

# Ansøgning til Region Syddanmarks Kulturpulje

MODTAGET

7 NOV, 2009

Region Syddanmark

Projektets titel		
Organisation/forening m.v.	Foreningen for Kunst og Kultur på Kertemindeegnen	
Kontaktperson	Else Møller	SCANNET
Adresse	Måle Bygade 46	- 7 NOV, 2009
Postnummer og by	5300 Kerteminde	
Telefon	65342660 51146465	
E-mail	frpm@mail.dk elm@kerteminde.dk	
Hjemmeside	www.kirsebaerfestival.dk	
Projektbeskrivelse (skal udfyldes)	<p>Foreningen ønsker, at skabe oplevelsesture og der igennem fremme forståelsen for og kulturen bag den process der fører frem til de kvalitetsbetonede delikatesser som ser dagens lys blandt de mange ihærdige lidsjæle</p> <p>Oplevelsesturene tænkes kreeret i et tæt samarbejde med VisitKerteminde , lokale fødevarerproducenter fra det Syddanske område og Kerteminde kommune.</p> <p>Foreningen for Kunst og Kultur tilbyder en lang række kulturelle oplevelser, her under afvikling af den succesfulde Kirsebærfestival, som år for år udvikler sig såvel i kvalitet som omfang og besøgstal.</p> <p>I forbindelse med det velrenomerede fødevarermarked, hvor der fortrinsvis deltager producenter fra Region Syddanmark, har vi et inderligt ønske om, at nytænke delikatesse markedet således, at såvel producenter, som forbrugere får en oplevelse som rækker ind i fremtiden.</p> <p>Vores idegrundlag er drevet af et sundhedsfremmende og naturorienteret perspektiv. Som en vigtig del af projektet ønsker vi, at sætte fokus på ny viden, fokus på oplysning, gode og trygge rammer og fremme forståelsen mellem producent og forbruger.</p> <p>Ved at etablere det ønskede brede samarbejde ,vil vidensdeling, smagsoplevelser og ikke mindst oplevelsesture for forbrugerne blive et vigtigt og helt nyt tiltag.</p> <p>Det hidtil kendte fødevarermarked , ønskes således udbygget til et Syddansk flagskib med oplevelses og videns-deling , men uden økonomisk støtte vil foreningen ikke være i stand til at fremme denne nye aktivitet.</p>	
Bilag kan evt. vedlægges		
Bemærk venligst, der gives ikke støtte til:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Almindelig drift og anlæg</li> <li>• Bog- og CD/DVD udgivelser</li> <li>• By- og sportsfester</li> <li>• Projekter, der er afviklet eller som i forvejen ville blive gennemført</li> </ul>	
Hvor afholdes projektet	Delikatessemarkedet, som igangsætter for oplevelsesturene, afholdes i Kerteminde	
Tidpunkt for afholdelse	Ved Kirsebærfestivalen den 3. week end i Juli (i 2010 den 16-18 juli)	
Målgruppe for projektet	Alle aldersgrupper, turister såvel som Region Syddanmarks borgere	
Forventet antal tilskuere/deltagere	I 2009 vurderedes den samlede Kirsebærfestival at have 30000 besøgende .	
Samlet budget	290.013 kr , hvoraf værdien af frivillig arbejdskraft, arbejde via VisitKerteminde og kommunal velvilje værdisættes samt Foreningen for Kunst & Kultur til 140.013 kr	
(specificeret udgiftsbudget og finansieringsbudget skal vedlægges som bilag til ansøgningen)		
Bevilget finansieret fra anden side	0 kr	
Ansøgt finansieret fra anden side	der er endnu ikke ansøgt andre fondsmidler til dette projekt	
Deltager-, tilskuer- og egenbetaling	fødevarerproducenter betaler for deltagelse i fødevarermarkedet	
Tilskud fra Kulturpuljen (skal udfyldes)	150.000	
Hvilket beløb søges der om		
Eventuelt underskudsgaranti	projektet kan desværre ikke gennemføres ved hjælp af en underskudsgaranti	
I alt		
Beskrivelse af, hvordan projektet bidrager til at fremme og synliggøre Region Syddanmarks målsætninger på kulturområdet	<p>Det primære formål med oplevelsesturene er at fremme kulturen og de kulinariske oplevelser i Region Syddanmark. Oplevelserne skal ses i et bredt perspektiv, hvor turene skal indeholde kulturelle besøg , som feks. Johannes Larsen museet, Nyborg slot, Odens Zoo, Koldinghus etc. i samspil med besøg hos flere af de lokale producente</p>	

