

Bilag 9

Notat - Oversigt over omtale af Vækstforums aktiviteter i perioden november 2008-marts 2009

I perioden november 2008-marts 2009 har medierne bragt nedenstående omtale af Vækstforums aktiviteter. Omtalerne er fordelt på trykte medier, online medier, radio og tv. Det bemærkes, at sekretariatet er bekendt med flere omtaler i såvel radio og regionalt tv, som beklageligvis ikke er blevet opfanget i mediesøgningen.

Dato	Medie	Overskrift	Kommentar
05/11-08	Fyns Stiftstidende	Turisterne forsvinder	Syddansk Turisme afholder konference (14/11) om hvordan vi får turister til regionen.
6/11-08	Fyns Amts Avis	Usikkerhed om tilskud til naturpark	Ansøgningen til Vækstforum til nationalpark i det sydfynske ø-hav er trukket tilbage for at lave en ansøgning på konkrete projekter.
7-8/11-08	www.jv.dk, Jydske Vestkysten	Videnscenter får råd til fire nye medarbejdere	Bevillinger fra Vækstforum og Rådet for Teknologi og Innovation giver AluCluster mulighed for at iværksætte ny strategiplan – bl.a. ansættelse af fire nye medarbejdere.
11/11-08	Jern og Maskinindustrien	Projekt: Innovativ million til AluCluster	Vækstforums bevilling af 1 mio. kr. til AluCluster er tilkendegivelse af betydningen af arbejdet om at øge interessen for brug af aluminium.
14/11-08	Fyns Stiftstidende	Leg og sundhed skal vende turistfiasko	Syddansk turismes konference vil indeholde, at Leg og læring skal tiltrække udenlandske børnefamilier og det gode sunde liv skal tiltrække voksne. De besøgende skal have attraktive tilbud, så de ligge flere penge når de er her.
26/11-08	Sønderborg Ugeavis	Debat: ”Det sande ansigt”	Vedr. fremme af udviklingen af Sønderborg.
27/11-08	www.teknikogviden.dk	AluCluster klar til vækst	AluCluster er sikret innovationsmidler, der skaber grundlag for ansættelse af fire nye medarbejdere.
28/11-08	JydskeVestkysten	Nationalt kronstyr – center skal tiltrække kapital	Kronstyrcenter får godt 100.000 kr. af godt 20 mio. kr. til udvikling af Vadehavsområdet. Centeret skal skabe flere arbejdspladser og tiltrække flere turister.
29/11-08	JydskeVestkysten	Vækstforum skærper krav til projekter	Vækstforums ansøgere skal detaljeret kunne bevise at det pågældende projekt kan skabe vækst. Energi, oplevelseserhverv, velfærdsteknologi og klynger er indsatsområder med størst vækstpotentiale.
3/12-08	Flensborg Avis	Milliardvækst indenfor turisme	Leg og læring skal tiltrække udenlandske børnefamilier og det gode sunde liv skal tiltrække voksne. De besøgende skal have attraktive tilbud, så de ligge flere penge når de er her. Dette skaber basis for stærk og

