

# Aktivitetsopgørelse for Én Indgang

Den nuværende ramme for Én Indgang udløber ultimo 2018. Der er herunder udarbejdet en aktivitetsopgørelse, med fokus på eventuel videreførelse af initiativet.

Aktivitetsopgørelsen nedenfor er opgjort med data for en 2-årig periode, august 2016 til og med august 2018, og dækker begge områder i initiativet; Pharma og Medico/velfærdsteknologi.

## Generelt om Én Indgang

Én indgang er et tilbud til de virksomheder, der har behov for generel vejledning eller afklaring vedrørende et forsøg eller en løsning, eller som ikke ved hvor de skal henvende sig.

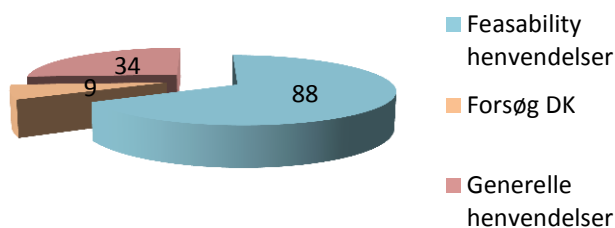
Ligeledes håndteres en række virksomhedskontakter direkte af driftsområderne, uden inddragelse af Én Indgang.

## Pharma

Pharmaområdet varetager henvendelser relateret til kliniske afprøvninger af lægemidler. Henvendelserne opgøres på tværs af regioner, idet henvendelser går til alle regioner samtidig. Aktiviteterne er opdelt i:

1. Feasibility henvendelse; hvilket i denne sammenhæng er henvendelser, hvor der efterspørges en afdækning af mulige afdelinger til et konkret forsøg. Det er koordinatorens opgave at afdække mulighederne i Region Syddanmark. Virksomhederne ønsker oftest tilknytning af flere afdelinger, og der foregår derfor en parallel afdækning i alle regioner, hvorefter der gives et samlet svar til virksomheden.

### Henvendelser til Én Indgang pharma i perioden august 2016 til august 2018



2. Generelle henvendelser; der i denne sammenhæng er henvendelser fra virksomheder relateret til kliniske forsøg, men hvor forespørgslen ikke vedrører et konkret forsøg.

3. Andre opgaver; hvilket bl.a. indbefatter opbygning af samarbejde og relationer med de forskellige kliniske specialer i regionen, opsamling af viden om potentielle barrierer for gennemførelse af kliniske forsøg m.v..

Der har i den 2-årige periode været håndteret 88 henvendelser om konkrete forsøg og 34 generelle henvendelser. Derudover er en række henvendelser blevet videresendt til hhv. medicoområdet, juridisk vejledning eller NEXT - disse henvendelser figurerer ikke i opgørelsen.

Af de 88 konkrete forsøgshenvendelser er der viden om 9 forsøg, der på nuværende tidspunkt er blevet aktuelle i Danmark, hvoraf Region Syddanmark er repræsenteret i de 5 af forsøgene<sup>1</sup>.

Som det fremgår, bliver kun en mindre del af henvendelserne til forsøg. Dette mønster må anses som forventeligt, bl.a. fordi virksomhederne oftest foretager afdækningen i en konkurrence mellem flere lande samtidigt.

Ligeledes screenes og kvalificeres henvendelserne, så afdelingerne ikke kontaktes unødvendigt, og derudover er det op til den enkelte afdeling at vurdere om forsøget kan prioriteres, hvorfor der også er en del forsøg, der bliver afvist af sygehusene.

<sup>1</sup> Det faktiske tal for aktuelle forsøg er med stor sandsynlighed højere, da tallet beror på tilbagemeldinger fra virksomhederne, hvilket har vist sig meget svært at fremskaffe.

Det er imidlertid den klare melding fra virksomhederne, at vi i forhold til tiltrækning af forsøg står langt stærkere som land, ved at der findes en koordineret indgang, der på en behændig måde kan håndtere forsøg på tværs af regionerne.

