

# ”Syddansk Kulturnetværk”

## Et forskningsbaseret kompetence- og inspirationsværktøj for syddanske kulturaktører

### Resume

---

Projektets målsætning er at gøre kulturaktørerne (arrangører og producenter) i Region Syddanmark bedre til at tiltrække og fastholde publikum og derved medvirke til et øget kulturforbrug i regionen.

For at nå denne målsætning foreslår vi, at kompetencerne styrkes hos de aktører, som til daglig arbejder professionelt med kultur i regionen. Fokus må i særlig grad være på at øge kendskabet til den moderne kulturforbruger hos den enkelte kulturaktør samt at opbygge og styrke kollegiale netværk. Dette gøres ved at udvikle, producere og implementere et værktøj, der kobler erfaringsbaseret praksis med forskningsbaseret teori ved hjælp af følgende virkemidler:

1. Etablering af en webplatform, der giver kulturaktørerne adgang til aktuel forskning og national best practice inden for feltet, og som integreres i [www.AOS.dk](http://www.AOS.dk)
2. Forsyne aktørerne med konkrete redskaber til at gennemføre inspirerende lokale kulturfæstener med debat, kunst og borgerinddragelse
3. Styrke netværksdannelsen imellem aktørerne via gennemførelse af 2 Netværkskonferencer.

Projektet udgør et nyskabende initiativ, der flytter fokus fra reklamer og traditionel markedsføring til en markedsføring bygget op omkring øget viden og styrkede netværksrelationer.

### Baggrund for projektet

---

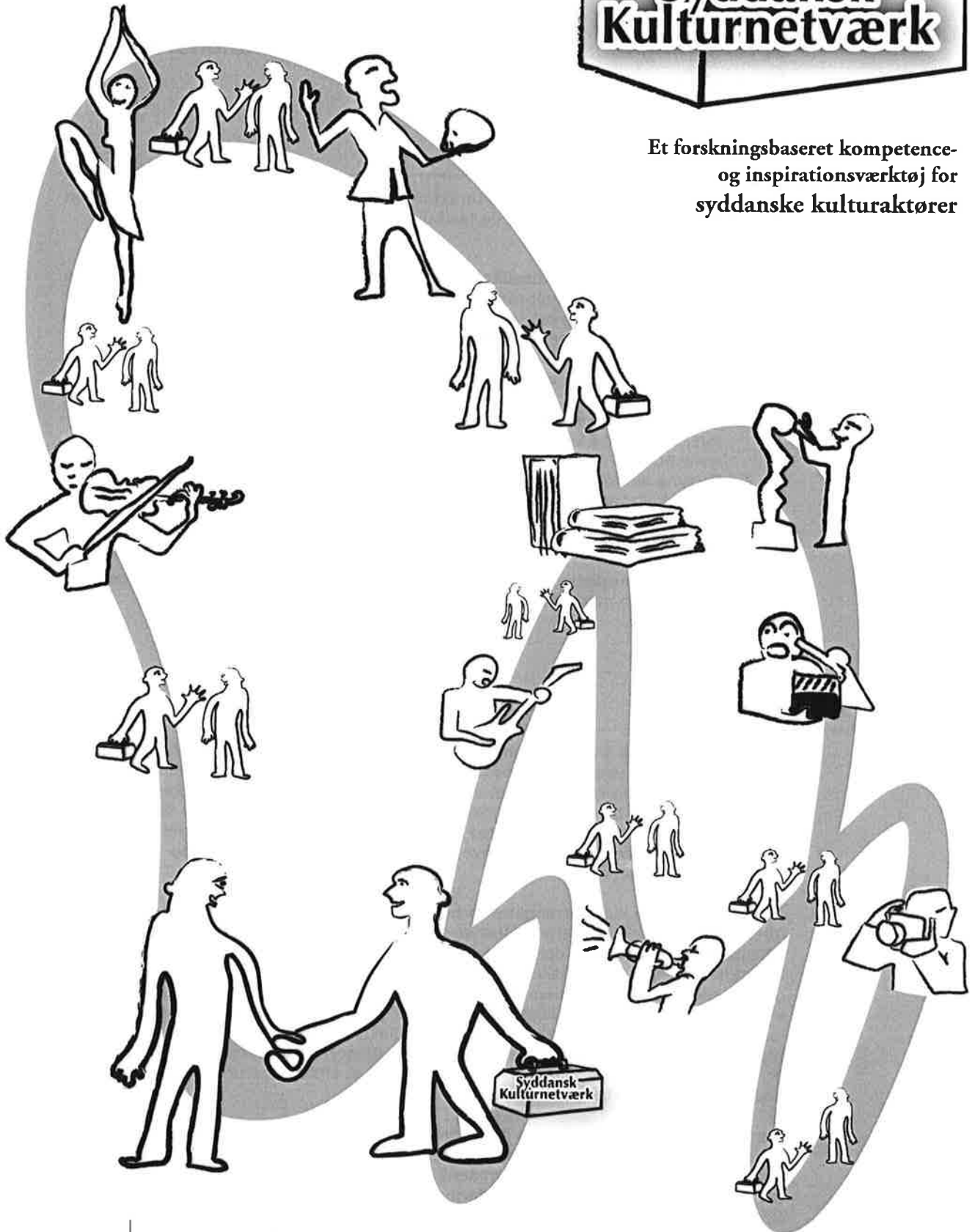
Region Syddanmark er kendetegnet ved en lang række kompetente og engagerede kulturaktører, som yder en stor indsats for kulturlivet i de enkelte kommuner. Samtidig er regionen karakteriseret ved, at mange borgere ikke i tilstrækkelig grad benytter sig af den brede vifte af eksisterende kulturtilbud. For at vende denne udvikling, foreslår vi, at der fokuseres på kulturaktørerne og deres konkrete hverdag, og at disse personer forsynes med nye, mere tidssvarende forsknings- og praksisbaserede værktøjer.

