

Afdækning af behov for kommunikationsindsats på høreområdet

Resume

Der har over en længere periode været lange ventetider på høreområdet i Region Syddanmark, og i forlængelse af dette har regionen forsøgt sig med forskellige tiltag for at komme ventetiden til livs.

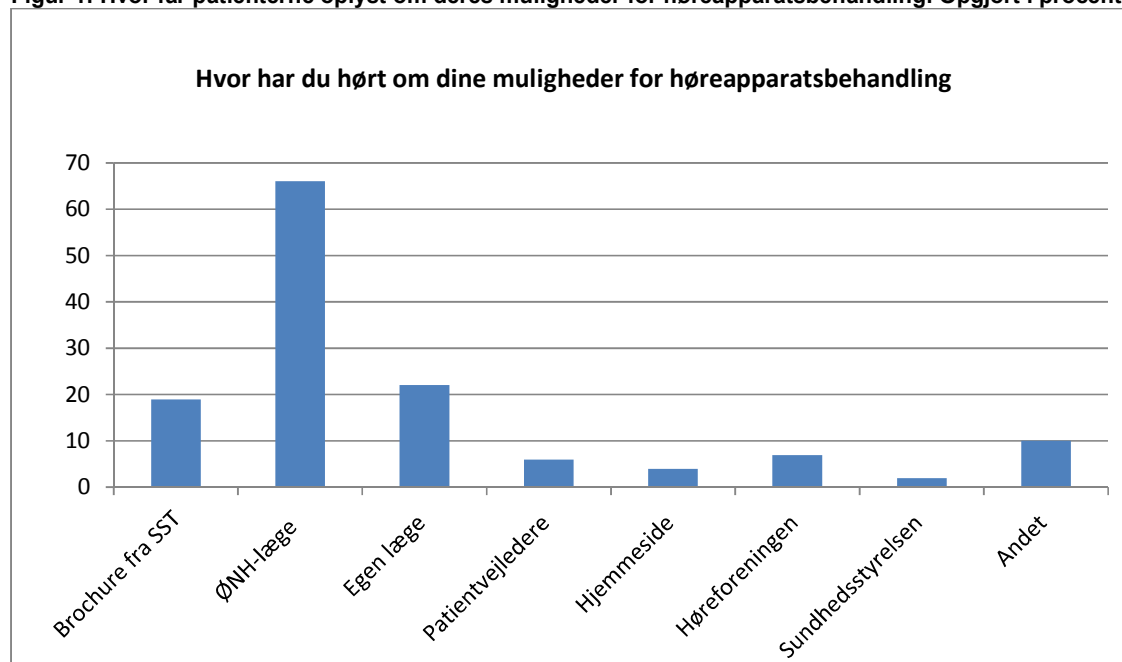
Sundhedsudvalget har udtrykt ønske om at undersøge, om der er et behov for en kommunikativ indsats for at gøre patienter på høreområdet opmærksomme på, at der er et privat alternativ.

Administrationen har - for at afdække om der er et behov for en kommunikationsindsats - lavet en spørgeskemaundersøgelse, som er gennemført på de syddanske offentlige høreklinikker. I alt har 177 patienter svaret på undersøgelsen.

Hvor får patienterne deres information fra?

Figur 1 viser, hvor patienterne har oplyst, at de får informationer fra i forhold til deres muligheder for høreapparatsbehandling. Figuren viser, at patienterne primært får informationer fra Øre,- Næse,- og halslæger (ØNH-læger), alment praktiserende læger og via Sundhedsstyrelsens folder om valgmulighederne for høreapparatsbehandling. En mindre del af de adspurgte har fundet deres information via hjemmesider, patientvejledere og deres eget netværk.

Figur 1: Hvor får patienterne oplyst om deres muligheder for høreapparatsbehandling. Opgjort i procent.