## Indsendes til

Region Syddanmark  
Att.: Regional Udvikling  
Damhaven 12 . DK-7100 Vejle  
Telefon 7663 1000

kontakt@regionsyddanmark.dk  
www.regionsyddanmark.dk/wm254139

*Der skal indsendes kort rapport og regnskab til Region Syddanmark, når projektet er afsluttet.*

Ansøgningsfrister:  
1. februar, 1. juni og 1. oktober



**Region Syddanmark**

(5)

01/15/75

# Kirsebærfestival Kerteminde

Se, lyt og smag!



## Kulinariske oplevelsesture

Udvikling af kulinariske oplevelsesture i Region Syddanmark

Der ansøges om kr. 100.000

### Kulinariske oplevelsesture med Kirsebærfestivalen

Hvert år til Kerteminde Kirsebærfestival afholdes der et fødevaremarked hvor lokale producenter fra primært region Syddanmark er inviteret. I 2010 ligger stilen "om"! Fremover er det et delikatess marked, hvor små og store producenter kan brande sit produkt og skabe omsætning.

Hvis Kirsebærfestivalen formår at rejse penge til oplevelsesturene, udvikles et nyt produkt som henvender sig til gæster fra ind- og udland. Næmlig oplevelsesture!

Hver af gæsterne på Kirsebærfestivalens delikatess marked får mulighed for på scenen at brande sit produkt, - derudover inviteres alle besøgende på "produktture" hvor man inviteres bagved; hvordan producere man chokolade, most på gammeldags maner, honning, is, øl, kirsebær etc.

### Nytænkende

Ved at nytænke delikatess markedet får både forbrugerne og producenterne mere valuta! Der vil være rig mulighed for vidensdeling, smags oplevelser og ikke mindst oplevelsesture hvor forbrugerne kommer tæt på.

Vores projekt og ide er drevet af et sundhedsfremmende og naturmæssigt perspektiv. Vi vil gerne formidle viden og indsigt til forbrugeren omkring lokal produceret produkter, samt skabe større kendskab og brug af lokale råvarer. Samtidig giver det producenterne mulighed for, at fremme omsætning og skabe ny tilgang til potentielle kunder og samarbejdspartnere.

### Hvem er vi?

Foreningens formål er at fremme interessen for og aktivt støtte kunst og kultur på Kertemindeegnen, herunder at afholde Kerteminde Kirsebærfestival hver sommer. Festivalen synliggør og udnytter Fyns smukke natur og store frugtbarhed. I det perspektiv vil foreningen gerne skabe projekter, der kan medvirke til at skabe mulighed for udendørsaktiviteter for alle ældre, kommunens borger og gæster. Foreningen arranger allerede en del aktiviteter, som understøtter mulighederne for fysisk aktivitet og kulinariske oplevelser.

- Kirsebærture i samarbejde med Selleberg
- Kulturelle ture i Kerteminde bl.a. med besøg på kirsebærplantager
- Delikatesse marked lørdag til søndag 3. weekend i juli hvert år ifm. Kirsebærfestivalen
- Kage og likør konkurrencer hvert år, 3. weekend i juli hvert år ifm. Kirsebærfestivalen
- Løbende kulinariske oplevelser via markeder, messer og lign. i- og udenfor Kerteminde og DK grænser

Vi er drevet af at skabe aktiviteter, der er til gavn og glæde for mange mennesker og er med til, at udvikle Kertemindeegnen til at attraktivt sted at bo og leve.

