

Bilag 1: Administrationens Vurdering af trafikskabernes ansøgninger til Mobilitetspuljen

Informationstavler i Sydtrafiks regionale busser

Projektdata

Ansøgt beløb fra mobilitetspuljen	2.1 mio. kr.
Indstilling	Projektet indstilles til tilsagn på 2 mio. kr.
ansøger	Sydtrafik
Økonomiske partnere	Ingen
Projektperiode	Nov. 2019 – Juni 2022

Uddrag af ansøgers resumé

Med informationstavlerne vil Sydtrafik give kunden aktuelle nyheder om driften og anvisninger om alternative rejsemuligheder, hvis en planlagt rejse glipper. Herved kan kunden føle sig velinformeret og tryk og være mere tilbøjelig til fortsat at benytte Sydtrafiks tilbud. Det forbedrede image kan medvirke til at fastholde unge kunder – også efter, at de har fået kørekort.

Forventede resultater

Ansøger angiver følgende forventede resultater:

1. Øget viden om mobilitet og nærliggende transportformer: Kunderne er mere bevidste om deres transportmuligheder samt hvilke forbindelser og transportformer de kan vælge mellem på deres rejse. 7 ud af 10 skal opleve at deres samlede rejse er blevet mere nem og overskuelig.
2. Øget mobilitet: Kunderne ser den regionale bus som en central del i deres samlede rejse som bindes sammen med deres øvrige transportbehov. 7 ud af 10 skal opleve at det er blevet mere nemt at rejse på tværs af transportformer og -operatører i Sydtrafiks område, hvor information i bussen er en væsentlig hjælp, eller at de er blevet inspireret til andre rejser i Sydtrafiks område.
3. Passagertilvækst og -tilfredshed: Passagertilslutningen på de regionale ruter skal fastholdes og tilfredsheden med rejsen skal fortsat være høj. Antallet rejser og kundetilfredsheden skal være på det samme niveau eller højere efter projektets afslutning.

Administrationens sammenfatning af projektets indsats

Sydtrafik oplever, at tiden værdisættes mere og mere. Når folk oplever et øget behov for at prioritere deres liv målt på tid, øger de kravene til hastighed, pålidelighed og tilgængelighed. Uforudsigelighed og manglende information er en faktor, der påvirker deres opfattelse af, hvor lang ventetiden er. Det fører til øgede krav om kortere rejsetider, mere punktlighed, større pålidelighed og mulighed for at vælge den transportform som passer dem bedst.

Sydtrafik har i dag begrænsede og ikke tidssvarende kanaler for kommunikation med kunderne i bussen, og har – som et af de eneste trafikskaber i Danmark – endnu ikke en elektronisk informationskanal i busserne. Det er erfaringen, at andre trafikskaber har stor gavn af digitale skærme i busserne.

Formålet med projektet er at give kunderne overblik over deres igangværende rejse samt give inspiration til fremtidige rejser, ved at inddrage de mobilitetsløsninger og -tjenester vi har implementeret, såsom realtid og korrespondancesikring og Plustur, samt de transportformer som samarbejder med Rejseplanen, via digitale skærme i busserne. Projektet kommer derfor til at implementere en infotainmentløsning med digitale skærme i de regionale busser.

Projektet skal implementere digitale skærme i busserne på de største regionale ruter, i alt 50 busser med 2.625.849 passagerer årligt (78% af passagererne), til trafikinformation med fokus på mobilitet. Der er særligt fokus på det kundevedtede indhold samt innovativ udnyttelse af eksisterende tekniske mobilitetsløsninger.

