

Område: Regional Udvikling      Udarbejdet af: Olav Sønderskov  
Afdeling: Vækstforum og Erhvervsudvikling      E-mail: Olav.Soenderskov@regionsyddanmark.dk  
Journal nr.: 07/21652      Telefon: 76631088  
Dato: 9. marts 2009

## Bilag 2b

### **SDU-rapportens klyngedefinition**

Det fremgår af undersøgelsen vedr. spirende klynger at der ikke findes én klar og entydig definition, på hvad en klynge er. I undersøgelsens kapital 3 og 4 redegøres nærmere for centrale begreber vedr. klynger og forskellige klyngeteoretiske skoler og tilhørende klyngedefinitioner.

I undersøgelsen anvendes følgende definition af klynger:

*En klynge er et netværk af aktører (virksomheder, offentlige myndigheder, F&U-institutioner og NGO'er), som er forbundet via markeds-mæssige, ressourcemæssige, personlige eller politisk strategiske afhængigheder præget af gensidige økonomiske og sociale udvekslings- og tilpasningsprocesser. Klyngens forskelligartede aktører konkurrerer og samarbejder indbyrdes om arbejdskraft, ressourcer og afsætningsmarkeder inden for et geografisk område.*

Ud fra ovenstående definition kan der peges på følgende centrale elementer:

**I: Klynger er geografiske erhvervsspecialiseringer.** Der er ingen fastlagt grænse for, hvilken geografisk størrelse der er den rigtige, men klynger handler grundlæggende om de samlokaliseringfordele mellem virksomheder, som Marshall beskrev for over 100 år siden. Der er heller ingen fastlagt grænse for, hvad der karakteriserer en erhvervsspecialisering. Det kan være en fælles branche, fælles arbejdskraft, fælles marked eller noget helt fjerde. I en eller anden forstand vil klynger indebære relative lokaliseringmæssige erhvervsspecialiseringer.

**II: Klynger er defineret i kraft af relationer mellem aktører.** Geografisk samlokaliserede virksomheder bliver således først en klynge i kraft af relationer mellem aktører. Det handler i høj grad om vertikalt og horisontalt samarbejde mellem virksomheder, men det handler også om samspillet mellem virksomheder, offentlige aktører og uddannelsesaktører i en geografisk afgrænset kontekst.

**III: Klynger producerer lokaliserede klyngeværdier.** Det handler om, at klyngens ”værdi-produktion” overskrider summen af værdier, som de individuelle virksomheder producerer. Eksempler på lokaliserede klyngeværdier kan være et specialiseret arbejdsmarked, målrettede uddannelsesaktører og lagre af tavs viden.

**IV: Klynger deler de samme rammebetingelser.** Klynger består både af det handlede (input-output) og det uhandlede samspil mellem aktørerne inden for det institutionelle netværk, som er etableret imellem klyngens forskelligartede aktører.