I dag tænker flere kulturarrangører forbrugeren som **enten** en konsument, der skal forbruge kommercielle ydelser, **eller** som et individ, der skal frisættes gennem kunstneriske og kulturelle oplevelser. Imidlertid peger førende danske forbrugerforskere (Søren Askegaard, Dannie Kjeldgaard m.fl.) på, at det ikke længere giver mening at skelne mellem individ og forbruger. Individet definerer sig således eksistentielt (dvs. sin egen identitet) og socialt (dvs. over for andre) gennem sit forbrug. Forskerne kalder dette forhold 'symboløkonomi', dvs. at produkter og varer (kultur er ifølge denne opfattelse også en vare) fungerer som symboler på, hvem man er. Ud fra denne logik er kulturarrangøren nødt til at anskue kulturforbrugeren som både individ og forbruger.

Den gode kulturaktør er således den, som formår at sætte sig ind i kundernes livsverden (individ) og bruge denne relation til at skabe tilfredse kunder (forbruger) gennem gode oplevelser. I den sammenhæng peger en af landets toneangivende personer inden for kulturel markedsføring, Christian Have, i bogen *Det Store Sceneskift*, på at fremtidens kulturforbruger er kritisk og ikke lader sig forføre af en glitrende overflade, der skjuler manglende indhold. Fremtidens kulturforbruger stiller med andre ord kulturaktørerne over for en række nye udfordringer, som kalder på en



Et forskningsbaseret kompetence-  
og inspirationsværktøj for  
syddanske kulturaktører



## 2) Borgerinddragende kulturaftener i Region Syddanmark

Omdrejningspunktet i projekt "Syddansk Kulturnetværk" er en række lokale kulturaftener afholdt i regionens 22 kommuner. Der bliver tale om offentlige arrangementer, som i et nyskabende miks af kunstneriske oplevelser og borgerinddragende kulturdebatter vil etablere en kvalificeret dialog med publikum og kortlægge de enkelte kommuners udfordringer på kulturområdet. Disse kulturaftener vil bestå af følgende:

- Et unikt kunstnerisk indslag, der stimulerer publikum til refleksion, engagement og debat
- En kulturdebat med deltagelse af publikum (lokale borgere og beslutningstagere)
- Borgerinformation om brugen af [www.aos.dk](http://www.aos.dk)
- Erfaringsopsamling til efterfølgende præsentation på den regionale kulturnetværkskonference.

For at sikre arrangementernes succes, faciliteres kulturaftenerne med flg. virkemidler:

- **Online manual**

For at give de enkelte kulturaften-arrangører (eg. ledere af kulturhuse, spillesteder, biblioteker) optimale betingelser for afholdelsen af arrangementerne, vil webplatformen (pkt. 1) indeholde en manual, der beskriver retningslinjer for afholdelse af utraditionelle, inspirerende lokale kulturaftener, der på en sanselig, oplysende og involverende måde inddrager publikum.

Manualen vil dels basere sig på Center for Kunst og Videnskabs praksiserfaring med afholdelse af sådanne arrangementer, dels på andre best practice i ind- og udland. Desuden vil der blive inddraget førende teoretisk viden inden for feltet (bl.a. fra KnowledgeLab ved SDU, samt Learning Lab ved DPU).

