

			I september 2008 blev der indgået aftale mellem væksthusene og miljøstyrelsen om en ambassadørordning der giver adgang til rådgivning om miljøeffektiv teknologi.														
Uddannelse i iværksætteri	T			Staten arbejder fortsat på en ny strategi og struktur for uddannelse i iværksætteri, innovation og entrepreneurskab, der kan skabe en langsigtet og intrereret indsat på området. Vækstforum inviteres til at deltage i implementering og ud-møntning af aftalen.					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

		<p>stærke konsortier med deltagelse af både private parter, videninstitutioner og offentlige aktører om udvikling og modning af konkrete projektforslag til ABT-fonden.</p> <p>Dialog med vækstforasekretariatet om arbejdskraftsparende teknologier og nye arbejds- og organisationsformer.</p>	Danmarks Vækstråd. Der er i den forbindelse iværksat en kortlægning af de regionale vækstforas arbejde med velfærdsteknologier.														
		Vækstforumsekretariatet indgår i løbende dialog med Sundhedsstaben for at identificere initiativer, som kan styrke kommercialisering af sundhedsvidenskabelig forskning og stykke samspillet mellem forskning, hospitaler og erhvervsliv.						<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Virksomhedsrettet innovationspolitik	T	Der er indgået strategisk samarbejdsaftale mellem RTI og de 6 vækstfora	Der arbejdes videre med udvalgte strategiske samarbejdsområder. Mulighederne for at gennemføre fælles udbud på prioriterede områder undersøges.			Midler søges tilve		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
		<p>Formålet med strategien er at sikre, at virksomhederne har gode rammevilkår for deres innovationsaktiviteter, således at danske virksomheder – herunder også de små og mellemstore virksomheder – bliver blandt de mest innovative i verden. I den sammenhæng skal der sikres en bedre koordinering af den virksomhedsrettede innovationspolitik med henblik på at sikre sammenhæng mellem erhvervslivets fremadrettede behov og det eksisterende innovationssystem.</p> <p>Proces og overordnet struktur for den virksomhedsrettede innovationsstrategi har været drøftet med de regionale vækstfora på møde i Danmarks Vækstråd den 2. december 2008</p>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			

		bejdes der videre med initiativet?	Gennemførte/igangsatte aktiviteter	Planlagte fremtidige aktiviteter	Regionalt		Statsligt		Tværregionalt samarbejde					Statsli
		Vælg fra rullemenu	Skrivefelt	Skrivefelt	Vælg fra rullemenu	Angiv beløb afrundet til 1 decimal (mio. kr.)	Vælg fra rullemenu	Angiv beløb afrundet til 1 decimal (mio. kr.)	Sæt kryds					Høring
									Uformel kontakt	Strategisk dialog	Organisatorisk samarbejde	Finansielt samarbejde	Andet	

Tema 4. Videnspredning

Styrket videnspredning mellem universiteter og erhvervsliv	○	Initiativet er igangsat og	Se "Viden til Vækst" under Syddansk Akademikarsatsning						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			[Evt. yderligere bidrag fra VTU]							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Regionale innovationsagenter	○	Initiativet er igangsat og	Vækstforumsekretariatet er repræsenteret i projektets følgegruppe. Der afholdes halvårige møder mellem innovationsagenter og vækstforumsekretariatet.						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
			Der arbejdes videre med projektet. I 2008 har innovationsagenterne haft 401 virksomhedskontakter i Syddanmark.			Midler er tilvejebr	10,5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teknologimatch	○	Initiativet er igangsat og	Der er udarbejdet rapport til afdækning af behov hos regionale udbydere og efterspørgere: "Rapport om Teknologimatch".			Midler er tilvejebr	0,1		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Netværk og matchmaking	○	Initiativet er igangsat og	"Syddansk Forskerkontakt". Projektet fokuserer på at identificere og facilitere netværk mellem forskere og virksomheder i regionen.			Midler er tilvejebr	3,9		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Syddansk Akademiker-satsning	○	Initiativet er igangsat og	"Evaluering af et optagelsesprojekt"			Midler er tilvejebr	1,0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			"Syddanske Ingeniørpionerer"			Midler er tilvejebr	5,3		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			"Viden til Vækst". Projektet er rettet mod at øge virksomhedsrelaterede studenteraktiviteter og andelen af studerende der samarbejder med virksomheder			Midler er tilvejebr	10,0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			"Mind the gab"			Midler er tilvejebr	12,4		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			"Laboratorier på Designskolen Kolding". Der skal etableres 3-årige kreative undersøgelsesrum og eksperimentzoner, der						1,9		1,5				