Én Indgang har på pharma-området etableret 2 nationale sygdomsspecifikke netværk, Lungemedicinsk Netværk (LMN) og Dansk Pædiatrisk Medicinnetværk (DanPedMed), der håndterer henvendelserne vedrørende kliniske forsøg indenfor disse områder.

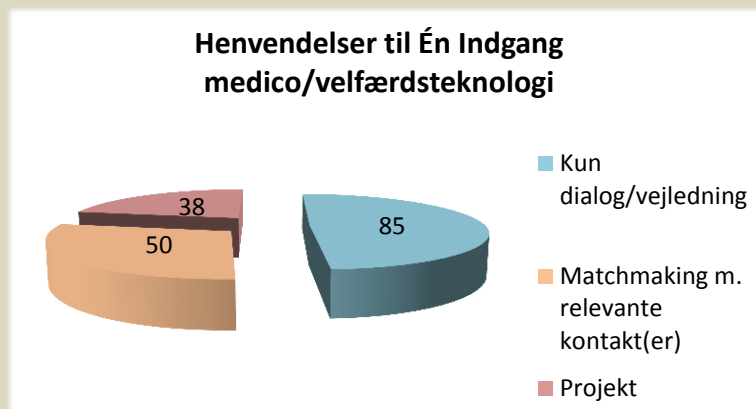
### Medico/velfærdsteknologi

Medico-/velfærdsteknologiområdet dækker over henvendelser vedrørende medico- og velfærdsteknologiløsninger. Henvendelser vedrører offentlig-privat innovation, kliniske afprøvninger, salg af produkter m.m. Syddansk Sundhedsinnovation har valgt at betragte funktionen som en samlet indgang/fordelingsfunktion for alle virksomhedskontakter i organisationen. Henvendelserne er delt op i 3 kategorier efter, hvilket output virksomhederne har opnået:

1. Dialog/Vejledning er en kategori, hvor virksomheden kun er blevet vejledt
2. Matchmaking dækker over at virksomheder er blevet vejledt, og derefter hjulpet videre til en passende partner
3. Projektkategorien dækker over virksomhedshenvendelser, der er mundet ud i et konkret projekt

Der har i periode samlet været 173 henvendelser.

I 85 af henvendelserne har der været dialog og vejledning af virksomheden, men ikke sket yderligere match til andre.<sup>2</sup>



Yderligere 50 af virksomhederne er blevet match'et med en relevant intern eller ekstern partner<sup>3</sup>. 38 virksomhedshenvendelser er mundet ud i konkrete offentlig-private samarbejder/projekter.

En markant del af virksomhederne henvender sig med en umoden løsning, men henvendelser fra virksomheden på et tidligt forretningsstadium er også hyppige. Såfremt der sker et efterfølgende match skyldes det ofte at virksomheden allerede har stor indsigt i driftsbehov, eller fordi de kan supplere igangværende udviklingsprojekter i regionen.

Det store antal af henvendelser om umodne løsninger har betydet, at der i Én Indgang medico/velfærdsteknologi prioriteres en grundig kvalificering og screening af henvendelser, hvilket aflaster sygehusene i forhold til at håndtere umodne projektforslag mv., der ikke er klar til videre dialog med de kliniske afdelinger.

For virksomhederne er det samtidig en markant hjælp at få en hurtig afklaring, der gør, at de selv kan komme videre, eller de kan henvises til en intern eller ekstern partner, der kan understøtte deres udviklingsforløb – såsom Welfare Tech, Væksthus Syddanmark o.l.

Udover de ovenfor beskrevne tal, har SDSI i perioden været en af initiativtagerne til et netværk for mobile robotter. Netværket er udgøres af medlemmer på tværs af offentlig og private parter med interesse for området, herunder sygehuse, forskningsinstitutioner og virksomhed. I netværket er der for nuværende 26 virksomheder repræsenteret, med hvem der er løbende dialog.