			koordineret turismeindsats i regionen til gavn for beskæftigelsen, oplevelseserhvervene og regional udvikling.
3/12-08	Flensborg Avis	Fakta om turismen	Syddansk turisme vil gøre livet lettere for turistaktørerne i regionen i arbejdet med at tiltrække flere turister. Tilskud gives fra Vækstforum og Regionsrådet, turisterhvervet, statslige støtteordninger, fonde og EU-programmer.
5/12-08	Fyns Stiftstidende	Millioner til fynske yderområder	Vækstforum bevilger 5,5 mio. kr. til projekter der kan skabe vækst i yderområderne. Således får Naturturisme I/S 2,7 mio. kr. til undersøge mulighederne for en nationalpark i Det Sydfynske Øhav. Fire sydfynske kommuner har fået 280.000 kr. til at undersøge udnyttelse af områdets maritime potentiale.
13/12-08	Ugeavisen Faaborg	Millioner af kroner til nye projekter i øhavet	Vækstforum bevilger 5,5 mio. kr. til projekter der kan skabe vækst i yderområderne. Således får Naturturisme I/S 2,7 mio. kr. til undersøge mulighederne for en nationalpark i Det Sydfynske Øhav. Fire sydfynske kommuner har fået 280.000 kr. til at undersøge udnyttelse af områdets maritime potentiale. 800.000 kr. går til Vadehavsområdet og det sydfynske øhav, der indgår i et internationalt projekt om udvikling af kystområderne.
17/12-08	JydskeVestkysten	Vadehavet får igen penge	Vækstforum har bevilget 800.000 kr. til Vadehavsområdet og det sydfynske øhav, der indgår i et internationalt projekt om udvikling af kystområderne. Projektet Coast Alive skal gøre naturstien Drivevejen mere attraktiv for turister og lokale at tage ud i naturen.
19/12-08	Vejle Amts Folkeblad	Regionen: Mere Legoland og Universe	Vækstforum har bevilget 24 mio. kr. til projektet "Leg og Læring Kids'n Tweens Lifestyle", der skal nyttiggøre indsigten i børn udviklingsmuligheder i relation til behovet for nye oplevelser, servicetilbud og produkter, der henvender sig specielt til gruppen 3-12-årige børn.
20/12-08	Fredericia Dagblad	Mere Legoland og Universe	Vækstforum har bevilget 24 mio. kr. til projektet "Leg og Læring Kids'n Tweens Lifestyle", der skal nyttiggøre indsigten i børn udviklingsmuligheder i relation til behovet for nye oplevelser, servicetilbud og produkter, der henvender sig specielt til gruppen 3-12-årige børn.
29/12-08	Lokalbladet Budstikken Esbjerg	Vækstforum satser millioner på energiteknologi	Vækstforums energisatsning handler om at udnytte de forretningsmuligheder, der er på energiområdet. Der skal omstilles til øget produktivitet, højere værdiskabelse og uddannelsesniveau og skabes flere jobs.
12/1-09	Fyns Amts Avis	Virksomheder skal ansætte flere	Vækstforum har bevilget 4,5 mio. kr. til projekt at skabe vækst og dermed flere jobs i iværksættervirksomheder.
13/1-09	Fyns Amts Avis	Guldregn til spa og wellness	Vækstforum har bevilget 2 mio. kr. til oprettelse af spa- og wellnesscenter, der skal give turister flere gode oplevelser og mulighed for at bruge penge. Det vil skabe vækst og udvikling på Ærø og dermed komme regionen til gode.
13/1-09	Fyns Stiftstidende	Ærø vil lokke turister med wellness	Vækstforum har bevilget 2 mio. kr. til oprettelse af spa- og wellnesscenter, der skal give turister flere gode oplevelser og mulighed for at bruge penge. Det vil skabe vækst og udvikling på Ærø og dermed komme regionen til gode.
20/1-09	Flensborg Avis	Hurtigt overblik	Nyetablet hotlinefunktion og en fundingdatabase giver hurtigt overblik over de mest centrale finansieringsmuligheder for regionale udviklingsprojekter.
26/1-09	MetroXpress	Leg skal lokke folk til Syddanmark	Regionen forsøger at profilere sig inden for leg og læring for at lokke turister til ved at tage udgangspunkt i konkrete oplevelser i markedsføring.
27/1-09	JydskeVestkysten	Karavane skal hjælpe erhvervsliv	Vækstforum har iværksat en erhvervs-karavane skal hjælpe regionens virksomheder sikkert gennem finanskrisen og økonomisk recession. Nøgleord er samarbejde, netværk og støtte.
31/1-09	JydskeVestkysten Esbjerg	Messe	Vækstforum har iværksat en erhvervs-karavane. Nøgleord er samarbejde, netværk og støtte.

3/2-09	www.dr.dk	God interesse for erhvervsfremme	Vækstforum har iværksat en erhvervskaravane skal hjælpe regionens virksomheder sikkert gennem finanskrisen og økonomisk recession. Nøgleord er samarbejde, netværk og støtte.
9/2-09	www.odense.dk	Overblik og inspiration på Syddansk Erhvervskaravane	Vækstforum har iværksat en erhvervskaravane. Nøgleord er samarbejde, netværk og støtte.
14/2-09	TV2 Fyn	DM i Klima – mød fynsk deltager	TV-indslag: Carl Holst, dommer for Region Syddanmark i Klima DM, udtaler at der ikke er råd til ikke at tro på alle gode ideer, der kan sikre et godt miljø.
19/2-09	Fyns Amts Avis	Nyt maritimt netværk på vej	Maritime Potentialer skal undersøge om der kan dannes klynger for at udvikle nye initiativer således indsatsen koordineres. Undersøgelserne skal koncentreres om maritime oplevelses- og læringszoner, uddannelse og innovationer.
19/2-09	Jydske Vestkysten	Tyskere er interesseret i Esbjerg Havn	Regionen inviterer samarbejdspartnere i Schleswig-Holstein på studiebesøg på Esbjerg Havn for at præsentere Esbjerg Havn og områdets offshoreindustri.
19/2-09	Nyhedsmagasinet Danske Kommuner	Hav og havn skal sikre væksten	Svendborg vil udnytte det maritime potentiale til at skabe udvikling og vækst i området bl.a. med hjælp fra Vækstforum.
22/2-09	DR P4 Trekanten, Nyhederne kl. 07.30	Invest In Denmark virker	Et samarbejde mellem regionen og Invest In Denmark under udenrigsministeriet har haft stor effekt på skabelse og fastholdelse af jobs i regionen.
23/2-09	Ritzau.dk, metroxpress.dk, berlingske.dk, fpn.dk, bt.dk, bornholmstidende.dk, urban.dk, fyn.dk, aoh.dk, politikken.dk, dagbladet ringskjern.dk, mja.dk, stiftens.dk, folketidende.dk, lokalavisen.dk, nordvestnyt.dk, business.dk, amtsavisen.dk, dagbladet-holstrbro-struer.dk, borsen.dk, villabyerne.dk, sj-nyheder.dk, søndagsavisen.dk, tv2fyn.dk, horsensfolkeblad.dk, kristligt-dagblad.dk, tv2east.dk, fynsamtsavis.dk, sermitsiaq.gl, vejleamtsfolkeblad.dk, jv.dk, dagbladetonline.dk, lemvig-folkeblad.dk, viborg-folkeblad.dk, fynsstiftstidende.dk,	Forskning skal gøre elbiler lækre	Vækstforum støtter et forskningsprojekt på 28 mio. kr., der skal gøre elbiler lækre gennem undersøgelser af brugerne og deres valg. Projektets fokus er indretning, teknologier, services og forretningsmuligheder. Et samarbejde mellem Region Syddanmark, kommuner, Designskolen Kolding og adskillige partnere i erhvervslivet.
23-24/2-09	Ritzau, metroXpress København, Flensborg Avis, Berlingske Tidende, Bornholms Tidende, Dagbladet Køge/Ringsted/Roskilde	Forskning skal gøre elbiler lækre	Vækstforum støtter et forskningsprojekt på 28 mio. kr., der skal gøre elbiler lækre gennem undersøgelser af brugerne og deres valg. Projektets fokus er indretning, teknologier, services og forretningsmuligheder. Et samarbejde mellem Region Syddanmark, kommuner, Designskolen Kolding og adskillige partnere i erhvervslivet.
23/2-09	Danske Kommuner Online	Kommuner vil forske i elbiler	Designskolen Kolding og en række partnere vil undersøge hvad der skal til for at bilister vælger en elbil.