Syddanmark - Initiativer	Oprindelig aftale (O) Tillægsaftale (T)	Hvordan/i hvilket omfang arbejdes der videre med initiativet?	Aktiviteter		Finansiering			Tværregionalt samarbejde		
			Gennemførte/igangsatte aktiviteter	Planlagte fremtidige aktiviteter	Regionalt		Statsligt		Sæt kryds	
		Vælg fra rullemenu	Skrivefelt	Skrivefelt	Vælg fra rullemenu	Angiv beløb afrundet til 1 decimal (mio. kr.)	Vælg fra rullemenu	Angiv beløb afrundet til 1 decimal (mio. kr.)	Uformel kontakt	Strategisk dialog

Tema 5. Markedsføring af Danmark – tiltrækning af investeringer og turisme

Tiltrækning af udenlandske virksomheder	O	Initiativet er igangsat og i fremdrift	Foreningen Vestdansk Investeringsfremme er etableret med finansiering 2007 til og med 2009.	Udarbejdelse af samarbejdsaftale mellem Foreningen Vestdansk Investeringsfremme og Invest in Denmark	Midler er tilvejebragt	9,6	Midler er tilvejebragt	12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
			Midtvejsevaluering udarbejdet medio 2008	Evaluering af etablerede og fastholdte jobs i perioden 2007-2009					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			Bestyrelsen er konstitueret per 9. dec. 2008	De regionale vækstfora ansøges om videreførelse af finansiering udover 2009					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Styrkelse af Danmark som turistmål og konferencévært	O	Initiativet er igangsat og i fremdrift	Fonden Syddansk Turisme er etableret. Fondens strategi for udviklingen af den syddanske turisme er godkendt af fondens bestyrelse, og har været forelagt og er taget til efterretning af Syddansk Vækstforum og Regionsrådet. Strategiens		Midler er tilvejebragt	25.8			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

		Der samarbejdes på det regionale plan om udviklingsaktiviteter inden for det nationale helårsturismeprojekt, hvis formål er at fremme turismen uden for den traditionelle sæson	Aktiviteterne fortsættes	Midler er tilvejebragt		Midler er tilvejebragt	1,4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Der er gennemført kampagneaktiviteter om regionen som helårsturismedestination, med det formål at gøre destinationen synlig for internationale turister. Forslag til revideret tekst i dette felt: VDK har gennemført kampagneaktiviteter med det formål at gøre destinationen synlig på det nære udenlandske marked.	Aktiviteterne fortsættes	Midler er tilvejebragt		Midler er tilvejebragt	3,8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Der er udarbejdet en kortlægning af oplevelsesøkonomiens forretningsområder og fyrtårne i Region Syddanmark, og der har været afholdt fokusgruppemøder i den forbindelse. I handlingplan for 2007 og 2008 fokus på: udvikling af forretningsområder og regionale oplevelsesfyrtårne med afsæt i fem temaer: leg & kreativitet, en særlig natur, viden & læring, kulturhistoriens vingesus,			62,2					