Projektet kommer til at fokusere på følgende områder inden for mobilitet med tilhørende teknologi og tjenester:

- Forbindelser, tid og knudepunkter: realtid og korrespondancesikring, herunder visning af evt. forsinkelser. Dertil kommer at vise de forskellige mobilitetsformer som kan tilgås fra knudepunktet, såsom videre rejser med Plustur.
- Flere mobilitetsformer: Der er påbegyndt samarbejde med private transportudbydere via Rejseplanen, så det vil være muligt at vise forbindelser med GoMore, færger, fly etc.
- Opmærksomhed på destinationer: Destinationens rolle er ofte undervurderet, men opmærksomhed omkring fx seværdigheder (Points of Interest) som ligger tæt på et stoppested kan både give inspiration til besøg eller hjælpe kunden på den sidste del af rejsen fx ved at oplyse om gåafstand med minuttal mellem stoppestedet og attraktionen.
- Fokus på kundegrupper: Information målrettes til kunder på de tidspunkter, de er i bussen.

Implementeringen af digitale skærme med mobilitetsinformation er tilrettelagt i følgende faser:

1. Anskaffelsesfase, november 2019 – november 2020
2. Gennemførelsesfase, december 2020 – juni 2021
3. Gevinstrealiseringsfase, juli 2021 – juni 2022

Administrationens vurdering

Projektet er vurderet på baggrund af uddannelsespuljens krav og kriterier. Det vurderes, at ansøgningen lever op til Mobilitetspuljens krav. I forhold til kriterierne vurderes:

Kriterie – i hvilken grad:	Vurdering
I hvilket omfang projektet kommer kunderne til gavn	Det vurderes, at projektet kommer kunderne til gavn, idet Sydtrafik på baggrund af kundetilfredsundersøgelsen anfører, at 77% af kunderne mener, at digitale skærme i bussen vil give dem en bedre rejseoplevelse.
I hvilken grad projektet bidrager til at løse en konkret og dokumenteret mobilitetsmæssig problemstilling, eksempelvis den kollektive mobilitets- og tilgængelighedsudfordring i de tyndt befolkede egne.	Det vurderes, at projektet bidrager til at løse en konkret og dokumenteret mobilitetsmæssig problemstilling, idet uforudsigelighed og manglende info om rejsemuligheder påvirker tilfredsheden med – og villigheden til – at benytte den kollektive transport.
I hvilken grad projektet bidrager til at optimere trafikbetjeningen og/eller bidrage til sikring af en nem planlægning af en sammenhængende rejse på tværs af transportformer.	Det vurderes, at informationstavlerne er et afgørende skridt på vej mod målet om at sikre en øget sammenhæng mellem transportformerne (kollektive og private) idet skærmene også vil give rejsende information om de øvrige alternative rejsemuligheder fremad på rejsen.
I hvilken grad projektet inddrager/udforsker/anvender ny teknologi.	Det vurderes, at projektet i et vist omfang lever op til ansøgningskriteriet idet selve infoskærmene i sig selv ikke bidrager med ny teknologi i national forstand, da Sydtrafik (som de selv anfører) er et af de eneste trafikskaber, der ikke har veludviklede elektroniske informationskanaler i bussen. Dog er teknologien relativt ny og er en forudsætning for, at den nye teknologi i MinRejseplan kan anvendes.
I hvilken grad projektet er 'innovativt', dvs. bibringer ny viden til fremtidig gavn for den regionale mobilitetsplanlægning.	Det vurderes, at projektet i et vist omfang er innovativt, bl.a. fordi infoskærmene er en forudsætning for i en syddansk kontekst at udforske potentialerne i samspillet mellem transportformerne.
I hvilken grad projektet evner at tænke på tværs af transportformer, og evt. inddrager private mobilitetsleverandører.	Det vurderes, at projektet evner at tænke på tværs af transportformer, idet teknologien/infoskærmene implementeres med fokus på at oplyse kunderne om den sammenhængende rejse, herunder løbende under busturen oplyse om, hvilke alternative og kommende rejsemuligheder, der eksisterer på ruten (på tværs af private og kollektive transportformer)
I hvilken grad projektet er et fælles projekt mellem trafikskaberne og	Projektet er ikke et fælles projekt mellem trafikskaberne, og der indgår ikke andre mobilitetsaktører i projektet.