Manualen præsenterer et brugervenligt og fleksibelt format, som tager udgangspunkt i den enkelte kommunes kulturprofil.

- **Æstetiske virkemidler**

De i pkt.1 beskrevne elementer (præproducerede film, musik, grafik mv.) vil kunne downloades og anvendes af de lokale arrangører i afviklingen af kulturaftenen i form af f.eks. storskærmsprojektioner. Dermed forsynes arrangørerne med en lang række æstetiske virkemidler, som frit vil kunne benyttes til at fylde rammerne ud for arrangementet.

- **Økonomi til kunstner + markedsføring**

Der afses midler til PR, samt midler som gør det muligt for den enkelte debatarrangør at tilkøbe live-kunstnere (musikere, performere mv.) eller foredragsholdere, således at debatarrangementet får sit helt unikke og attraktive præg.

- **Professionel debatfacilitator**

Projektet stiller en professionel debat-facilitatorer (f.eks. tv-vært eller journalist) til rådighed uden omkostninger for arrangøren (se budget).

Målgruppen for aftenerne er alle kulturinteresserede i de enkelte kommuner. For at sikre den nødvendige tyngde og gennemslagskraft skal lokale professionelle netværk, beslutningstagere og embedsværk involveres. Hver arrangør får til opdrag at samle og sammenfatte de centrale pointer fra debatarrangementet og præsentere dem ved den afsluttende netværkskonference (se pkt. 3).

## 3) 1 kick-off seminar + 1 afsluttende netværkskonference

Projektet igangsættes og formidles til de regionale kulturaktører via et Inspirations/kick-off seminar for kulturaktører/producenter.

dybere og mere nuanceret viden om publikum og den ny medievirkelighed (det, Christian Have betegner "kommunikationssamfundet").

## Projektmål

---

Det overordnede mål med projektet er at bidrage til en forøgelse af borgernes brug af Region Syddanmarks kulturelle tilbud. Dette mål opnås via følgende delmål:

- At udstyre de personer i regionen, som til daglig arbejder professionelt med kultur, med en forskningsbaseret, opdateret, mere nuanceret og sammenhængende forståelse af de udfordringer, den moderne kulturaktør står overfor, herunder i særlig grad et øget kendskab til den nye kulturforbruger.
- At stimulere, styrke og formalisere eksisterende netværk imellem kulturaktørerne og anspore til, at den erfaringsudveksling og de samarbejder, der er nødvendige for udvikling, finder sted.
- At projektet stimulerer til dannelse af kulturnetværk på tværs af regionen.

## Projektindhold

---

"Syddansk Kulturnetværk" består af følgende tre elementer:

### 1) En webbaseret værktøjskasse for regionale kulturaktører

Vi forestiller os, at "Syddansk Kulturnetværk" forankres i en webbaseret platform. Det er oplagt at integrere denne webplatform i [www.aos.dk](http://www.aos.dk) og dermed udnytte den synergieffekt, der vil opstå mellem de to platforme. Alternativt kan materialet gøres tilgængeligt via serverplads hos Region Syddanmark eller Syddansk Universitet. Selve udformningen og placeringen afklares i samarbejde med Region Syddanmark.

Materialet vil bl.a. indeholde:

- Tre inspirerende og informative film af hver 9 minutters varighed: 1 film om kulturbegrebet generelt, 1 film med fokus på den aktuelle forbruger- og kulturforskning ved SDU samt 1 film om Region Syddanmark som kulturregion med fokus på best practice. Hertil en række kortfilm (5-8 min.) med forskerforedrag om kultur og kulturforbrug. En af begrundelserne for at benytte filmmediet som bærende udtryksmiddel på webplatformen, er at filmmediet er godt til at gestalte følelsesmæssigt involverende situationer, og netop følelsesmæssigt engagement fremmer læringsprocessen.
- I tilgift til filmene vil der være adgang til relevante artikler af både kortere og længere varighed, således at den webbaserede værktøjskasse både vil tilbyde oversigtsmateriale samt mere dybdegående stof for de, der vil vide mere.
- Platformen indeholder endvidere en manual (med tilhørende visuelle, grafiske og lydlig virkemidler) til den gode kulturaften (se pkt. 2).

Vi har allerede kontakt til en række førende kultur- og forbrugerforskere ved SDU, som ønsker at deltage i projektet og medvirke ved tilblivelsen af både film og artikler. Det drejer sig bl.a. om professor Søren Askegaard, lektor Johannes Nørgaard Frandsen, professor Dannie Kjeldgaard og adjunkt Simon Torp.