			pladser i turismeerhvervet, flere vækstvirksomheder inden for formgivning, image og branding samt øget vækst hos virksomheder gennem brug af design.								
Kreative og kommercielle kompetencer	O	Initiativet er igangsat og i fremdrift	Der er udarbejdet en kortlægning af kreative og kommercielle kompetencer inden for oplevelsesøkonomien i Region Syddanmark, og der har været afholdt fokusgruppemøde og interviews i den forbindelse. En ansøgning modtaget som senere blev trukket mhp.yderligere projektudvikling.	Koordinering og projektudvikling der støtter op om handlingsplanen.	Midler søges tilvejebragt				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Turisme	T	Initiativet er igangsat og i fremdrift	VisitDenmarks bestyrelse vedtog d. 22. december 2008 en fælles strategi på vegne af hele dansk turisme. Formålet med strategien er at samle dansk turisme om en fælles retning og vision, fælles målsætninger og indsatsområder mhp. at skabe fremtidig vækst. Strategien har været drøftet af et bredt udsnit af turismens aktører, herunder i regionerne og de regionale vækstfora, der ligeledes har haft mulighed for at afgive skriftlige høringsvar. Der har undervejs i processen været afholdt et offentligt høringsdebatmøde i regionen og et møde mellem VisitDenmark og det regionale vækstforumformandskab vedr. strategien.	Realisering af strategien pågår. Alle aktører i dansk turisme forventes fortsat at tage ejerskab ved at arbejde efter strategien Vækstforum ønsker at blive inddraget i implementeringen af den fælles strategi for dansk turisme.					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Oplevelsesøkonomi	T	Initiativet er igangsat og i fremdrift	Styregruppe for forundersøgelse af EXPO i København nedsat. Kommissorium vedtaget. Konsulent til forundersøgelse valgt.	Vækstforum vil støtte op om det nye center og om erfaringerne fra oplevelseszonerne.					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			Der er blevet udnævnt en oplevelseszone, modezonen, som skal samle hele modebranchen i Danmark. Der er nedsat en bestyrelse for det nye center for kultur og oplevelsesøkonomi og det forventes at centret er i drift i løbet af foråret	Ansøgningsfristen for de tre sidste oplevelseszoner er den 25. februar 2009.				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Syddanmark - Initiativer	Oprindelig aftale (O) Tillægsaftale (T)	Hvordan/i hvilket omfang arbejdes der videre med initiativet?	Aktiviteter		Finansiering				Tværregionalt de		
			Gennemførte/igangsatte aktiviteter	Planlagte fremtidige aktiviteter	Regionalt		Statsligt		Sæt kry		
			Vælg fra rullemenu	Skrivefelt	Skrivefelt	Vælg fra rullemenu	Angiv beløb afrundet til 1 decimal (mio. kr.)	Vælg fra rullemenu	Angiv beløb afrundet til 1 decimal (mio. kr.)	Uformel kontakt	Strategisk dialog
Tema 6. Energi											
Samarbejde om fremme af vedvarende energi	O	Initiativet er igangsat og i fremdrift	Midler tilvejebragt til projekt: "Intelligent energihåndt. I væksthuse".		Midler er tilvejebragt	19,9	Ikke behov for finansiering		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Samarbejde om fremme af miljø- og energiteknologi	O	Initiativet er igangsat og i fremdrift	"Miljønetværkernes klimaprojekt" er et projekt, hvor de syddanske miljønetværk sammen med Aalborg Universitet og Syddansk Universitet videreudvikler deres værktøj til også at omfatte klimatjek, som er meget mere end blot et energitjek. Der vil blive udviklet enkle metoder til virksomheder, så de kan fokusere på deres vigtigste klimapåvirkningsaktiviteter – det kan være klassiske energiforbrug, men det kan også være deres brug af råvarer og halvfabrikata, der har haft en drivhuseffekt ved fremstillingen. Derudover vil projektet indeholde en vurdering af forslag til klimaløsninger		Midler er tilvejebragt	3,7			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			Regeringen har i 2008 iværksat program for udvikling og demonstration af energiteknologier (EUDP) Vækstforum har deltaget med "stand" på de statslige puljers infomøde i august	EUDP deltager efter behov i dialog med vækstfora om mulige initiativer.		Midler er tilvejebragt			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

			<p>marts 2009 og der er allerede åbnet for virksomheder som gerne vil have en profil på sitet.</p> <p>under afviklingen af selve konferencen om klimaløsninger på klimaudfordringerne.</p>								
			<p>Energytours er stadigvæk i opbygningsfase. De første besøgsture er ved at blive arrangeret. Website bliver etableret omkring 1. februar. Der arbejdes på at etablere samarbejde med forskellige touroperatører. Udvalgelse af internationale Cleantech og energiselskaber som skal inviteres specielt til DK er i proces. Markedsføring af Energytours sker i samarbejde med EnergyMap.dk.</p> <p>Internationale klimajournalistbesøg op til og under COP15.</p>			Midler er tilvejebragt		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			<p>Klima DM i samarbejde med Klimakonsortiet</p> <p>Der er frist for indsendelse af bidrag til konkurrencen d. 1. maj. De regionale vindere kåres 15. maj. Løber indtil 19. juni hvor de nationale vindere præmieres.</p>			Midler er tilvejebragt		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			<p>Klima-DM blev skudt i gang 1. januar på Arlas mælkekartoner og blev officielt lanceret 13. januar v. happening på Kbh. Hovedbanegård.</p> <p>Erhvervskalenderen blev lanceret i oktober 2008 og er tilgængelig på Klimakonsortiets hjemmeside www.klimakonsortiet.dk. Alle med erhvervs- eller forskningsaktiviteter kan henvende sig til Klimakonsortiet og få deres annargement på kalenderen.</p>			Midler er tilvejebragt		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			<p>Vækstforums handleplan fokuserer på energiområdet på bl.a. energieffektiviseringer i gartnerierhvervet. Der foreligger handleplaner for området for 2009.</p> <p>Midler søges tilvejebragt</p>			Midler søges tilvejebragt		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			<p>"Energibesp. I privat bygningsmass" har flere dimensioner. Ikke alene et meget stort CO2-reduktionspotentiale, men også udvikling af en innovativ organisationsmodel, hvor ESCO (Energy saving Company)-princippet bruges i den private bygningsmasse. Normalt er målgruppen større virksomheder og offentlige institutioner.</p>		0,7						