### Cases

<sup>2</sup> De tilfælde dækker primært over sager, hvor den indledende vejledning er tilstrækkelig til, at virksomheden kan komme videre, eller fordi løsningen er så umoden, at den skal udvikles yderligere.

<sup>3</sup> Match sker oftest til en klinisk afdeling, medicoteknisk afdeling eller indkøbsafdelingen. Ligeledes henvises også til andre eksterne aktører såsom Welfare Tech og Væksthus Syddanmark.

Herunder er der beskrevet tre cases, der illustrerer de virksomhedshenvendelser som En indgang tager imod. Case 1 og 2 er aktuelle cases fra medico-/velfærdsteknologiområdet, hvorimod case 3 er en beskrivelse af processen forud for igangsættelse af et klinisk forsøg af et lægemiddel.

#### **Case 1 – BMA Telenatal**

BMA er en hollandsk virksomhed, der arbejder med en telemedicinløsning til gravide. Dialogen med virksomheden initieredes i forbindelse med et projekt om hjemmemonitorering af gravide med komplikationer.

I dialogen viste det sig, at deres nuværende løsning af tekniske årsager ikke er relevant på det danske marked. Virksomheden blev derfor ikke henvist videre til driftsorganisationerne, men fik "kun" vejledning om tekniske og kliniske behov i Region Syddanmark på deres område.

Output: Henvendelsen blev ikke til et projekt, men virksomheden fandt vejledningen så værdifuld, at de har fremskyndet udviklingen af en lignende løsning, der bygger på en teknologi, der er relevant i Region Syddanmark. Der er dialog med virksomheden om test af den nye løsning i Region Syddanmark i 2018 eller 2019.

#### **Case 1 – Linak**

Linak er en stor syddansk virksomhed, der udvikler og producerer komponenter, der indgår i hospitalssenge, operationsstole og borde, personlifte m.m.. Virksomheden henvendte for at høre om mulighederne for OPI samarbejde i Region Syddanmark.

I dialogen ytrede Linak behov for støtte til en innovationsproces og udvidet viden om mega trends i sundhedssektoren. På den baggrund gennemførte SDSI et betalt faciliteringsforløb for udvalgte ledere i Linak, der skal understøtte virksomhedens udviklingsforløb henimod fremtidens trends.

Output: En simpel henvendelse udviklede sig til et udviklingsforløb. Som en vigtig effekt af denne mindre opgave, er der opbygget en god relation til virksomheden. Der fremadrettet vil overveje at gennemføre endnu flere af deres test og afprøvningsforløb i samarbejde med sygehusene i Region Syddanmark.

#### **Case 3 – Pharma (generelt henvendelsesmønster)**

Når en lægemiddelvirksomhed henvender sig med en forespørgsel, om der er afdelinger, der vil indgå i et konkret forsøg, sker der følgende:

Step 1: Henvendelsen kvalificeres af vagthavende i pharma-netværket. Det sikres, at der er tilstrækkelige oplysninger til at afdelinger kan forholde sig til henvendelsen.

Step 2: Den regionale pharma koordinatore kontakter relevante afdelinger på alle regionens sygehuse. Der tages forinden hensyn til specialeplaner og viden om afdelingerne.

Step 3: Virksomheden får indenfor 4 dage svar på hvilke afdelinger, som gerne vil indgå i en nærmere dialog.

Step 4: Virksomheden beslutter på baggrund af det samlede svar om forsøget skal gennemføres i Danmark og hvis det er tilfældet, hvilke afdelinger, de vil kontakte.

Step 5: Der indgås en juridisk fortrolighedserklæring mellem hver af disse afdelinger og virksomheden, hvorefter virksomheden sender al relevant information om forsøget

Step 6: Der indgås en forskningsaftale med afdelinger, der stadig ønsker og deltage, og som virksomheden finder relevant

Step 7: Der søges de nødvendige tilladelser til gennemførelse af forsøget

Step 8: Patientrekruttering igangsættes

Pharma-koordinatoren er involveret i step 1 – 3 og foretager opfølgning på step 4 og 6.