Som nationale best practice eksempler kunne man inddrage f.eks. direktør for Have PR & Kommunikation Christian Have, forhenværende formand for Roskilde Festivalen Leif Skov, tidligere kulturchef i Horsens Kommune Frank Panduro og direktør for Tivoli Lars Liebst.

Det omfattende materiale vil dels kunne anvendes til individuel inspiration og opkvalificering, dels vil de enkelte kulturarrangører kunne bruge det som elementer i de lokale kulturaftener, som udgør et omdrejningspunkt for det samlede projekt (se pkt. 2).

## Projektplan

---

Januar – juni 2010: Udvikling/initiering  
Juli – december 2010: Produktion af materiale  
Januar 2011: Kick-off seminar/konference  
Januar – september 2011: Implementering; Lokale kulturaftener gennemføres  
Oktober 2011: Opsamlende konference  
Oktober – december 2011: Afrapportering.

## Perspektiver efter afsluttet projektperiode

---

Ved projektets afslutning tages der stilling til, hvorvidt webplatformen og netværket skal videreføres inden for en professionel driftsramme (eksempelvis koordineret af Region Syddanmark), eller om det foretrækkes at lade det køre videre under mere uformelle former. Erfaringerne fra forløbet opsamles i en rapport, som publiceres online. Disse erfaringer kan indgå i Region Syddanmarks fortsatte udvikling af det regionale kulturliv og i formuleringen af fremtidige kulturprojekter. Erfaringerne kan endvidere videregives til landets øvrige regioner og danne grundlag for et egentligt nationalt tiltag over for samtlige kulturaktører.

## Budget

---

Samlet budget: 3.000.000,00  
Se bilag A for udspecificeret budget.

## Kontaktinfo

---

Centerleder Bent Nørgaard  
Syddansk Universitet, Center for Kunst og Videnskab  
Campusvej 55  
5230 Odense M  
Telefon: 65 50 36 28. Mobil: 40 73 99 73  
Email: [bnorgaard@health.sdu.dk](mailto:bnorgaard@health.sdu.dk)

Ved debatarrangementernes afslutning afholdes en netværkskonference, hvor kulturaktører fra regionen deltager og formidler den erfaring og viden, de har indsamlet i forbindelse med afholdelse af de lokale debatarrangementer.

Ved begge arrangementer deltager repræsentanter fra det regionale embedsværk og politikere.

## Succeskriterium

---

- Samtlige af regionens 22 kommuner afholder minimum 1 kulturaften.
- 30 arrangementer i alt (med ca. 75 deltagere til hvert debatarrangement), således at f.eks. storkommunerne får mulighed for mere end et enkelt arrangement.
- Deltagelse af 150 regionale kulturaktører til hver af de to netværkskonferencer.
- At øge trafikken på markedsføringsplatformen [www.aos.dk](http://www.aos.dk)

## Projektorganisation

---

### Projektledelse

Projektledelse og -styring varetages af Center for Kunst og Videnskab ved Syddansk Universitet (se bilag B for uddybende beskrivelse af centret). Center for Kunst og Videnskab har erfaring med formidling af vanskeligt tilgængeligt forskningsbaseret viden til alle målgrupper på en oplevelsesbaseret og æstetisk facon (senest teaterforestillingen "Robottens Anatomi" fra 2009, støttet af Forskningsrådet). Centret har endvidere erfaring med at arrangere oplevelsesbaserede debatarrangementer, som engagerer publikum (senest det landsdækkende projekt "NANO" fra 2007, i samarbejde med Teknologirådet, støttet af Forskningsrådet), samt professionel filmproduktion (senest undervisningsfilmene "De Sammenhængende Bånd", fra 2008, produceret for Integrationsministeriet) og større konferencer (senest en landsdækkende konference for integrationsmedarbejdere fra 2009). Endelig er centret i kraft af forankringen på Syddansk Universitet gearret til at varetage store og administrativt tunge projekter; således håndterer centret pt. styringen af projektet "Syddansk Børneuniversitet" (støttet af EU's Regionalfond).

### Samarbejdspartnere

Til udvikling af projektet nedsættes en arbejdsgruppe med repræsentanter fra målgruppen (dvs. regionale kulturarrangører - og producenter), relevante forskere fra Syddansk Universitet (Kulturstudier, Forbrugerstudier i Odense samt Design- og Kulturøkonomi-studiet i Kolding), samt repræsentanter fra relevante erhvervsnetværk (Brandbase og Dansk Oplevelsesøkonomi).