			aktører om konkrete og praktiske muligheder for at reducere energiforbruget i bygninger.									
Samarbejde om fremme af intelligent og effektiv energiudnyttelse	T		Omfattet af Vækstforums handleplan for 2009-10 og implementeringsplan er udarbejdet.		Midler søges tilvejebragt		Midler søges tilvejebragt		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			Forslag til lov om, at 5,75% biobrændstoffer i benzinen er sendt i høring ultimo januar 2009.						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			Regeringen har i januar 2009 indgået aftale med regionerne om gennemførelse af energibesparende foranstaltninger i regionernes bygninger i samme omfang, som gælder for staten og kommunerne (initiativer med tilbagebetalingstid under 5 år).						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Syddanmark - Initiativer	Oprindelig aftale (O) Tillægsaftale (T)	Hvordan/i hvilket omfang arbejdes der videre med initiativet?	Aktiviteter		Finansiering				Samarbejde				
			Gennemførte/igangsatte aktiviteter	Planlagte fremtidige aktiviteter	Regionalt		Statsligt		Tværregionalt samarbejde		Statsligt samarbejde		
		Vælg fra rullemenu	Skrivefelt	Skrivefelt	Vælg fra rullemenu	Angiv beløb afrundet til 1 decimal (mio. kr.)	Vælg fra rullemenu	Angiv beløb afrundet til 1 decimal (mio. kr.)	Sæt kryds				
							Uformel kontakt	Strategisk dialog	Organisatorisk samarbejde	Finansielt samarbejde	Andet	Høring	Strategisk dialog

Tema 7: Landdistrikter og yderområder

Landdistriktsprogram 2007-2013: koordination med lokale aktionsgrupper	T	Initiativet er igangsat og i fremdrift	Regioner er repræsenteret i de lokale aktionsgruppers bestyrelser. Der er i 2008 etableret 56 lokale aktionsgrupper på landsplan (heraf 5 fiskeriaktionsgrupper), hvis bestyrelser prioriterer og indstiller projekter til FVM, der ligger inden for gruppernes lokale udviklingsstrategi.		Kører løbende siden sommer/efterår 2008.	0,5	Midler er tilvejebragt									
			Vækstfora høres særskilt i forbindelse med udarbejdelse af samt evt. ændring af aktionsgruppernes udviklingsstrategier.	Fra foråret 2009 gives de lokale aktionsgrupper mulighed for at etablere tværregionale/nationale samarbejdsprojekter i fællesskab med andre aktører.												
			Regioner høres særskilt ved aktionsgruppernes indstilling til FVM om tilsagn til erhvervsrettede projekter med et budget over 1 mio. kr.	På dette område vil der være mulighed for at samarbejde med Vækstfora.												
			Regional medfinansiering af konsulentbistand til udarbejdelse af aktionsgruppernes udviklingsstrategier.													
			Danske Regioner er repræsenteret i FVM's Landdistrikts- og Fiskeriudviklingsudvalg.	Møder afholdes regelmæssigt siden sommer 2008, og minimum to gange årligt.		Midler er tilvejebragt								<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
			Der afholdes halvårligt møde i Regionsforum (møde mellem FVM, Danske Regioner og de enkelte	Afholdes halvårligt siden efteråret 2007.		Midler er tilvejebragt			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Syddanmark - Initiativer	Oprindelig aftale (O) Tillægsaftale (T)	Aktiviteter		Finansiering				Samarbejde					
		Hvordan/i hvilket omfang arbejdes der videre med initiativet?		Gennemførte/igangsatte aktiviteter	Planlagte fremtidige aktiviteter	Regionalt		Statsligt		Tværregionalt samarbejde			
		Vælg fra rullemenu		Skrivefelt	Skrivefelt	Vælg fra rullemenu	Angiv beløb afrundet til 1 decimal (mio. kr.)	Vælg fra rullemenu	Angiv beløb afrundet til 1 decimal (mio. kr.)	Sæt kryds			
								Uformel kontakt	Strategisk dialog	Organisatorisk samarbejde	Finansielt samarbejde		