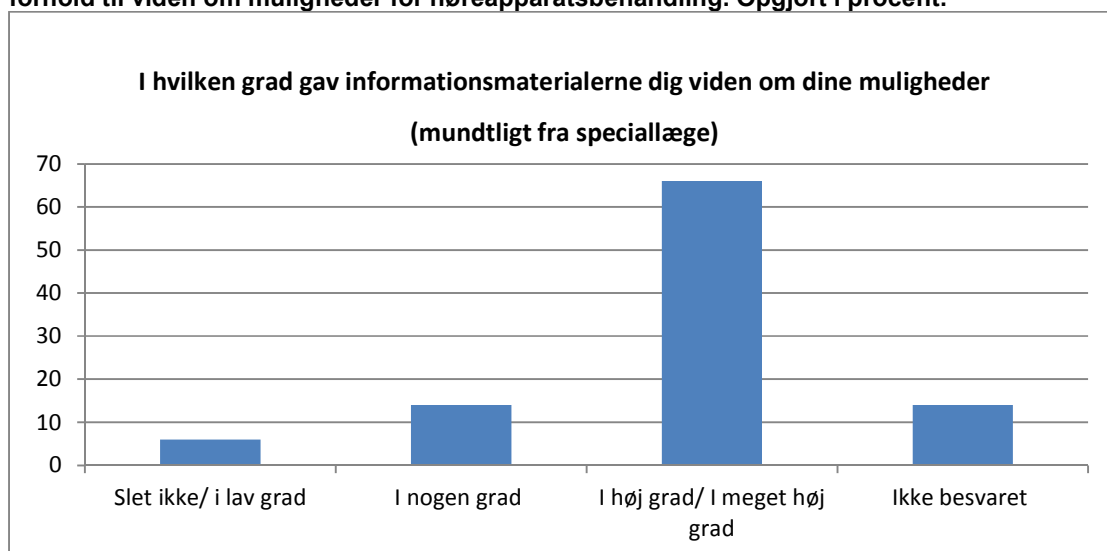
Note: Antal respondenter er 177. Det har været muligt at angive flere steder hvorfra man har fået information om høreapparatsbehandling.

Tilfredsheden med den information de får

I forhold til mundtlig information fra speciallægerne viser undersøgelsen, at patienterne i høj grad oplever, at den mundtlige information de fik, gav dem viden om deres muligheder i forhold til høreapparatsbehandling.

Figur 2 viser, at 66 % af patienterne "i høj grad" eller "i meget høj grad" oplever, at den mundtlige information fra speciallægerne gav dem viden om deres muligheder for høreapparatsbehandling. 7 % har svaret "slet ikke" eller "i lav grad", og 14 % har svaret "i nogen grad". 14 % har ikke besvaret spørgsmålet.

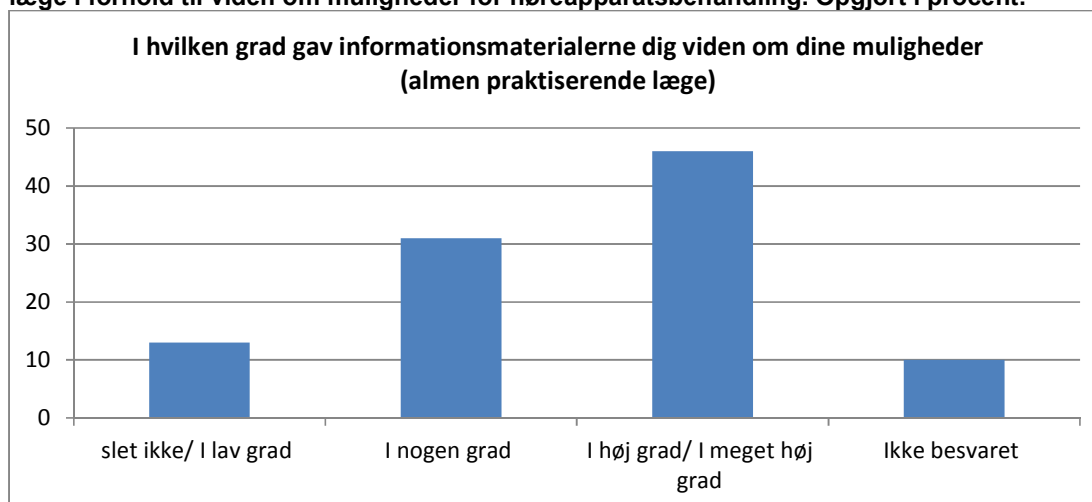
Figur 2: Tilfredshed med den mundtlige information patienten har fået fra speciallægen i forhold til viden om muligheder for høreapparatsbehandling. Opgjort i procent.