<p>hvor trafikselskaberne søger sammen med andre regionalt agerende mobilitetsaktører.</p>	
<p>I hvilken grad projektet kan redegøre for hvilke effekter, der opnås ved gennemførelse af projektet.</p>	<p>Det vurderes, at projektet i tilstrækkelig grad lever op til ansøgningskriteriet, idet det i dag dokumenteres, at 77 % af kunderne mener de med den nye teknologi vil få en bedre rejseoplevelse. Sydtrafik gennemfører som en del af projektet en evaluering med fokus på gevinstrealisering og effektmåling.</p>

Udvikling af knudepunktskoncept – med fokus på større knudepunkter

Projektdata

Ansøgt beløb fra mobilitetspuljen	2 mio. kroner
Indstilling	Projektet indstilles til tilsagn på 2 mio. kroner
ansøger	Fynbus
Økonomiske partnere	Ingen
Projektperiode	Ultimo 2019- 2020

Uddrag af ansøgers resumé

Fynbus ønsker at sætte fokus på udvikling af et knudepunktskoncept for bustrafikkens infrastruktur – stationer, terminaler, knudepunkter og stoppesteder, for herigennem at sikre en problemløs overgang mellem forskellige mobilitetsformer og på denne måde skabe flest mulige passagerer i den kollektive trafik på Fyn. Stoppesteder og knudepunkter er vigtige informations- og opholdssteder for FynBus' kunder. Derfor er en rimelig høj standard i anlæg og trafikinformation vigtige elementer i FynBus' strategi om, at det skal være nemt at rejse med bussen. Projektet skal skabe viden om den ideelle indretning af et knudepunkt samt sætte fokus på det fysiske udstyr på knudepunktet og på den tilgængelighed kunden oplever i forhold til adgang og trafikinformation.

Forventede resultater

Med henblik på at gøre den kollektive bustrafik mere attraktiv for nuværende og potentielle kunder, samt understøtte og videreudvikle den kollektive trafik brand på Fyn og øerne, er formålet at udvikle et koncept for fysisk indretning af knudepunkter samt at generere viden om kundens oplevelse af den kollektive trafik ved optimering af den fysiske indretning på udvalgte omstignings-knudepunkter

Det forventede resultater er:

- Et vidensgrundlag, som efterfølgende kan anvende ved opgradering af andre knudepunkter på Fyn.
- En bedre tilgængelighed for kunderne til information og skiftemuligheder mellem transportformer.
- En højere kundetilfredshed som følge af forbedringer på udvalgte knudepunkter.

Administrationens sammenfatning af projektets indsats

Udover at skabe et optimeret kollektivt trafiktilbud, handler mobilitet om at gøre det muligt, at borgerne kan koble sig op på det samlede trafiksystem. Forventningen er, at de fleste passagerer i det kollektive trafiksystem, skal stige om mellem forskellige mobilitetsformer på et tidspunkt under den samlede rejse. At skabe gode omstigningsmuligheder er derfor alfa og omega for at sikre en god kundeoplevelse samt at fastholde og udbygge antallet af passagerer i den kollektive trafik. Herunder spiller både information og de fysiske forhold i skiftesituationen en stor rolle.

Fynbus og Byregion Fyn samarbejder i dag om at skabe et stoppestedskoncept, hvor indretningen af busstoppestederne på Fyn skal svare til den faktiske anvendelse af stoppestedet, til det langsigtede passagerpotentiale i området og til det eventuelle skift af transportmiddel, der sker ved stoppestedet (fx cykel til bus eller bil til bus). I forlængelse af det beskrevne strategiprojekt ansøger Fynbus Region Syddanmark om 2 mio. kr. til udvikling af udvalgte knudepunkter baseret på knudepunktskonceptet. Knudepunktet skal som udgangspunkt opfylde følgende basiskriterier:

- Knudepunktet skal ligge i et befolket område med bus og/eller togforbindelser.
- Der skal være et befolket opland i en radius på 7 km, hvor antallet af erhvervs- og uddannelsespendlere udgør et potentiale for at benytte den kollektive trafik (regionalbusser og/eller tog).