Tema 8. Grænseoverskridende samarbejde

Partnerskabsaftale med delstatsregeringen i Kiel	O	Initiativet er igangsat og i fremdrift	Alle programmer under målet om europæisk territorialt samarbejde, som Danmark deltager i, er blevet godkendt af EU-Kommissionen. I 2008 er der således blevet udvalgt projekter til støtte under alle programmerne.									<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			Syddansk Universitet er leadpartner i et Interreg A projekt, der gennem et fælles sekretariat til etablering af Videnregion Syddanmark-SchleswigHolstein vil opnå et formaliseret grænseoverskridende samarbejde mellem universiteter og universitetshospitaler med henblik på at styrke den samlede region i det globale videnssamfund	Projektet ansætter 2 fuldtidsmedarbejdere pr. 1/4 2009 og løber til udgangen af 201	Midler er tilvejebragt	: 4,3	Midler er tilvejebragt	0,5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
			Det dansk-tyske arbejdsmarkedsforum har i 2008 arbejdet med bl.a. gensidig anerkendelse af uddannelser, ungeindsatsen og frafaldsproblematik.	Bidrag til proces for afklaring af mulighed for separat dansk-tysk gensidig accept/anerkendelse af uddannelser. Aktiviteter om frafaldsproblematik.					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
			EUC Syd har for Region Syddanmark lavet en rapport om faglig mobilitet over landegrænsen med sigte på anbefalinger om gensidig accept eller godkendelse af	Indgår i dansk-tysk arbejdsmarkedssamarbejde om gensidig accept eller godkendelse af uddannelser	Midler er tilvejebragt	0,1			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

			dansk statslig medvirken i.	der bl.a. realiseres gennem en fælles årsplan for planlagte fælles indsatser. Der vil således løbende være tale om tiltag der indebærer national dansk opmærksomhed og medvirken.										
Fra grænse- til vækstregion	T		Med baggrund i bl.a. tillægsaftalens punkt 13 er nedsat en regional koordineringsgruppe, som udarbejder den ny strategi for det dansk-tyske samarbejde over landegrænsen. Deltagere er Delstatsregeringen i Kiel, Region Sønderjylland-Schleswig og Region Syddanmark								<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			Konsulentrapport med identificering af syddansk-nordtyske styrkepositioner eller udviklingspotentialer som forudsætning for fokuseret projektsatsning og branding af grænseregionen Syddanmark-SchleswigHolstein som vækstregion.	Udvikle ét eller to markante dansk-tyske erhvervsprojekter - f.eks. inden for velfærdsteknologi, energi og/eller turisme/oplevelsesøkonomi.	Midler søges tilvejebragt	0,2	Midler søges tilvejebragt				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
			Pilotprojekt og projekt dansk-tysk databank, som kan dokumentere sammenhæng mellem Sydanmark og Nordtyskland og dermed danne grundlag for barrierefjernelse og billeddannelse/branding. Danmarks Statistik er en afgørende partner for etablering af en dansk-tysk databank som den dansk-svenske Ørestat.	Et pilotprojekt finansieret af Region Syddanmark afklarer mulighederne for at præsentere let og svære tilgængelig dansk-tysk statistik i et samarbejde mellem Danmarks Statistik og bl.a. StatistikamtNord. Herefter afklares mulighed for projekt(er) til etablering og udvikling af en dansk-tysk databank samt den efterfølgende drift.	Midler søges tilvejebragt	0,1	Midler søges tilvejebragt				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
			Med afsæt i den nationale dansk-tyske Thönnes-Andersen rapport til forbedring af grænseoverskridende mobilitet stiles der mod at etablere en grænseregionsportal. Portalen skal ligesom Øresunddirekt profilere og informere hele grænseregionen og samtidig fungere som informationstjeneste, der formidler offentlige information fra myndigheder til bl.a. borgere og virksomheder	Grænseregionsportalen udvikles i tilknytning til Infocenter Grænse ved sammenlægning/samspil med eksisterende portaler, herunder også eures-kompas.eu	Midler søges tilvejebragt		Midler søges tilvejebragt				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