Note: Antal respondenter er 116 (dvs. af de 177 der har deltaget i undersøgelsen, har 116 angivet, at de har fået deres viden mundtligt fra ØNH- lægen, og har derfor svaret på spørgsmålet om i hvilken grad den mundtlige information fra speciallægen gav patienten viden om deres muligheder for høreapparatsbehandling).

22 procent af de adspurgte har fået information om mulighederne på høreområdet via deres praktiserende læge. Figur 3 viser patienternes tilfredshed med den information de har modtaget fra den praktiserende læge. 46 procent af disse patienter mener, at de i "meget høj grad" eller "i høj grad" har fået viden om deres muligheder på høreområdet. 31 procent har svaret "i nogen grad".

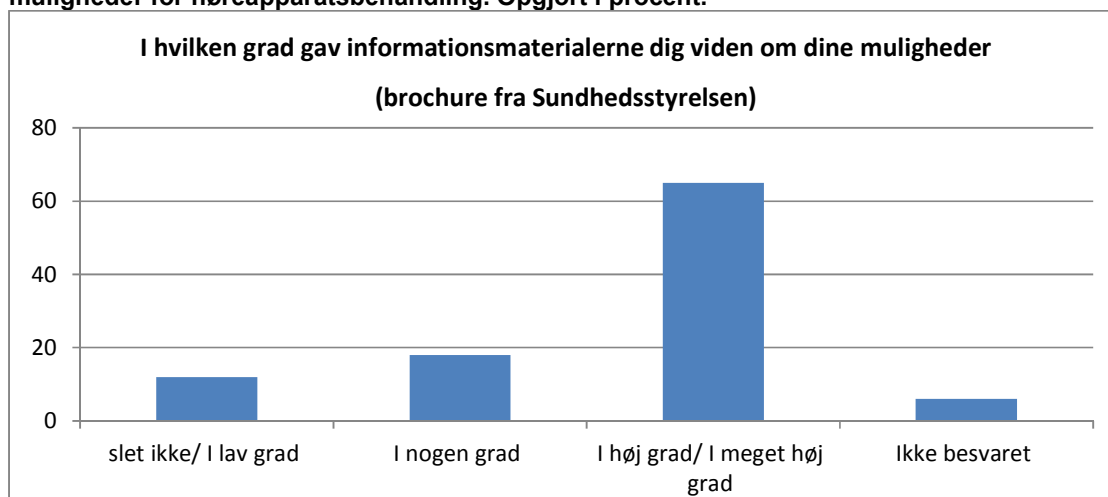
Figur 3: Tilfredshed med den mundtlige information patienten har fået fra den praktiserende læge i forhold til viden om muligheder for høreapparatsbehandling. Opgjort i procent.



Note: Antal respondenter er 39 (dvs. af de 177 der har deltaget i undersøgelsen har 39 angivet, at de har fået deres viden fra almen praktiserende læge og har derfor svaret på spørgsmålet om i hvilken grad informationsmaterierne fra almen praktiserende læge gav patienten viden om deres muligheder for høreapparatsbehandling).

