppen skal skabe netværk mellem forskning og klyngens medlemmer.
- Etablering af en dynamisk og tilgængelig oversigt over ekspertise hos forskningsaktører indenfor videndeling, kompositter og højteknologi.
 - Arbejdsgruppen skal deltage aktivt i problematikken omkring miljøtiltag til gavn for danske bådværfter. (se bilag om miljøtiltag)
 - Skabe øget opmærksomhed hos forskerne omkring specifikke problemstillinger hos lystbådsbranchen.
- Uddannelse
 - Finde det mest optimale metode til formidling af den viden, projektet genererer.
 - Anvende metoden til at formidle viden til interesserede i branchen
 - Etablering af en arbejdsgruppe bestående af to relevante personer fra videncentret, højteknologi og

kompositter-arbejdsgruppen, AMU, facilitatoren og evaluatoren.

- Internationalisering
 - Afdækker det potentielle russiske marked for fritidsbådbranchen.
 - Afdække behovet for eksportrådgivning i fritidsbådbranchen.
 - Etablering af en arbejdsgruppe, bestående af relevante medlemmer fra klyngen, eksportrådet, PR-konsulenten, facilitatoren og evaluatoren.
- PR og markedsføring
 - Undersøge den mest optimale metode til markedsføring af klyngen nationalt og internationalt. Herunder afprøves konkrete værktøjer på specifikke markeder.
 - Metoden afprøves og evalueres på et konkret marked.
 - Etablering af en arbejdsgruppe bestående af relevante medlemmer fra klyngen, facilitatoren, evaluatoren, PR-konsulent og marketingkonsulenten.

Ansøgt finansiering:	Ansøgt:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter:	4.201.498 kr.	100 %	
Ansøgte Mål 2-Midler:	2.100.749 kr.	50 %	Regionalfonden
Kontante regionale tilskud:	1.038.623 kr.	24,7 %	REM-midler
Egenfinansiering:	1.062.126 kr.	25,3 %	Virksomhedernes og uddannelsesinstitutionernes deltagelse i udviklingen af uddannelserne
Finansiering via deltagerunderhold:	kr.	%	
Statslige indirekte tilskud:	kr.	%	
Indtægter fra projektet:	kr.	%	
Kontante kommunale tilskud:	kr.	%	
Kontante private tilskud:	kr.	%	
Kontante tilskud fra offentligt lignende:	kr.	%	

Indstillet finansiering:	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter:	0 kr.	0 %	
Ansøgte Mål 2-Midler:	0 kr.	0 %	
Kontante regionale tilskud:	0 kr.	0 %	
Egenfinansiering:	kr.	%	
Finansiering via deltagerunderhold:	kr.	%	
Statslige indirekte tilskud:	kr.	%	
Indtægter fra projektet:	kr.	%	
Kontante kommunale tilskud:	kr.	%	
Kontante private tilskud:	kr.	%	
Kontante tilskud fra offentligt ligenden:	kr.	%	

Kommentarer til budgettet:

Udviklingsområde procent:

Hvor stor en del af projektet vurderes at være til gavn for regionens yderområder

14 %