### Formål og succeskriterier

Det primære formål med oplevelsesturene er at fremme kulturen og de kulinariske oplevelser i Region Syddanmark. Turene skal indeholde kulturelle besøg med alt fra Johannes Larsen, Nyborg Slot, Odense Zoo, teater, Kolding Hus etc. sammen med besøget hos flere af de lokale producenter. Turene opdeles i kategorier med et godt miks af flere oplevelser på en dag.

### Sikring af målgruppens deltagelse

For at sikre fuld valuta og udnyttelse af oplevelsesturene

- Delikatesse brochure med appetitvækker for de enkelte delikatesser
- Messedeltagelse ifm. feriemesser nationalt - og internationalt
- Markeder i Danmark
- Nem tilgængelighed til turene også uden deltagelse i delikatess marked v. Kirsebærfestivalen
- Mulighed for firma ture / ture med kunder fx ifm. sponsoraftaler med Kirsebærfestivalen





### **Samarbejde med VisitKerteminde**

Kerteminde Kommune har tilkendegivet interesse i, at forestå salg af billetter til turene, arrangere og sikre markedsføring via offline og online medier.

### **Tidsplan**

1. delikatesse marked afholdes i 2010
1. oplevelsesture afholdes i maj og aug. 2010 såfremt ansøgning om midler opnås

### **Økonomi**

Med et tilskud fra REGION SYDDANMARKS KULTURPULJE vil det være muligt at etablere de første oplevelsesture og udvikle delikatesse markedet med en innovativ og spændende vinkel. Markedet skal være med til at fremme kulturen i Region Syddanmark, og synligheden af de mange muligheder for gode oplevelser. Herunder besøg hos kunstner/gallerier, producenter og lign. for derved at skabe større kendskab og vidensdeling til lokale borger og gæster i regionen fra ind- og udland.

### **Egenfinansiering**

Frivillig arbejdskraft via foreningen

Frivilligt arbejde via VisitKerteminde

Øvrige fondsansøgninger/sponsorstøtte

*Vi håber på velvillig behandling og måtte I mangle yderligt materiale har vi naturligvis tegninger, beskrivelser og andet dokumentation for projektet og dets effekt.*

*De kærligste kirsebærhilsner,*

**Foreningen for Kunst & Kultur på Kertemindeegnen  
Kirsebærfestival, v. Else Møller**



## Budget

<b>Immateriel</b>	
Professionel rådgivning til producenter ifm. etablering af produkt ture og salg	25.000
Administration og styring	10.000
Billetsalg	1.000
<b>Total</b>	<b>36.000</b>
<b>Markedsføring</b>	
Indbydelse (1075) <ul style="list-style-type: none"><li>• Grafiks produktion</li><li>• Distribution</li><li>• Annoncesalg</li><li>• Tekst + oversættelse</li></ul>	10912,5
Brochure (50.000) <ul style="list-style-type: none"><li>• Grafiks produktion</li><li>• Distribution</li><li>• Annoncesalg</li><li>• Tekst + oversættelse</li></ul>	80.100
Online medier	12.000
<b>Total</b>	<b>103.012,5</b>
<b>Praktisk</b>	
Frivilligt arbejde (1000 x 100)	100.000
Bus	25.000
Leje af faciliteter inkl. scene	7.000
Guider	19.000
<b>Total</b>	<b>151.000</b>

**Total**

**kr. 290.013**





formandens stemme ud-slåggivende. Der afholdes mindst 2 bestyrelsesmøder om året.

LOVE

11.  
Som medlemmer kan optages enkeltpersoner, firmaer, institutioner og foreninger.

for

12.  
Bestyrelsen fastsætter selv sin forretningsorden.

FORENINGEN

13.  
Kassereren fører foreningens regnskab, opkræver kontingent på en særlig konto og fører medlemslisten.

for Kunst og Kultur  
på Kertemindeegnen

14.  
Ophæves foreningen for Kunst og Kultur udddeles foreningens formue til kulturelle formål på Kertemindeegnen.

Vedtægtsændring den 23.09.2008

Ad punkt 9 foreningens ledelse .