19 procent af de adspurgte har fået information om deres muligheder på høreområdet via Sundhedsstyrelsens brochure. Figur 4 viser, at 65 procent af disse patienter mener, at de i "meget høj grad" eller "i høj grad" har fået viden om deres muligheder på høreområdet. 18 procent har svaret "i nogen grad", mens 12 % har svaret "slet ikke" eller "i lav grad".

Figur 4: Tilfredshed med den information patienten har fået i Sundhedsstyrelsens brochure om muligheder for høreapparatsbehandling. Opgjort i procent.

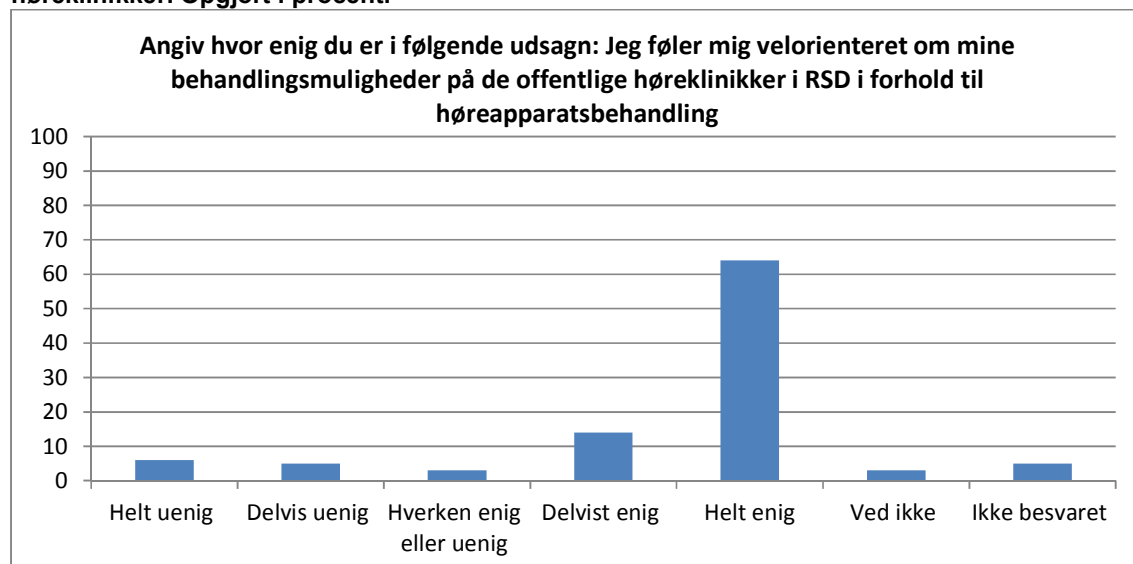


Note: Antal respondenter er 34 (dvs. af de 177 der har svaret på spørgeskemaet har 34 angivet, at de har fået deres viden fra brochure fra Sundhedsstyrelsen udleveret hos speciallægen, og har derfor svaret på spørgsmålet om i hvilken grad informationsmaterierne i den brochure der er udleveret gav patienten viden om deres muligheder for høreapparatsbehandling).

Hvad er patienternes viden om de offentlige og private høretilbud?

Figur 5 viser, at 64 procent af de adspurgte patienter mener, at de er "helt enige" i, at de føler sig velorienteret om deres behandlingsmuligheder på de offentlige høreklinikker. 14 procent er "delvist enige" i, at de føler sig velorienterede. 11 procent er "helt" eller "delvist uenige".

Figur 5: Føler patienter sig velinformeret om deres behandlingstilbud på de offentlige høreklinikker. Opgjort i procent.

