

# Fra Grænse- til Vækstregion

## Strategi for en vækstorienteret grænseregion.

At være grænseregion giver mange udfordringer, men giver også særlige muligheder, som skal udnyttes stærkt og koordineret. I Interreg A programmerne er der gennem årene lavet en fælles programmering for udviklingen af disse støtteområder. Region Sønderjylland-Schleswig har lavet en erhvervsudviklingsstrategi for den nære grænseregion. I partnerskabsaftalen mellem Region Syddanmark og delstatsregeringen for Schleswig-Holstein er der opstillet en række mål og prioriterede samarbejdsområder. På dansk side er der lagt vægt på at udnytte mulighederne som grænseregion i Region Syddanmarks Regionale UdviklingsPlan og i den regionale erhvervsudviklingsstrategi.

For at give fornyet styrke til det dansk-tyske samarbejde er der udarbejdet et udkast til denne ny strategi for det grænseoverskridende samarbejde - "Fra Grænse- til Vækstregion". Foreliggende udkast er udarbejdet i en koordineringsgruppe bestående af repræsentanter fra Region Sønderjylland-Schleswig, delstatsregeringen i Schleswig-Holstein og Region Syddanmark.

Der bygges videre på det hidtidige arbejde i de tre organisatoriske samarbejder: 1) Den Dansk-Tyske Partnerskabsaftale mellem Region Syddanmark og delstatsregeringen for Schleswig-Holstein, 2) Region Sønderjylland-Schleswig og 3) INTERREG IV A-Programmet.

Der skal etableres en basis for koordinering og markedsføring af grænseregionens aktiviteter. Der skal skabes øget synergi mellem aktiviteterne, den politiske kommunikation om grænseregionen skal understøttes og der skal arbejdes for at skaffe supplerende finansiering til grænseregionen fra hhv. EU og national side.

### Vision

Visionen er at integrere det dansk-tyske samarbejde som et særligt aktiv i udviklingen af Syddanmark og Nordtyskland, så den samlede grænseregion bliver en attraktiv vækstregion.

### Formål

Formålet er at udvikle og profilere regionens styrkepositioner, "unikhed" og attraktivitet med særligt fokus på at fremme udvikling i området.

### Indsatsområder

For at nå målet om en styrket vækstregion, vil der blive fokuseret på følgende områder:

- 1) *Udvikle styrkepositioner og markedsføre / brande regionen.* Grænseregionen skal synliggøres som et attraktivt bosætnings- og erhvervsområde. Der skal skabes et mere gennemslagskraftigt billede af regionen ved at koordinere og markedsføre fælles initiativer fra de eksisterende organisatoriske søjler, som det dansk-tyske samarbejde hviler på. Forståelsen af områdets muligheder og udfordringer skal fremmes på politisk - statsligt – niveau i Danmark og Tyskland. Derved kan der skabes interesse og opbakning for udviklingen af området og etableres et fundament for videre udvikling.

- 2) *Fjerne barrierer.* Der er betydelige barrierer for vækst, samliv og grænsependling. Det er infrastrukturelle, lovgivningsmæssige, kulturelle og sproglige barrierer. De væsentligste af de barrierer, der vanskeliggør en videre udvikling af området og hindrer fri bevægelighed af arbejdskraft, varer og tjenesteydelser skal identificeres. Dernæst vil der blive arbejdet for at få fjernet og/ eller informeret fyldestgørende om flest muligt af dem.

## Realisering af indsatsområder

### 1) Styrkepositioner og potentialer

For at brande regionen som Vækstregion og fremme en dynamisk udvikling af viden, netværk og nye samarbejdsfelter vil grænseregionen på erhvervsområdet fokusere på 3 styrkepositioner og potentialer:

- 1) *Energi* - intelligente teknologier inden for energieffektivitet, mekatronik og vedvarende energi, herunder solenergi, samt offshore, herunder vindenergi, bølgeenergi samt decommissioning
- 2) *Sundhed og velfærdsteknologi* – udvikling af teknologier og kommunikation inden for sundhed og det sociale område samt øget videnudveksling og i forlængelse heraf samarbejde inden for e-health og cancer pleje/behandling.
- 3) *Turisme og oplevelsesøkonomi* – styrke regionens position som oplevelsesregion via en optimeret og samlet markedsføringsstrategi og oplevelsesøkonomiske satsninger.

Der skal inden for disse tre hovedområder gennemføres drøftelser i f.eks. i form af netværk/ arbejdsgrupper med sigte på, at der iværksættes større grænseoverskridende projekter, der involverer erhvervsliv og vidensinstitutioner.

### 2) Fjerne barrierer

For at ovennævnte satsninger skal lykkes, er der en række afgørende barrierer, der skal fjernes:

- 1) *Infrastrukturmæssige.* Et dramatisk logistisk løft er nødvendigt inden for vejnet og togtrafik for at forbedre mobiliteten henover landegrænsen, herunder effektivisering, modernisering og hastighedsforbedring af Hamborg-Jylland-forbindelser. En omlægning fra vej til godstransport – og servicering heraf – er nødvendig, ligesom modernisering og et oplevelsesmæssigt løft til trafikale forbindelser til, fra og undervejs på vestkysten.
- 2) *Uddannelsesmæssige.* Gensidig anerkendelse af uddannelser er første skridt mod et fælles arbejdsmarked. Derudover skal uddannelsesmiljøer, studiemiljøer og forskningsnetværk - private og offentlige – stimuleres med henblik på at løfte uddannelsesniveaue i hele regionen.
- 3) *Arbejdsmarkedsmæssige:* Der vil blive arbejdet for at fjerne de arbejdsmarkedsmæssige barrierer, der hindrer fri bevægelighed af arbejdskraft, herunder a-kasse, pension, sygdom, skat og sygesikring.

Der skal inden for disse tre områder etableres eller bygges videre på de netværk og arbejdsgrupper, der arbejder for at fjerne barrierer.

Der udarbejdes en plan for, hvordan styrkepositioner og potentialer kommunikeres mest effektivt, og hvordan der arbejdes for at fremme idéen og markedsføre de opnåede forbedringer.

Der sikres en løbende fælles dialog mellem de organisatoriske søjler for at planlægge og koordinere indsatsen. Derudover søges strategisk udvidelse af samarbejdet med andre regioner på konkrete områder med henblik på at fremme udbyttet og positionere regionen i større regionale samarbejder.