23/2-09	www.jv.dk	Designskole skal gøre el-biler trendy	Målet er ikke at producere en el-bil. Det er et samarbejde mellem en lang række partnere, der bidrager med arbejdstimer, viden og penge.
24/2-09	JydskeVestkysten	Elbiler skal friste som en sodavandsis	Elbilen skal være lækker, fristende som en sodavandsis for fremtidens bilkøbere. Det skal undersøges, hvad der kan få folk til at købe en elbil.
24/2-09	Fyns Amts Avis	Manden bag bamse-eventyr er trækplaster	Syddansk erhvervskaravane i Ringe med foredrag af Leif Christensen, der står bag den danske afdeling af Build-A-Bear. Han siger man skal tro på sit produkt og egne evner men være realistisk. Der er brug for iværksættere.
24/2-09	DR P3, De sorte spejdere	Syddansk erhvervskaravane	Radioindslag med Mikkel Hemmingsen vedrørende den syddanske erhvervskaravane.
3/3-09	Fyns Stiftstidende	Sydfyn – en fælles magnet	Svendborg vil udnytte det maritime potentiale til at skabe udvikling og vækst i området bl.a. med hjælp fra Vækstforum.
4/3-09	Sønderborg Ugeavis	Biobrændsler skal levere energi til brændselsceller	Vækstforum har bevilget 1,3 mio. kr. til undersøgelse om gylle, organisk affald og halm kan omdannes til biogas og bioetanol og levere energi til mikrokraftvarmeanlæg. Planen er at opsætte 100 anlæg i private hjem i 2010-2012.
4/2-09	TV2 Syd, regionale nyheder kl. 19.30	Region Syddanmark støtter el-bil	TV indslag om undersøgelser af brugernes valg i forbindelse med udvikling af el-bilen
5/3-09	JydskeVestkysten Kolding	Kolding er afgørende vejkryds for elbilens fremtid	Designskolen Kolding er bindeled for projektet, der skal opsamles al den viden, der kan flytte holdninger og få bilisterne til at skifte til el-bil. Samarbejdet omhandler partnere fra både det private og det offentlige.
6/3-09	Børsen	Designskolen Kolding vil lave elbilsløsninger	Et nyt projekt på Designskolen Kolding med 28 mio. kr. i ryggen fra bl.a. Vækstforum vil have bilister til at vælge elbiler.
12/3-09	www.NewsMarket.dk	4.9 millioner til banebrydende hjerteforskning	Omkring 100.000 danskere lider af den alvorlige sygdom hjertesvigt. Hjertesvigtpatienter må ofte slås med hyppige indlæggelser og talrige ambulante besøg på sygehuset. Men måske vil dette snart ændre sig: OUH Svendborg Sygehus vil i forskningsprojektet Tele-Hjertesvigt finde ud af, hvordan patienternes indlæggelsestid kan forkortes og antallet af ambulante besøg nedbringes.
13/3-09	www.dknyt.dk	Udvikling i Yderområder	Syddansk Vækstforum har uddelt 5,5 mio. kr. til fire-fem projekter.
18/3-09	www.odense.dk	Finansministeriet ser på velfærdsteknologi i Odense	Den 19. marts får Odense fornemt besøg, når statens Bedømmelsesudvalg for arbejdskraftbesparende teknologier skal se, hvordan man konkret i Odense og Region Syddanmark bruger de såkaldte arbejdskraftbesparende teknologier (ABT).