Foreningen ledes af 9 personer ønskes ændret til;

Bestyrelsen udvides med 2 personer

En repræsentant udpeget af Cityforeningen

Og

Kerteminde Kommune tilbydes en fast plads i bestyrelsen, som Kommunen selv udpeger en repræsentant til.

Bestyrelsens sammensætning oktober 2008.

Else Møller formand

Peter Thomsen næstformand

Kirsten Christensen kasserer

Erland Porsmose

Søren Hvenegaard Lassen

Lene Vidding

Birgit Jarly

Kurt Enevoldsen

Dorte Frandsen

Claus Dreier

En kommunal repræsentant

## LOVE FOR FORENINGEN FOR KUNST OG KULTUR Kerteminde

1.

Foreningens navn er Foreningen for Kunst og Kultur på Kertemindeegnen.

2.

Foreningens formål er at fremme interessen for og aktivt støtte kunst og kultur på Kertemindeegnen, herunder at afholde Kerteminde Kirsebærfestival hver sommer.

3.

Foreningens højeste myndighed er generalforsamlingen. Den afholdes hvert år i oktober måned og indvarsles af bestyrelsen mindst 14 dage forud ved avertering i den lokale presse.

4.

Dagsorden for den ordinære generalforsamling er:

1. Valg af dirigent.
2. Aflæggelse af årsberetning ved formand
3. Aflæggelse af foreningens reviderede regnskab.
4. Orientering om foreningens arbejdsplaner for det kommende år.
5. Valg af bestyrelse.
6. Valg af revisorer.
7. Fastsættelse af årskontingent.
8. Behandling af forslag fra medlemmerne.
9. Eventuelt.

5.

Forslag, der ønskes behandlet på den ordinære generalforsamling, skal indsendes skriftligt til bestyrelsens formand og være denne i hænde senest 8 dage før generalforsamlingens afholdelse.

6.

Ekstraordinær generalforsamling kan indkaldes af bestyrelsen med mindst 8 dages varsel på samme måde som ordinær generalforsamling. Bestyrelsen skal indkalde til ekstraordinær generalforsamling, når ¼ del af medlemmerne eller mindst 30 anmoder herom – ledsaget af de forslag, der ønskes behandlet.

7.

Generalforsamlingen er beslutningsdygtig uden hensyn til de fremmødtes antal. Sager, der behandles af generalforsamlingen, afgøres ved simpel stemmeflerhed.

8.

Vedtægelse af lovændringer eller foreningens ophævelse kræver dog møde af 2/3 af medlemmerne, og forslag derom skal behandles som et særligt punkt på dagsordenen. Såfremt et tilstrækkeligt antal medlemmer ikke er mødt, hvis sådanne forslag står på dagsordenen, skal der med 8 dages varsel indkaldes til ny generalforsamling, der da uden hensyn til de mødtes antal er beslutningsdygtig. Afgørelsen træffes ved almindelig stemmeflerhed.

9.

Foreningen ledes af en bestyrelse på 9 medlemmer. Valget gælder for 3 år ad gangen, således at der hvert år afgår tre medlemmer. Det tilstræbes, at medlemmerne omfatter kulturlivet bredt, herunder kunst, musik, museer, turisterhverv og fødevarerkultur. Endvidere vælger generalforsamlingen 2 foreningsrevisorer, der afgår skiftevis hvert andet år.

10.

Bestyrelsen konstituerer sig senest 14 dage efter generalforsamlingen med formand, næst-formand, kasserer og sekretær. Kassererhvervet må ikke forenes med formands- eller næstformandshvervet. Foreningens evt. ansatte kan ikke være medlem af bestyrelsen. Bestyrelsen er beslutningsdygtig, når mindst halvdelen af dens medlemmer er tilstede. Der stemmes efter almindelig stemmeflerhed. I tilfælde af stemmelighed er