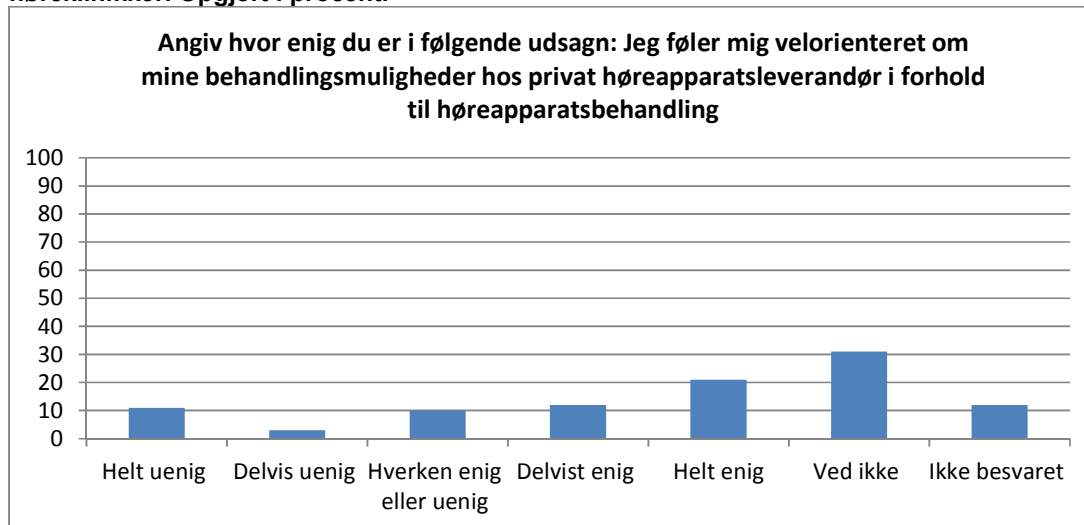


Note: Antal respondenter er 177.

Svarene på spørgsmålet om, hvorvidt patienterne føler sig velorienteret om behandlingsmulighederne hos de private høreapparatsleverandører, er mere uklart.

Figur 6 viser, at 14 procent er "helt" eller "delvist uenige" i, at de føler sig velorienteret. 33 procent mener, de er "helt" eller "delvist enige" i, at de er velorienterede. 10 procent har svaret "hverken enig eller uenig". Hele 43 procent har undladt at svare på dette spørgsmål, eller har svaret "ved ikke".

Figur 6: Føler patienter sig velinformeret om deres behandlingstilbud på de private hørelinikker. Opgjort i procent.



Note: Antal respondenter er 177

Patienterne har også fået spørgsmålet "Hvad er årsagen til, at du valgte høreapparatsbehandling på en offentlig hørelinik?". En stor del af patienterne angiver økonomi, tillid til det offentlige tilbud samt stor tilfredshed som årsag.

Af de 43 procent, der har svaret "ved ikke" eller helt har undladt at svare på spørgsmålet om, hvor velinformeret man føler sig i forhold til privat høreapparatsbehandling, angiver 40 % af disse, at de har valgt et offentligt tilbud af økonomiske årsager. 21 procent angiver god behandling og tillid til det offentlige som årsag, mens 17 procent angiver, at de er blevet henvist af deres egen læge eller speciallæge.

Tre procent (to patienter) har angivet, at de ikke kendte til det private tilbudt.

Konklusion på spørgeskemaundersøgelsen

På baggrund af spørgeskemaundersøgelsen kan man konkludere, at patienterne får informationerne flere forskellige steder, og at patienterne generelt er tilfredse med den information, de får.

Man kan også konkludere, at patienterne generelt føler sig velorienteret om deres behandlingsmuligheder på de offentlige hørelinikker.

På spørgsmålet om, hvorvidt patienterne føler sig velinformeret om behandlingsmulighederne i det private, svarer en stor del "ved ikke", eller også undlader de at svare. Men når man dykker ned i de uddybende svar viser det sig, at kun en meget lille del af patienterne har fravalgt det private på grund af manglende information, mens langt størstedelen angiver økonomi som en afgørende faktor.

Der er med andre ord ikke meget, der tyder på, at en øget kommunikationsindsats alene vil flytte flere patienter til private hørelinikker på nuværende tidspunkt.