Der sigtes endvidere mod at knytte en forskningsgruppe til projektet, som får til opgave at følge det samlede forløb og indsamle empiri til et forskningsprojekt om kulturaktører i den ny kulturøkonomi.

## Bilag A): Budget for "Syddansk Kulturnetværk"

Projektledelse	580.000,00
Udvikling af webplatform	200.000,00
Grafisk design og layout af skriftligt online-materiale	200.000,00
Introdag for 10 facilitatorer (inkl. forplejning, coaching m.v.)	75.000,00
Konsulentbistand til udvikling af debatformat mv.	85.000,00
Tilskud til de enkelte kommunale kulturaftener (25.000 kr. pr. arrangement)	750.000,00
Forskerfrikøb/honorar til best practice kulturaktører (udvikling af film, artikler m.v.)	200.000,00
Filmproduktion	310.000,00
Facilitator-honorarer (30 arrangementer fordelt på 10 facilitatorer)	300.000,00
Møde- og transportudgifter	60.000,00
2 konferencer (inkl. forplejning + eksterne oplægsholdere)	240.000,00
	3.000.000,00

## Bilag B): Om Center for Kunst og Videnskab (CKV)

Center for Kunst og Videnskab er et eksploratorium for nye udtryks- og formidlingsformer. Det er centrets overordnede formål er at være videnskabsformidlende og kunstskebnende. Centret udvikler og producerer tværgående samarbejder mellem kunstnere og forskere og præsenterer disse for borgerne i regionen. Målet hermed er at styrke en åben og demokratisk dialog mellem forskerverdenen og offentligheden. Center for Kunst og Videnskab hører hjemme på Syddansk Universitet i Odense, og er etableret med støtte fra Syddansk Universitet og Odense Kommune. [www.sdu.dk/kunstogvidenskab](http://www.sdu.dk/kunstogvidenskab)

### Projektportefølje

#### Aktuelle og fremtidige projekter

- CKV har netop lanceret "Syddansk Børneuniversitet", hvor forskere uddannes i videnskabsformidling for børn og besøger skoler i regionen med en særligt tilrettelagt miniforelæsning. Projektet er støttet af den Europæiske Socialfond
- CKV har netop indgået aftale med Danmarks Radio om produktion af forskerportrætter til DR2-serien "Danskernes Akademi".
- I 2010 præsenteres familieforestillingen "Den Største gåde" (om forskning i livets oprindelse) med støtte fra bl.a. Region Syddanmark.

#### Scenekunstforestillinger, som alle har omhandlet højaktuelle videnskabelige problemstillinger

- "Robottens Anatomi" (2009): Om robotteknologi og kunstigt liv (opført i Odense i april og september i samarbejde med Robotfestivalen Robodays)
- "NANO" (2007): Debatforestilling om nanoteknologi og etik (opført i Odense på Odense Teknikum samt som turnéforestilling i bl.a. Sønderborg og København)
- "Det Skabende Menneske" (2007): Om kreativitet (opført på Odense Rådhus samt som turnéforestilling i bl.a. Sønderborg)
- "Den Magiske Kugle" (2007): Om grundforskning og cancermedicin (opført i Odense)
- "Bioetik og Musik" (2005/06): Debatforestilling om stamceller og etik (opført i Odense samt som turnéforestilling i bl.a. Esbjerg, Vejle og Svendborg).

#### Event-design (udvalg)

- University College Lillebælt (2008)
- Vækstforum Region Syddanmark (2007)
- Den nationale åbning af VTU-ministeriets kampagne "Forskningens Døgn" på SDU (2009)
- Den årlige event "Forskergrandprix", hvor forskere kæmper om titlen som årets forskningsformidler.

#### Øvrige kunst-og videnskabssamarbejder (udvalg)

- Koncerten "Soundmapping the Genes" (2008): Et møde mellem stamcelleforskning og ny elektronisk musik (spillede i Odense, Sønderborg og Esbjerg)
- Videoinstallationen "Det talende bord" (2006/07): Et møde mellem terrorforskning og videokunst (opstillet i Odense og Sønderborg).

#### Filmproduktioner/undervisning (udvalg)

- Videopodcasts (filmede forskerportrætter for [www.videnskab.dk](http://www.videnskab.dk), 2009)
- De sammenhængende bånd (undervisningsfilm for Integrationsministeriet, 2008)
- Manhattan Projektet (webbaseret undervisningsformat for Danmarks Radio, 2007).