Udvælgelse af forsøgs-knudepunktet vil blive afdækket i projektet, men følgende knudepunkter opfylder i udgangspunktet kriterierne for knudepunkter. Knudepunktet skal så vidt muligt indeholde følgende tekniske specifikationer:

1. Aflåselig ventesal eller vindtæt skur med belysning (evt. solcelle) og bænke
2. Aflåseligt toilet

3. Aflåseligt cykelskur (se evt. eksempler i Bilag A)
4. Digital trafikinformation
5. Nødvendig analog information
6. Flisebelagte arealer
7. Dagsparkering for biler (aflåselig/bom)

Administrationens vurdering

Projektet er vurderet på baggrund af uddannelsespuljens krav og kriterier. Det vurderes, at ansøgningen lever op til Mobilitetspuljens krav. I forhold til kriterierne vurderes:

Kriterie – i hvilken grad:	Vurdering
I hvilket omfang projektet kommer kunderne til gavn	Det vurderes, at projektet kommer kunderne til gavn, idet projektets fokus på gode omstigningsmuligheder dokumenterbart er en forudsætning for den gode og sammenhængende rejseoplevelse.
I hvilken grad projektet bidrager til at løse en konkret og dokumenteret mobilitetsmæssig problemstilling, eksempelvis den kollektive mobilitets- og tilgængelighedsudfordring i de tyndt befolkede egne.	Det vurderes, at projektet bidrager til at løse en konkret og dokumenteret mobilitetsmæssig problemstilling idet skift mellem transportformer er en af de største årsager til, at kunderne falder fra i den kollektive transport. Knudepunkterne skal optimere oplevelsen, således at skift mellem transportformer sker så gnidningsfrit som muligt.
I hvilken grad projektet bidrager til at optimere trafikbetjeningen og/eller bidrage til sikring af en nem planlægning af en sammenhængende rejse på tværs af transportformer.	Det vurderes, at projektet bidrager til at sikre en nem planlægning af en sammenhængende rejse på tværs af transportformer, idet knudepunktsstoppestederne vil rumme både digital trafikinformation samt analog trafikinformation med henblik på at give bedre muligheder for omstigning. Der er også fokus på gode cykelparkeringsforhold samt dagsparkering for biler.
I hvilken grad projektet inddrager/udforsker/anvender ny teknologi.	Det vurderes, at projektet etableres med udgangspunkt i ny viden og teknologi fra et tidligere projekt mellem Byregion Fyn og Fynbus.
I hvilken grad projektet er 'innovativt', dvs. bibringer ny viden til fremtidig gavn for den regionale mobilitetsplanlægning.	Det vurderes at udforskningen af – og forsøg med – moderne knudepunkter og stoppesteder, herunder den fysiske planlægning, vil bidrage til at skabe et vidensgrundlag som efterfølgende kan anvendes ved opgradering af andre knudepunkter på Fyn og i den resterende del af Syddanmark og i sidste ende bidrage til at højne kundetilfredsheden.
I hvilken grad projektet evner at tænke på tværs af transportformer, og evt. inddrager private mobilitetsleverandører.	Det vurderes, at projektet evner at tænke på tværs af transportformer i det der er fokus på gode omstigningsmuligheder, særligt ift. bil, cykel og bus. Projektet inddrager dog ikke private mobilitetsleverandører.
I hvilken grad projektet er et fælles projekt mellem trafikskaberne og hvor trafikskaberne søger sammen med andre regionalt agerende mobilitetsaktører.	Projektet er ikke et fælles projekt mellem trafikskaberne, og der indgår ikke andre mobilitetsaktører i projektet.
I hvilken grad projektet kan redegøre for hvilke effekter, der opnås ved gennemførelse af projektet.	Det vurderes, at projektet i tilstrækkelig grad lever op til ansøgningskriteriet idet der tages udgangspunkt i kundetilfredshedsundersøgelsen, hvoraf det fremgår at tryghed, gode omstigningsmuligheder, god information mv. er afgørende for rejseoplevelsen.